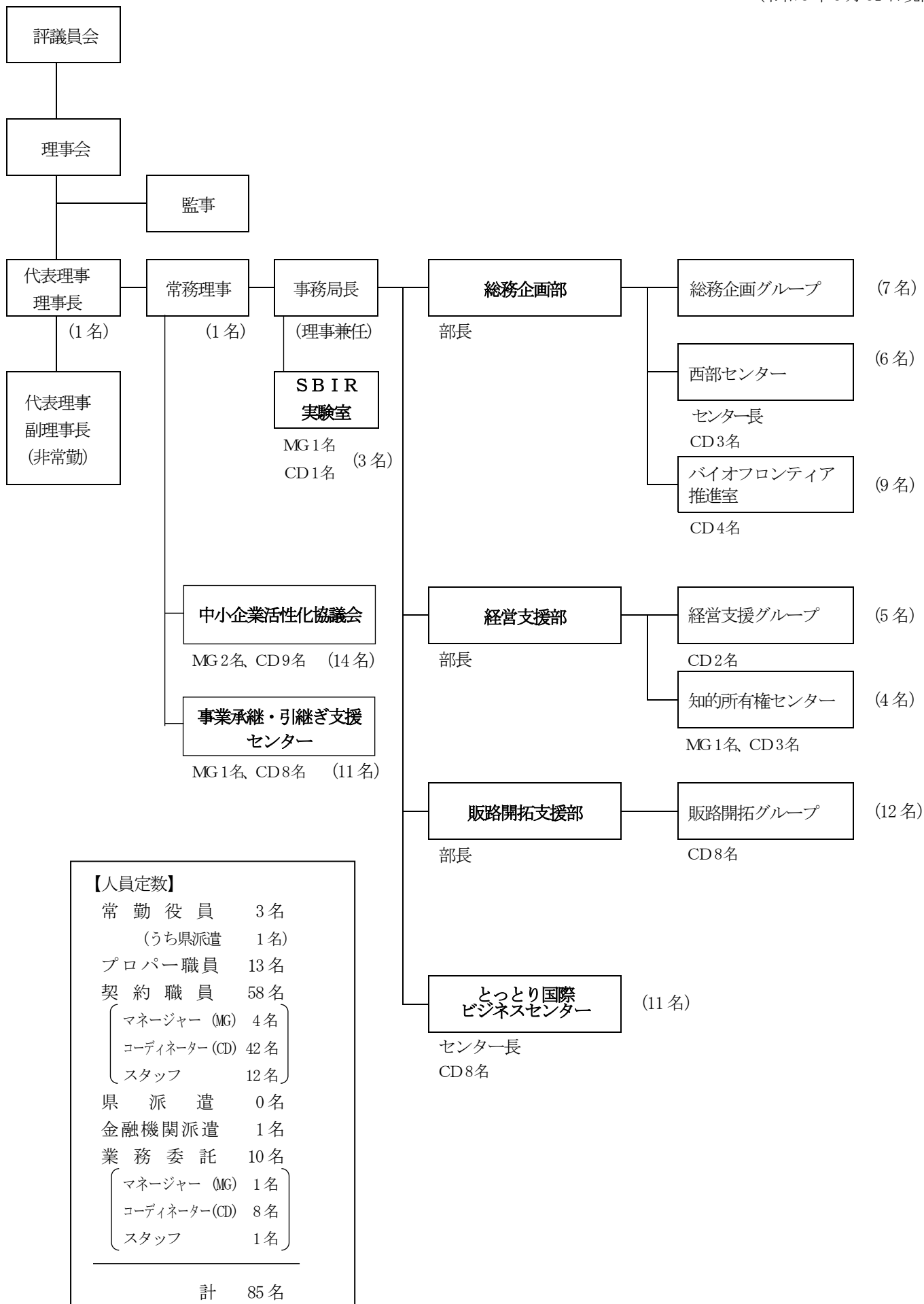


公益財団法人鳥取県産業振興機構

令和7年度 事業報告

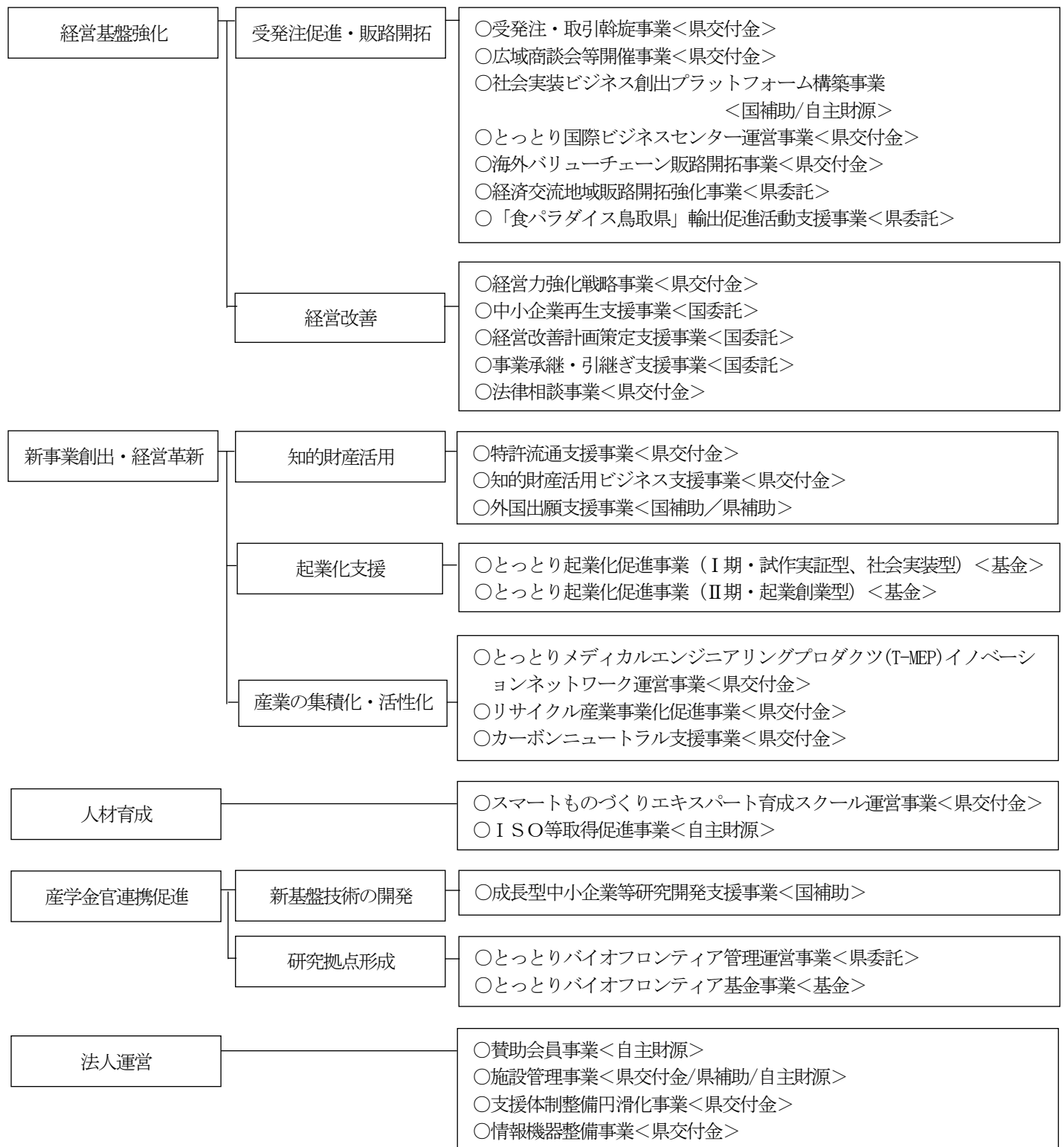
1 組織体制

(令和8年3月31日現在)



2 事業の体系

(令和8年3月31日現在)



3 評議員会、理事会の開催状況等

(1) 評議員会

開催日	議案	出席者数等
第1回 令和7年5月27日 ※書面開催 (評議員11名)	<決議事項> 1 評議員2名の選任について 2 理事1名の選任について	
第2回 令和7年6月25日 於：ホテルモナーク鳥取 (評議員13名)	<決議事項> 1 理事1名の選任について 2 監事1名の選任について <報告事項> 1 令和6年度 事業報告について 2 令和6年度 決算報告について 3 令和7年度 事業計画について 4 令和7年度 収支予算について	出席評議員：8名 欠席評議員：5名 出席理事：4名 出席監事：1名 欠席監事：2名
第3回 令和7年9月22日 ※書面開催 (評議員12名)	<決議事項> 1 評議員1名の選任について	

(2) 理事会

開催日	議案	出席者数等
第1回 令和7年5月20日 ※書面開催 (理事12名)	<決議事項> 1 令和7年度 第1回評議員会の開催について	
第2回 令和7年6月6日 於：ホテルモナーク鳥取 (理事13名、監事3名)	<決議事項> 1 令和6年度 事業報告について 2 令和6年度 計算書類等について 3 令和7年度 定時評議員会の開催について 4 令和7年度 補正予算について <報告事項> 1 令和7年度 賛助会員セミナーについて	出席理事：9名 欠席理事：4名 出席監事：1名 欠席監事：2名
第3回 令和7年9月8日 ※書面開催 (理事13名)	<決議事項> 1 令和7年度 第3回評議員会の開催について	
第4回 令和7年11月11日 於：ANA クラウンプラザ ホテル米子 (理事13名、監事3名)	<決議事項> 1 規程の改正について 2 マヒドン大学と鳥取大学との3者覚書の締結について <報告事項> 1 令和7年度上半期 事業報告について 2 予算の流用について	出席理事：11名 欠席理事：2名 出席監事：2名 欠席監事：1名

開催日	議案	出席者数等
第5回 令和8年3月4日 ※書面開催 (理事13名)	＜決議事項＞ 1 令和8年度 役員賠償責任保険について	
第6回 令和8年3月24日 於：ホテルモナーク鳥取 (理事13名、監事3名)	＜決議事項＞ 1 令和8年度事業計画について 2 令和8年度当初予算について 3 規程の改正について 4 常務理事の報酬額について 5 理事と機構との取引について ＜報告事項＞ 1 代表理事等の職務の執行状況について 2 予算の流用について	出席理事：11名 欠席理事：2名 出席監事：3名

(3) ガバナンスの充実をはかるための取組

① 評議員、理事及び監事の選任方法等について

評議員、理事及び監事の選任にあたって、候補者検討委員会を評議員会のもとに設置し、評議員会が決める評議員、第三者を含む委員が候補者を審議し、評議員会に諮ることにより、理事等からの実質的な影響力を排除し、運営体制の透明性の向上を図っている。

② 評議員の構成による運営体制の充実について

県内の主要な業界団体と企業（金融・情報・食品・エネルギー）、行政機関（鳥取県）、学術機関（大学・高専）、支援機関（商工・技術等）の代表者から評議員を選任し、専門的な知見からの協力を得て、運営体制の充実を図っている。

③ 理事の構成による事業運営の充実について

県内の製造業における各業界（ものづくり、食品、エネルギー等）を代表する中小企業、商工行政機関（鳥取県・鳥取市）、貿易支援機関の代表者から理事を選任し、各分野の専門的な知見に基づく意見や指導の協力を得て、公益目的事業の質の向上を図っている。

④ 監事及び会計監査人の設置等について

理事の職務の執行及び計算書類を監査する監事及び法人の会計を監査する会計監査人を設置するとともに、必要となる情報開示を行い、公益目的事業の実施と運営体制の透明性の向上を図っている。

⑤ コンプライアンス強化について

- 新たにコンプライアンス規程を制定し、職場(職務上)で法令等に違反する行為の見聞きしたとき、またハラスメント行為を受けた場合の相談窓口として、内部窓口と外部窓口を設置等、対策を行っている。
- 定期的に職員に向けたコンプライアンスの強化をテーマとした研修を実施し、職員全員の受講を義務付けている。
令和7年度は、「ハラスメントの理解と怒りのメカニズム」及び「情報セキュリティ対策セミナー」、を学ぶ研修を実施。
- 鳥取県の定期監査を受け、指摘事項について速やかに適正化し、職員に周知徹底し再発防止を行うことにより、公益法人の透明性の向上及びガバナンスの充実を図った。

4 令和7年度 事業実績

事業名・内容		事業の実績等																																																															
I 県内企業の経営基盤の強化の支援																																																																	
A 新たな販路の開拓や受注機会の拡大による取引量の増大を支援する。																																																																	
1 県内企業の受発注促進・販路開拓の支援																																																																	
(1) 受発注・取引斡旋事業 県内に企業取引コーディネーター（CD）を2名配置し、県内外の発注情報を県内企業へ紹介・斡旋等を行う。 また、東京・名古屋・大阪に発注開拓担当 CD を、本部に発注開拓担当 CD（近隣県担当）及び広域ものづくり連携担当 CD を配置し、各エリアの発注情報収集、発注案件開拓、及び支援機関・企業間連携を推進することにより企業取引 CD と連携して県内中小企業の受注機会拡大につなげる。 <目標> <table><tr><td>新規発注企業開拓</td><td>50件</td></tr><tr><td>取引斡旋・商談機会の提供</td><td>600件</td></tr><tr><td>成約率</td><td>30%</td></tr><tr><td>県内サプライチェーン構築</td><td>5件</td></tr></table> <実績> <table><tr><td>新規発注企業開拓</td><td>300件</td></tr><tr><td>取引斡旋・商談機会の提供</td><td>860件</td></tr><tr><td>成約率</td><td>18.3%</td></tr><tr><td>県内サプライチェーン構築</td><td>11件</td></tr></table>		新規発注企業開拓	50件	取引斡旋・商談機会の提供	600件	成約率	30%	県内サプライチェーン構築	5件	新規発注企業開拓	300件	取引斡旋・商談機会の提供	860件	成約率	18.3%	県内サプライチェーン構築	11件	【実績】 ○受発注斡旋 <table><tr><th>企業訪問数</th><th>R7年度</th><th>R6年度</th><th>R5年度</th></tr><tr><td>発注開拓CD（4名）、広域ものづくり連携CD(1名)企業訪問件数</td><td>580件</td><td>442件</td><td>227件</td></tr><tr><td>企業取引CD(2名) 企業訪問件数</td><td>497件</td><td>645件</td><td>565件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>1,077件</td><td>1,087件</td><td>792件</td></tr></table> <table><tr><th>区分</th><th>R7年度</th><th>R6年度</th><th>R5年度</th></tr><tr><td>新規発注企業開拓</td><td>300件</td><td>181件</td><td>118件</td></tr><tr><td>取引斡旋・商談機会の提供</td><td>860件</td><td>765件</td><td>684件</td></tr><tr><td>成約件数</td><td>55件</td><td>36件</td><td>43件</td></tr><tr><td>成約率</td><td>18.3%</td><td>13.4%</td><td>9.6%</td></tr><tr><td>成約金額</td><td>76,843千円</td><td>27,573千円</td><td>53,292千円</td></tr></table> ○県内サプライチェーン構築 <table><tr><th>内容</th><th>件数</th></tr><tr><td>新規需要、県外発注案件の県内移管、新規サプライチェーン構築</td><td>11件</td></tr></table> →県内企業の困り事に対応可能な県内受注企業の発掘 【成果】 - 九州地区、中京圏、首都圏における成長分野（半導体関連・設備需要等）の発注企業とのマッチング - 他県支援機関との連携、展示会出展企業へのコンタクト、名刺獲得等による発注企業開拓ノウハウの蓄積 【課題】 - 商談成約率向上に向けた支援の強化 - 成長分野における発注企業ニーズと県内受注企業シーズのマッチング精度の向上				企業訪問数	R7年度	R6年度	R5年度	発注開拓CD（4名）、広域ものづくり連携CD(1名)企業訪問件数	580件	442件	227件	企業取引CD(2名) 企業訪問件数	497件	645件	565件	合 計	1,077件	1,087件	792件	区分	R7年度	R6年度	R5年度	新規発注企業開拓	300件	181件	118件	取引斡旋・商談機会の提供	860件	765件	684件	成約件数	55件	36件	43件	成約率	18.3%	13.4%	9.6%	成約金額	76,843千円	27,573千円	53,292千円	内容	件数	新規需要、県外発注案件の県内移管、新規サプライチェーン構築	11件
		新規発注企業開拓	50件																																																														
		取引斡旋・商談機会の提供	600件																																																														
		成約率	30%																																																														
		県内サプライチェーン構築	5件																																																														
		新規発注企業開拓	300件																																																														
		取引斡旋・商談機会の提供	860件																																																														
		成約率	18.3%																																																														
		県内サプライチェーン構築	11件																																																														
		企業訪問数	R7年度	R6年度	R5年度																																																												
発注開拓CD（4名）、広域ものづくり連携CD(1名)企業訪問件数	580件	442件	227件																																																														
企業取引CD(2名) 企業訪問件数	497件	645件	565件																																																														
合 計	1,077件	1,087件	792件																																																														
区分	R7年度	R6年度	R5年度																																																														
新規発注企業開拓	300件	181件	118件																																																														
取引斡旋・商談機会の提供	860件	765件	684件																																																														
成約件数	55件	36件	43件																																																														
成約率	18.3%	13.4%	9.6%																																																														
成約金額	76,843千円	27,573千円	53,292千円																																																														
内容	件数																																																																
新規需要、県外発注案件の県内移管、新規サプライチェーン構築	11件																																																																

事業名・内容	事業の実績等																																																										
(2) 広域商談会等開催事業 (ものづくり系) ものづくり系県内企業を対象とした各種商談会（当財団単独、中国ブロック他合同広域商談会、個別マッチング会等）を開催するとともに、営業提案力の向上及び企業成長に向けた取り組みへの学ぶ機会を提供し、新たな販路開拓、受注拡大につなげる。 <目標> 商談件数 200 件以上 新規招聘発注企業 15 社 <実績> 商談件数 223 件 新規招聘発注企業 20 社	<商談会等開催事業（ものづくり系）> 【実績】 ○商談会／個別マッチング会 ・商談件数： 223件 ・成約件数： 12件 ・成約金額： 62,508千円 (1) 商談会／個別マッチング会 <table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>参加者数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>継続</th></tr><tr><td>10/16～17 リアル</td><td>九州・中国 7 県合同広域商談会（福岡）</td><td>発注 77社 受注 14社</td><td>47件</td><td>1件</td><td>37件</td></tr><tr><td>10/28 リアル</td><td>中国ブロック合同広域商談会（山口）</td><td>発注 33社 受注 5社</td><td>10件</td><td>0件</td><td>6件</td></tr><tr><td>12/4 リアル</td><td>鳥取県企業発掘商談会（倉吉市）</td><td>発注 9社 （うち新規7社） 受注 24社</td><td>54件</td><td>3件</td><td>30件</td></tr><tr><td>2/13～14 リアル</td><td>西日本合同広域商談会（京都）</td><td>発注 177社 受注 10社</td><td>25件</td><td>0件</td><td>22件</td></tr><tr><td>2/24～26 リアル</td><td>個別商談会（1回）</td><td>発注 1社 受注 18社</td><td>18件</td><td>1件</td><td>17件</td></tr><tr><td>4～3月 リアル</td><td>個別マッチング（13回）</td><td>発注 13社 （うち新規13社） 受注 69社</td><td>69件</td><td>7件</td><td>35件</td></tr></table> ○県内企業の営業提案力向上に向けた研修 提案営業に関する基礎から提案書作成指導までの体系的な研修カリキュラムを実施 <table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>講 師</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>9/11, 10/2 オンライン</td><td><提案書作成研修> 営業提案力向上研修 （2回シリーズ）</td><td>（株）コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏</td><td>5社</td></tr></table> ○鳥取県先進ものづくり勉強会及び企業視察研修 県内ものづくり系企業の経営層を対象に業種と規模に近い県外先進企業の取組を学ぶ機会として、県外先進企業へ訪問し勉強会及び視察研修を実施 <table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>内 容</th><th>参加者</th></tr><tr><td>11/8 訪問先</td><td>企業視察研修 （岡山）</td><td>テーマ：5Sの導入及び5S改善活動状況の視察 講師）（株）藤本鉄工所 取締役専務 藤本 哲平 氏 内容）・講師による講義 ・工場見学、5S活動状況の視察</td><td>4社 8名</td></tr></table> →視察後、自社5S改善活動の取り組みを開始（2社） 【成果】 ・九州地区及び中国地区の支援機関との合同開催による広域商談会への初参画 ・機械装置メーカーを中心とした発注企業招聘による県内複数業種への商談機会の提供 ・顧客要求に対応する県内企業のQMS活動推進に向けた企業視察研修の実施 【課題】 ・商機を逸さない年間を通じた商談機会の提供 ・商談会における発注企業からの選定率向上に向けた提案資料・訴求内容改善支援の強化	実施日	名称	参加者数	商談	成約	継続	10/16～17 リアル	九州・中国 7 県合同広域商談会（福岡）	発注 77社 受注 14社	47件	1件	37件	10/28 リアル	中国ブロック合同広域商談会（山口）	発注 33社 受注 5社	10件	0件	6件	12/4 リアル	鳥取県企業発掘商談会（倉吉市）	発注 9社 （うち新規7社） 受注 24社	54件	3件	30件	2/13～14 リアル	西日本合同広域商談会（京都）	発注 177社 受注 10社	25件	0件	22件	2/24～26 リアル	個別商談会（1回）	発注 1社 受注 18社	18件	1件	17件	4～3月 リアル	個別マッチング（13回）	発注 13社 （うち新規13社） 受注 69社	69件	7件	35件	実施日	名 称	講 師	参加企業	9/11, 10/2 オンライン	<提案書作成研修> 営業提案力向上研修 （2回シリーズ）	（株）コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏	5社	実施日	名 称	内 容	参加者	11/8 訪問先	企業視察研修 （岡山）	テーマ：5Sの導入及び5S改善活動状況の視察 講師）（株）藤本鉄工所 取締役専務 藤本 哲平 氏 内容）・講師による講義 ・工場見学、5S活動状況の視察	4社 8名
実施日	名称	参加者数	商談	成約	継続																																																						
10/16～17 リアル	九州・中国 7 県合同広域商談会（福岡）	発注 77社 受注 14社	47件	1件	37件																																																						
10/28 リアル	中国ブロック合同広域商談会（山口）	発注 33社 受注 5社	10件	0件	6件																																																						
12/4 リアル	鳥取県企業発掘商談会（倉吉市）	発注 9社 （うち新規7社） 受注 24社	54件	3件	30件																																																						
2/13～14 リアル	西日本合同広域商談会（京都）	発注 177社 受注 10社	25件	0件	22件																																																						
2/24～26 リアル	個別商談会（1回）	発注 1社 受注 18社	18件	1件	17件																																																						
4～3月 リアル	個別マッチング（13回）	発注 13社 （うち新規13社） 受注 69社	69件	7件	35件																																																						
実施日	名 称	講 師	参加企業																																																								
9/11, 10/2 オンライン	<提案書作成研修> 営業提案力向上研修 （2回シリーズ）	（株）コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏	5社																																																								
実施日	名 称	内 容	参加者																																																								
11/8 訪問先	企業視察研修 （岡山）	テーマ：5Sの導入及び5S改善活動状況の視察 講師）（株）藤本鉄工所 取締役専務 藤本 哲平 氏 内容）・講師による講義 ・工場見学、5S活動状況の視察	4社 8名																																																								

事業名・内容	事業の実績等																																																																														
(2) 広域商談会等開催事業 (専門展示会) 専門展示会への鳥取県ブース出展、大企業に向けた個別展示会の開催により、新規販路開拓機会の提供を行う。 <目標> 専門展示会への新規出展企業 5 社 大手企業向け個別展示会への出展企業 10 社 <実績> 専門展示会への新規出展企業 6 社 大手企業向け個別展示会への出展企業 7 社	<商談会等開催事業（専門展示会）> 【実績】 (1) 専門展示会（国内）出展状況 新規出展企業 6社 <table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>企業数 (うち新規)</th><th>商談</th><th>成約</th></tr><tr><td>5/28～30</td><td>2025NEW環境展（東京）※)</td><td>8社(2社)</td><td>95 件</td><td>4 件</td></tr><tr><td>7/9～11</td><td>第30回機械要素技術展（東京）※)</td><td>11社(1社)</td><td>74 件</td><td>5 件</td></tr><tr><td>10/15～17</td><td>モノづくりフェア2025（福岡）</td><td>7社(2社)</td><td>29 件</td><td>0 件</td></tr><tr><td>3/4～7</td><td>建築・建材展2026（東京）</td><td>5社(1社)</td><td>35 件</td><td>0 件</td></tr></table> ※) 会期前、展示会セミナー開催 (2) 大手企業向け個別展示会 ○電気機器大手企業（ダイキン工業株）生産技術部門への要素技術紹介 <table><tr><th>実施日／会場</th><th>名 称</th><th>訪問企業</th></tr><tr><td>4/11～12、1/16 県内企業各社</td><td>県内企業との生産技術連携及び人材育成促進取組み</td><td>7社</td></tr></table> 【成果】 ・専門展示会の鳥取県ブースへ出展する新規出展企業6社を開拓 ・集客効果向上を目的とした展示会併催セミナーの開催（2回） ・ダイキン工業株向け個別展示会に向けた県内企業7社への同行訪問 【課題】 ・半導体需要等を狙った九州地区展示会出展計画の再検討 ・大手企業ニーズとのマッチングに向けた県内技術シーズの見える化	実施日	名 称	企業数 (うち新規)	商談	成約	5/28～30	2025NEW環境展（東京）※)	8社(2社)	95 件	4 件	7/9～11	第30回機械要素技術展（東京）※)	11社(1社)	74 件	5 件	10/15～17	モノづくりフェア2025（福岡）	7社(2社)	29 件	0 件	3/4～7	建築・建材展2026（東京）	5社(1社)	35 件	0 件	実施日／会場	名 称	訪問企業	4/11～12、1/16 県内企業各社	県内企業との生産技術連携及び人材育成促進取組み	7社																																															
実施日	名 称	企業数 (うち新規)	商談	成約																																																																											
5/28～30	2025NEW環境展（東京）※)	8社(2社)	95 件	4 件																																																																											
7/9～11	第30回機械要素技術展（東京）※)	11社(1社)	74 件	5 件																																																																											
10/15～17	モノづくりフェア2025（福岡）	7社(2社)	29 件	0 件																																																																											
3/4～7	建築・建材展2026（東京）	5社(1社)	35 件	0 件																																																																											
実施日／会場	名 称	訪問企業																																																																													
4/11～12、1/16 県内企業各社	県内企業との生産技術連携及び人材育成促進取組み	7社																																																																													
(食品系) 食品製造事業者に対する商談機会の提供に向けた地元産品商材の開拓、商品ブラッシュアップ等を支援し、各社の事業拡大を図る。 <目標> 商談機会の提供 50 件 新規販路開拓 10 社 バイヤーへ提案できる新商材発掘 20 商品 提案力・営業力向上支援先 5 社 <実績> 商談機会の提供 117 件 新規販路開拓 3 社 バイヤーへ提案できる新商材発掘 27 商品 提案力・営業力向上支援先 7 社	<商談会等開催事業（食品系）> 【実績】 ○商談会／個別マッチング会（商談機会の提供） 117件 (商談会) <table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>参加社数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>継続</th></tr><tr><td>4/15, 4/22 オンライン</td><td>（株）まち実践社（東京）★</td><td>バイヤー 1社 セラー 12社</td><td>29件</td><td>3件</td><td>3件</td></tr><tr><td>6/30 リアル</td><td>（株）フーズマーケットホック（島根）★</td><td>バイヤー 1社 セラー 7社</td><td>18件</td><td>4件</td><td>13件</td></tr><tr><td>9/4 オンライン</td><td>（株）ヤマナカ（高質スーパーフランチ・名古屋）</td><td>バイヤー 1社 セラー 13社</td><td>29件</td><td>0件</td><td>29件</td></tr><tr><td>9/17～9/18 リアル</td><td>（株）丸合（米子市）</td><td>バイヤー 1社 セラー 10社</td><td>23件</td><td>13件</td><td>9件</td></tr><tr><td>2/13 リアル</td><td>鳥取県関西本部展示商談会 in Osaka (大阪) ※)</td><td>バイヤー 74社 セラー 35社</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td></tr></table> ★新規 ※) 鳥取県共催 (個別マッチング会) <table><tr><th>実施時期</th><th>名称</th><th>参加社数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>継続</th></tr><tr><td>4月</td><td>商品開発マッチング</td><td>—</td><td>1件</td><td>—</td><td>—</td></tr><tr><td>5～3月</td><td>（株）エススマート（鳥取市）</td><td>セラー 5社</td><td>5件</td><td>1件</td><td>—</td></tr><tr><td>6～8月</td><td>（有）田畑商店（鳥取市）</td><td>セラー 6社</td><td>6件</td><td>5件</td><td>1件</td></tr><tr><td>10～11月</td><td>（株）山陽百貨店（兵庫）★</td><td>セラー 4社</td><td>4件</td><td>3件</td><td>—</td></tr><tr><td>10月</td><td>伊藤忠食品（株）（東京）</td><td>セラー 1社</td><td>1件</td><td>1件</td><td>—</td></tr><tr><td>11月</td><td>商品開発マッチング</td><td>—</td><td>1件</td><td>—</td><td>—</td></tr></table> ★新規 ○新商材発掘（食品Webカタログ「鳥取FOOD SELECTION」への掲載） 7社/27商品	実施日	名称	参加社数	商談	成約	継続	4/15, 4/22 オンライン	（株）まち実践社（東京）★	バイヤー 1社 セラー 12社	29件	3件	3件	6/30 リアル	（株）フーズマーケットホック（島根）★	バイヤー 1社 セラー 7社	18件	4件	13件	9/4 オンライン	（株）ヤマナカ（高質スーパーフランチ・名古屋）	バイヤー 1社 セラー 13社	29件	0件	29件	9/17～9/18 リアル	（株）丸合（米子市）	バイヤー 1社 セラー 10社	23件	13件	9件	2/13 リアル	鳥取県関西本部展示商談会 in Osaka (大阪) ※)	バイヤー 74社 セラー 35社	—	—	—	実施時期	名称	参加社数	商談	成約	継続	4月	商品開発マッチング	—	1件	—	—	5～3月	（株）エススマート（鳥取市）	セラー 5社	5件	1件	—	6～8月	（有）田畑商店（鳥取市）	セラー 6社	6件	5件	1件	10～11月	（株）山陽百貨店（兵庫）★	セラー 4社	4件	3件	—	10月	伊藤忠食品（株）（東京）	セラー 1社	1件	1件	—	11月	商品開発マッチング	—	1件	—	—
実施日	名称	参加社数	商談	成約	継続																																																																										
4/15, 4/22 オンライン	（株）まち実践社（東京）★	バイヤー 1社 セラー 12社	29件	3件	3件																																																																										
6/30 リアル	（株）フーズマーケットホック（島根）★	バイヤー 1社 セラー 7社	18件	4件	13件																																																																										
9/4 オンライン	（株）ヤマナカ（高質スーパーフランチ・名古屋）	バイヤー 1社 セラー 13社	29件	0件	29件																																																																										
9/17～9/18 リアル	（株）丸合（米子市）	バイヤー 1社 セラー 10社	23件	13件	9件																																																																										
2/13 リアル	鳥取県関西本部展示商談会 in Osaka (大阪) ※)	バイヤー 74社 セラー 35社	—	—	—																																																																										
実施時期	名称	参加社数	商談	成約	継続																																																																										
4月	商品開発マッチング	—	1件	—	—																																																																										
5～3月	（株）エススマート（鳥取市）	セラー 5社	5件	1件	—																																																																										
6～8月	（有）田畑商店（鳥取市）	セラー 6社	6件	5件	1件																																																																										
10～11月	（株）山陽百貨店（兵庫）★	セラー 4社	4件	3件	—																																																																										
10月	伊藤忠食品（株）（東京）	セラー 1社	1件	1件	—																																																																										
11月	商品開発マッチング	—	1件	—	—																																																																										

事業名・内容	事業の実績等																																				
(2) 広域商談会等開催事業 (食品系)	○提案力・営業力向上に関するセミナー及び研修																																				
	<table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>講 師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>7/23 オンライン</td><td>「今こそ見直し！事業の集客・販促に効く！SNS活用セミナー」</td><td>ジャイロ総合コンサルティング(株) 雲丹亀 真穂 氏</td><td>28社/7機関 43名</td></tr><tr><td>10/17～18 リアル</td><td>個別相談会 ～伊藤忠食品(株)バイヤーによる商談で刺さる商品提案書の作り方～</td><td>伊藤忠食品(株) 商品本部 商品統括部 商品チーム チーム長 西村 欣也 氏</td><td>7社</td></tr><tr><td>2/5 リアル</td><td>「食品事業者のためのコミュニケーションセミナー」</td><td>(有)WILLさんいん 代表取締役 金築 理恵 氏</td><td>15社/3機関 21名</td></tr></table>	実施日	名 称	講 師	参加者	7/23 オンライン	「今こそ見直し！事業の集客・販促に効く！SNS活用セミナー」	ジャイロ総合コンサルティング(株) 雲丹亀 真穂 氏	28社/7機関 43名	10/17～18 リアル	個別相談会 ～伊藤忠食品(株)バイヤーによる商談で刺さる商品提案書の作り方～	伊藤忠食品(株) 商品本部 商品統括部 商品チーム チーム長 西村 欣也 氏	7社	2/5 リアル	「食品事業者のためのコミュニケーションセミナー」	(有)WILLさんいん 代表取締役 金築 理恵 氏	15社/3機関 21名																				
	実施日	名 称	講 師	参加者																																	
7/23 オンライン	「今こそ見直し！事業の集客・販促に効く！SNS活用セミナー」	ジャイロ総合コンサルティング(株) 雲丹亀 真穂 氏	28社/7機関 43名																																		
10/17～18 リアル	個別相談会 ～伊藤忠食品(株)バイヤーによる商談で刺さる商品提案書の作り方～	伊藤忠食品(株) 商品本部 商品統括部 商品チーム チーム長 西村 欣也 氏	7社																																		
2/5 リアル	「食品事業者のためのコミュニケーションセミナー」	(有)WILLさんいん 代表取締役 金築 理恵 氏	15社/3機関 21名																																		
	【成果】 ・販路拡大に向けた山陰地区大手スーパー2社及び都市圏スーパー2社との商談機会の提供 ・県内新規商材の発掘と食品Webカタログの内容拡充（27商品追加）による情報発信力の拡充 ・大手卸の伊藤忠食品(株)と連携した提案力向上のための相談会の実施とともに個別マッチングにもつなげる実効性の高い販路開拓支援の実現 ・県内食品事業者のニーズに応じたセミナー開催による高い満足度と評価の獲得 【課題】 ・商談会、個別マッチング機会の拡充 ・新商材発掘と情報発信力の強化 ・食品事業者の提案力・営業力強化																																				
(補助金)	＜商談会等開催事業（補助金）＞																																				
展示会への出展費用やデジタル販促ツール作成等に係る費用の一部を補助し、新規顧客の獲得への取り組みを支援する。	【実績】																																				
	○デジタル販売促進ツール作成支援補助金																																				
	採択 11社（うち新規採択 11社）																																				
	<table><tr><th>採択企業名</th><th>制作内容</th></tr><tr><td>(株)ウッズカンパニー</td><td>自社の製品・技術のPR動画作成</td></tr><tr><td>C-TEC(同)</td><td>自社の製品・技術のPR動画作成</td></tr><tr><td>尾脇電機(株)</td><td>自社の製品・技術をPRするWebサイトの改修</td></tr><tr><td>(株)寺方工作所</td><td>自社製品の販促用デジタルチラシ作成</td></tr><tr><td>(株)ウッドプラスックテクノロジー</td><td>自社製品の広告動画作成</td></tr><tr><td>(株)上野水産</td><td>自社製品のECサイト作成</td></tr><tr><td>(株)ヒョウデザイン</td><td>自社製品のECサイト作成</td></tr><tr><td>(株)エコマ</td><td>自社製品の広告動画作成</td></tr><tr><td>(有)山本精機</td><td>自社製品のデジタルチラシ及びSNS販促用ページ作成</td></tr><tr><td>イナバゴム(株)</td><td>自社製品ランディングページの作成</td></tr><tr><td>(株)サンテクノ</td><td>自社Webサイトのリニューアル</td></tr></table>	採択企業名	制作内容	(株)ウッズカンパニー	自社の製品・技術のPR動画作成	C-TEC(同)	自社の製品・技術のPR動画作成	尾脇電機(株)	自社の製品・技術をPRするWebサイトの改修	(株)寺方工作所	自社製品の販促用デジタルチラシ作成	(株)ウッドプラスックテクノロジー	自社製品の広告動画作成	(株)上野水産	自社製品のECサイト作成	(株)ヒョウデザイン	自社製品のECサイト作成	(株)エコマ	自社製品の広告動画作成	(有)山本精機	自社製品のデジタルチラシ及びSNS販促用ページ作成	イナバゴム(株)	自社製品ランディングページの作成	(株)サンテクノ	自社Webサイトのリニューアル												
採択企業名	制作内容																																				
(株)ウッズカンパニー	自社の製品・技術のPR動画作成																																				
C-TEC(同)	自社の製品・技術のPR動画作成																																				
尾脇電機(株)	自社の製品・技術をPRするWebサイトの改修																																				
(株)寺方工作所	自社製品の販促用デジタルチラシ作成																																				
(株)ウッドプラスックテクノロジー	自社製品の広告動画作成																																				
(株)上野水産	自社製品のECサイト作成																																				
(株)ヒョウデザイン	自社製品のECサイト作成																																				
(株)エコマ	自社製品の広告動画作成																																				
(有)山本精機	自社製品のデジタルチラシ及びSNS販促用ページ作成																																				
イナバゴム(株)	自社製品ランディングページの作成																																				
(株)サンテクノ	自社Webサイトのリニューアル																																				
	○専門展示会出展補助金																																				
	採択 13社（うち新規採択 7社）																																				
	成約 20件（成約金額 22,009千円）																																				
	<table><tr><th>実施日</th><th>採択企業の出展展示会名</th><th>商談</th><th>成約</th></tr><tr><td>5/17～18</td><td>フィールドスタイルジャパン2025（愛知）</td><td>5 件</td><td>5 件</td></tr><tr><td>6/1～8/31</td><td>EXPO 2025大阪・関西万博★</td><td>2 件</td><td>0 件</td></tr><tr><td>6/13～15</td><td>第3回インターペット大阪★</td><td>45 件</td><td>7 件</td></tr><tr><td>7/2～4</td><td>自治体・公共Week2025（東京ビッグサイト）★</td><td>10 件</td><td>0 件</td></tr><tr><td>7/9～11</td><td>AGTS展示会（Aichi Sky Expo）</td><td>6 件</td><td>1 件</td></tr><tr><td>8/21～23</td><td>第61回JAPAN DIY HOME（幕張メッセ）</td><td>13 件</td><td>7 件</td></tr><tr><td>9/3～5</td><td>MONTAGE 34th（TOC 有明）★</td><td>26 件</td><td>0 件</td></tr><tr><td>9/10～12</td><td>SENSOR EXPO JAPAN2025（東京ビッグサイト）★</td><td>133 件</td><td>0 件</td></tr></table>	実施日	採択企業の出展展示会名	商談	成約	5/17～18	フィールドスタイルジャパン2025（愛知）	5 件	5 件	6/1～8/31	EXPO 2025大阪・関西万博★	2 件	0 件	6/13～15	第3回インターペット大阪★	45 件	7 件	7/2～4	自治体・公共Week2025（東京ビッグサイト）★	10 件	0 件	7/9～11	AGTS展示会（Aichi Sky Expo）	6 件	1 件	8/21～23	第61回JAPAN DIY HOME（幕張メッセ）	13 件	7 件	9/3～5	MONTAGE 34th（TOC 有明）★	26 件	0 件	9/10～12	SENSOR EXPO JAPAN2025（東京ビッグサイト）★	133 件	0 件
実施日	採択企業の出展展示会名	商談	成約																																		
5/17～18	フィールドスタイルジャパン2025（愛知）	5 件	5 件																																		
6/1～8/31	EXPO 2025大阪・関西万博★	2 件	0 件																																		
6/13～15	第3回インターペット大阪★	45 件	7 件																																		
7/2～4	自治体・公共Week2025（東京ビッグサイト）★	10 件	0 件																																		
7/9～11	AGTS展示会（Aichi Sky Expo）	6 件	1 件																																		
8/21～23	第61回JAPAN DIY HOME（幕張メッセ）	13 件	7 件																																		
9/3～5	MONTAGE 34th（TOC 有明）★	26 件	0 件																																		
9/10～12	SENSOR EXPO JAPAN2025（東京ビッグサイト）★	133 件	0 件																																		
＜目標＞																																					
デジタル販売促進ツール作成支援補助金																																					
新規採択企業 5社																																					
専門展示会出展補助金																																					
新規採択企業 5社																																					
＜実績＞																																					
デジタル販売促進ツール作成支援補助金																																					
新規採択企業 11社																																					
専門展示会出展補助金																																					
新規採択企業 7社																																					

事業名・内容	事業の実績等																																		
(2) 広域商談会等開催事業 (補助金)	<table><tr><th>実施日</th><th>採択企業の出展展示会名</th><th>商談</th><th>成約</th></tr><tr><td>10/1～3</td><td>ファッションワールド東京2025秋展★</td><td>10件</td><td>0件</td></tr><tr><td>10/15～17</td><td>食品開発展2025（東京ビッグサイト）</td><td>3件</td><td>0件</td></tr><tr><td>11/13～14</td><td>地方銀行 フードセレクション（東京ビッグサイト）</td><td>7件</td><td>0件</td></tr><tr><td>11/26～27</td><td>2025『よい仕事おこし』フェア（東京ビッグサイト）★</td><td>3件</td><td>0件</td></tr><tr><td>3/11～13</td><td>FOODEX JAPAN 2026</td><td>10件</td><td>0件</td></tr></table> ★新規採択企業 【成果】 ・県内企業の自社Webサイト、動画、SNS等の活用による販路開拓活動の拡大 ・県内企業の専門展示会への単独出展による販路開拓活動の拡大 【課題】 ・県内の自社Webサイト、専門展示会への単独出展による販路開拓への活用企業の拡充	実施日	採択企業の出展展示会名	商談	成約	10/1～3	ファッションワールド東京2025秋展★	10件	0件	10/15～17	食品開発展2025（東京ビッグサイト）	3件	0件	11/13～14	地方銀行 フードセレクション（東京ビッグサイト）	7件	0件	11/26～27	2025『よい仕事おこし』フェア（東京ビッグサイト）★	3件	0件	3/11～13	FOODEX JAPAN 2026	10件	0件										
実施日	採択企業の出展展示会名	商談	成約																																
10/1～3	ファッションワールド東京2025秋展★	10件	0件																																
10/15～17	食品開発展2025（東京ビッグサイト）	3件	0件																																
11/13～14	地方銀行 フードセレクション（東京ビッグサイト）	7件	0件																																
11/26～27	2025『よい仕事おこし』フェア（東京ビッグサイト）★	3件	0件																																
3/11～13	FOODEX JAPAN 2026	10件	0件																																
(3) 社会実装ビジネス創出プラットフォーム構築事業 未来志向型の価値創造を提供する「実証フィールド」を設定し、地域経済の発展基盤となる社会実装ビジネスの創出を促進する「オープンイノベーション地域プラットフォーム」を構築する。 ・実証フィールドA：鳥取新都市エリア →高齢者や免許返納者に生活圏域内での安全安心な移動サービスの提供 ・実証フィールドB：広岡農場、湯梨浜町及びその中山間地域 →地域の農・食・観光資源を活かし暮らしの豊かさを実感できる空間形成 ・実証フィールドC：とっとりバイオフロンティア →とっとりバイオフロンティアの創業支援に医工連携やヘルスケア、バイオトランスフォーメーションを追加してとっとりバイオフロンティアの裾野を拡大	【実績】 ○安心安全な移動サービスの検討 <table><tr><th>実施日</th><th>実施内容</th></tr><tr><td>7/9～18</td><td>吉林大学関係者を招聘。当機構所有AMI※の自動運転マニュアル化 当機構・吉林大学・岐阜大学関係者で、岐阜大学の自律型搬送ロボット（AMR）とAMIの連携可能性について意見交換。広岡農場で共同実験</td></tr><tr><td>3/1～6</td><td>吉林大学関係者を招聘し、AMIを改修</td></tr></table> ※）当機構が吉林大学と連携し自動運転機能を付与した実証車両 ○マヒドン大学医療ロボティクスセンターとのビジネスマッチング <table><tr><th>実施日</th><th>実施内容</th></tr><tr><td>8/25～9/5</td><td>マヒドン大学関係者を招聘。県内企業7社を訪問 同大学の県内拠点「マヒドンとっとりイノベーションサテライト」開所</td></tr><tr><td>11/23～25</td><td>タイのリハビリ関係国際会議「i-CREATE2025」出展企業を支援 当機構・マヒドン大学・鳥取大学間で三者連携覚書を締結</td></tr><tr><td>1/27～28</td><td>マヒドン大学を訪問し、今後の連携に関する協議及び大学ニーズ等を調査</td></tr><tr><td>3/25～27</td><td>マヒドン大学関係者を招聘し、県内企業2社と協議及び1社を訪問</td></tr></table> ○県内企業と連携・共創可能なスタートアップ発掘事業 <table><tr><th>実施日</th><th>実施内容</th></tr><tr><td>6/1～4</td><td>米国サンフランシスコベイエリアで、データセンター冷却技術、経産省のスタートアップ支援拠点、社会実装ビジネス関連現地企業の視察調査</td></tr></table> ○タイ工業省とのビジネスマッチング <table><tr><th>実施日</th><th>実施内容</th></tr><tr><td>11/20～23</td><td>タイ工業省を訪問し、現地カカオ・コーヒー農園等を視察調査</td></tr><tr><td>2/26</td><td>推進協議会関係者等を招聘し、上記視察の報告会を実施</td></tr></table> ○SBIRフォーラム 推進協議会メンバーを中心に、社会実装ビジネスに関する講演及び意見交換を実施 <table><tr><th>実施日</th><th>テーマ</th><th>講師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>7/1</td><td>マーケティングの再定義について</td><td>（公社）日本マーケティング協会 理事長 恩蔵 直人 氏</td><td>11名</td></tr></table> 【成果】 ・総会やフォーラムでの専門家と意見交換による社会実装モデル等の検討の進展 ・マヒドン大学の県内活動拠点となる機構内サテライトオフィスの開所 ・マヒドン大学と県内企業3社とのビジネスマッチングの実施 ・マヒドン大学、鳥取大学、当機構の三者連携覚書の締結による医工連携推進基盤の強化 ・AMI共同実験及び自動運転マニュアル化による実証実験に向けた環境の構築	実施日	実施内容	7/9～18	吉林大学関係者を招聘。当機構所有AMI※の自動運転マニュアル化 当機構・吉林大学・岐阜大学関係者で、岐阜大学の自律型搬送ロボット（AMR）とAMIの連携可能性について意見交換。広岡農場で共同実験	3/1～6	吉林大学関係者を招聘し、AMIを改修	実施日	実施内容	8/25～9/5	マヒドン大学関係者を招聘。県内企業7社を訪問 同大学の県内拠点「マヒドンとっとりイノベーションサテライト」開所	11/23～25	タイのリハビリ関係国際会議「i-CREATE2025」出展企業を支援 当機構・マヒドン大学・鳥取大学間で三者連携覚書を締結	1/27～28	マヒドン大学を訪問し、今後の連携に関する協議及び大学ニーズ等を調査	3/25～27	マヒドン大学関係者を招聘し、県内企業2社と協議及び1社を訪問	実施日	実施内容	6/1～4	米国サンフランシスコベイエリアで、データセンター冷却技術、経産省のスタートアップ支援拠点、社会実装ビジネス関連現地企業の視察調査	実施日	実施内容	11/20～23	タイ工業省を訪問し、現地カカオ・コーヒー農園等を視察調査	2/26	推進協議会関係者等を招聘し、上記視察の報告会を実施	実施日	テーマ	講師	参加者	7/1	マーケティングの再定義について	（公社）日本マーケティング協会 理事長 恩蔵 直人 氏	11名
実施日	実施内容																																		
7/9～18	吉林大学関係者を招聘。当機構所有AMI※の自動運転マニュアル化 当機構・吉林大学・岐阜大学関係者で、岐阜大学の自律型搬送ロボット（AMR）とAMIの連携可能性について意見交換。広岡農場で共同実験																																		
3/1～6	吉林大学関係者を招聘し、AMIを改修																																		
実施日	実施内容																																		
8/25～9/5	マヒドン大学関係者を招聘。県内企業7社を訪問 同大学の県内拠点「マヒドンとっとりイノベーションサテライト」開所																																		
11/23～25	タイのリハビリ関係国際会議「i-CREATE2025」出展企業を支援 当機構・マヒドン大学・鳥取大学間で三者連携覚書を締結																																		
1/27～28	マヒドン大学を訪問し、今後の連携に関する協議及び大学ニーズ等を調査																																		
3/25～27	マヒドン大学関係者を招聘し、県内企業2社と協議及び1社を訪問																																		
実施日	実施内容																																		
6/1～4	米国サンフランシスコベイエリアで、データセンター冷却技術、経産省のスタートアップ支援拠点、社会実装ビジネス関連現地企業の視察調査																																		
実施日	実施内容																																		
11/20～23	タイ工業省を訪問し、現地カカオ・コーヒー農園等を視察調査																																		
2/26	推進協議会関係者等を招聘し、上記視察の報告会を実施																																		
実施日	テーマ	講師	参加者																																
7/1	マーケティングの再定義について	（公社）日本マーケティング協会 理事長 恩蔵 直人 氏	11名																																

事業名・内容	事業の実績等																											
(3) 社会実装ビジネス創出プラットフォーム構築事業 <目標> ・社会実装モデル・システム要素の検討 ・実証実験の企画 ・マヒドン大学との連携事業計画の策定 ・県内企業と連携可能なスタートアップ企業の発掘 <実績> ・社会実装モデル等の検討 ・実証実験の企画準備・調整 ・マヒドン大学とのビジネスマッチング（3社） ・各種ビジネスマッチング可能性の発掘	【課題】 ・実証実験企画の具体化 ・各種ビジネスマッチング機会の創出																											
2 県内企業の海外展開の支援																												
(1) とっとり国際ビジネスセンター運営事業 貿易に関する専門知識、外国語対応能力を有するコーディネーター（ものづくり、食品、工芸品、海外販路開拓、海外展開支援）を配置し、海外ビジネスに積極的に取組む県内企業の新規成約及び継続取引へ繋げる。 <目標> 支援件数 1,850 件 商談件数 30 件 （※県委託事業の件数を除く） <実績> 支援件数 3,996 件 商談件数 45 件	【実績】 ○支援件数 3,996 件 ・海外展開戦略の相談対応事例 （有）サンパック、環境プラント工業(株)、協同電子(株)、(株)トライアングル 等 ○商談件数 38 件（成約金額：307 百万円） ※県委託事業及び補助金事業に関わる成約件数・成約金額を除く ※過年度支援事業のフォローアップ等による成約を含む ○Web 商談件数 7 件 ※県委託事業に関わる Web 商談件数を除く ・韓国 : 大山乳業農業協同組合 ・中国圏 : 八幡物産(株) ・オランダ：球体技研(同) ○海外展開同行支援事業 <table><tr><th>実施日</th><th>実施地域</th><th>依頼企業・内容</th></tr><tr><td>5/14～18</td><td>ドイツ</td><td>球体技研(同)、CD 同行 展示会HIGH END2025商談支援</td></tr><tr><td>10/14～10/20</td><td>シンガポール</td><td>境港六社会（(株)福栄、(有)小倉水産食品、(株)上野水産、(株)海産物のきむらや）FCL、CD 同行 見本市Food Japan2025出展商談支援</td></tr><tr><td>10/31～11/5</td><td>中国</td><td>(株)奥洞工務店、CD 同行 中国輸出入商品交易会（広州交易会）商談支援</td></tr><tr><td>3/16～3/19</td><td>台湾</td><td>(有)WEST、CD 同行 個別商談支援（3件：台湾華盟股份有限公司、友嘉実業股份有限公司、日薬本舗股份有限公司）</td></tr></table> ○海外ビジネス支援補助金 採択件数 17件 <table><tr><th>申請者</th><th>事業内容</th></tr><tr><td>(株)エンドウ商事</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>イッポラボ(同)</td><td>商談会参加</td></tr><tr><td>(株)ラフィータ</td><td>商談会参加</td></tr><tr><td>(株)ワールドウイングエンタープライズ(1回目)</td><td>商談会参加</td></tr><tr><td>八幡物産(株)</td><td>展示会出展</td></tr></table>	実施日	実施地域	依頼企業・内容	5/14～18	ドイツ	球体技研(同)、CD 同行 展示会HIGH END2025商談支援	10/14～10/20	シンガポール	境港六社会（(株)福栄、(有)小倉水産食品、(株)上野水産、(株)海産物のきむらや）FCL、CD 同行 見本市Food Japan2025出展商談支援	10/31～11/5	中国	(株)奥洞工務店、CD 同行 中国輸出入商品交易会（広州交易会）商談支援	3/16～3/19	台湾	(有)WEST、CD 同行 個別商談支援（3件：台湾華盟股份有限公司、友嘉実業股份有限公司、日薬本舗股份有限公司）	申請者	事業内容	(株)エンドウ商事	展示会出展	イッポラボ(同)	商談会参加	(株)ラフィータ	商談会参加	(株)ワールドウイングエンタープライズ(1回目)	商談会参加	八幡物産(株)	展示会出展
実施日	実施地域	依頼企業・内容																										
5/14～18	ドイツ	球体技研(同)、CD 同行 展示会HIGH END2025商談支援																										
10/14～10/20	シンガポール	境港六社会（(株)福栄、(有)小倉水産食品、(株)上野水産、(株)海産物のきむらや）FCL、CD 同行 見本市Food Japan2025出展商談支援																										
10/31～11/5	中国	(株)奥洞工務店、CD 同行 中国輸出入商品交易会（広州交易会）商談支援																										
3/16～3/19	台湾	(有)WEST、CD 同行 個別商談支援（3件：台湾華盟股份有限公司、友嘉実業股份有限公司、日薬本舗股份有限公司）																										
申請者	事業内容																											
(株)エンドウ商事	展示会出展																											
イッポラボ(同)	商談会参加																											
(株)ラフィータ	商談会参加																											
(株)ワールドウイングエンタープライズ(1回目)	商談会参加																											
八幡物産(株)	展示会出展																											

事業名・内容	事業の実績等																										
(1) とっとり国際ビジネスセンター運営事業	<table><tr><th>申請者</th><th>事業内容</th></tr><tr><td>(株)因州屋(1回目)</td><td>商談会参加</td></tr><tr><td>(同)あとあとの</td><td>バイヤー招聘</td></tr><tr><td>東亜ソフトウェア(株)</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>ギャラリーカフェふく</td><td>動画作成</td></tr><tr><td>ファインズ</td><td>個別商談</td></tr><tr><td>高石工業(株)</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>(株)ササヤマ</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>(株)日星クリエイト</td><td>個別商談</td></tr><tr><td>(株)ワールドウイングエンタープライズ(2回目)</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>ブリリアントアソシエイツ(株)</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>(株)因州屋(2回目)</td><td>展示会出展</td></tr><tr><td>(株)因州屋(3回目)</td><td>展示会出展</td></tr></table>	申請者	事業内容	(株)因州屋(1回目)	商談会参加	(同)あとあとの	バイヤー招聘	東亜ソフトウェア(株)	展示会出展	ギャラリーカフェふく	動画作成	ファインズ	個別商談	高石工業(株)	展示会出展	(株)ササヤマ	展示会出展	(株)日星クリエイト	個別商談	(株)ワールドウイングエンタープライズ(2回目)	展示会出展	ブリリアントアソシエイツ(株)	展示会出展	(株)因州屋(2回目)	展示会出展	(株)因州屋(3回目)	展示会出展
	申請者	事業内容																									
	(株)因州屋(1回目)	商談会参加																									
	(同)あとあとの	バイヤー招聘																									
	東亜ソフトウェア(株)	展示会出展																									
	ギャラリーカフェふく	動画作成																									
	ファインズ	個別商談																									
	高石工業(株)	展示会出展																									
	(株)ササヤマ	展示会出展																									
	(株)日星クリエイト	個別商談																									
	(株)ワールドウイングエンタープライズ(2回目)	展示会出展																									
	ブリリアントアソシエイツ(株)	展示会出展																									
	(株)因州屋(2回目)	展示会出展																									
	(株)因州屋(3回目)	展示会出展																									
	(2) 海外バリューチェーン販路開拓事業	○海外展開専門的サポート支援事業補助金 採択件数 2件																									
<table><tr><th>申請者</th><th>事業内容</th></tr><tr><td>OHAYO JAPAN(同)</td><td>学校開校のための専門家</td></tr><tr><td>(有)大志</td><td>HP作成等専門家</td></tr></table>		申請者	事業内容	OHAYO JAPAN(同)	学校開校のための専門家	(有)大志	HP作成等専門家																				
申請者		事業内容																									
OHAYO JAPAN(同)		学校開校のための専門家																									
(有)大志		HP作成等専門家																									
○海外人材育成支援事業 実施回数 2回																											
<table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>参加者数</th></tr><tr><td>1/15 オンライン</td><td>「世界のハラール市場の拡大と日本企業にとってのビジネスチャンス」</td><td>12 社 16 名</td></tr><tr><td>3/4 オンライン</td><td>「海外販路開拓にも役立つ！Google Gemini 入門セミナー」</td><td>17 社 44 名</td></tr></table>		実施日	名 称	参加者数	1/15 オンライン	「世界のハラール市場の拡大と日本企業にとってのビジネスチャンス」	12 社 16 名	3/4 オンライン	「海外販路開拓にも役立つ！Google Gemini 入門セミナー」	17 社 44 名																	
実施日		名 称	参加者数																								
1/15 オンライン		「世界のハラール市場の拡大と日本企業にとってのビジネスチャンス」	12 社 16 名																								
3/4 オンライン		「海外販路開拓にも役立つ！Google Gemini 入門セミナー」	17 社 44 名																								
【成果】																											
・台湾への同行支援による県内ものづくり企業の海外初受注の獲得																											
・食品Webカタログの多言語対応による海外バイヤーへの情報発信力の強化																											
・既存米国工芸品バイヤーと連携した米国向け食品への展開支援による成約の獲得																											
・補助金事業と連動した県内企業への海外展開サポートの実施																											
【課題】																											
・各県内企業の海外展開の段階に応じた柔軟な販路開拓支援																											
【実績】																											
○豪州食品市場視察																											
<table><tr><th>実施日</th><th>活動状況</th></tr><tr><td>6/7～6/12</td><td>豪州における大手日系輸入業者である JFC Australia が主催する展示会[第7回 JFC AUSTRALIA FOOD & SAKE EXPO 2025 メルボルン展示会]を視察し、現地の市場動向、輸出規制、商流等の調査を行い、販路拡大の可能性を調査</td></tr></table>	実施日	活動状況	6/7～6/12	豪州における大手日系輸入業者である JFC Australia が主催する展示会[第7回 JFC AUSTRALIA FOOD & SAKE EXPO 2025 メルボルン展示会]を視察し、現地の市場動向、輸出規制、商流等の調査を行い、販路拡大の可能性を調査																							
実施日	活動状況																										
6/7～6/12	豪州における大手日系輸入業者である JFC Australia が主催する展示会[第7回 JFC AUSTRALIA FOOD & SAKE EXPO 2025 メルボルン展示会]を視察し、現地の市場動向、輸出規制、商流等の調査を行い、販路拡大の可能性を調査																										
【成果】																											
・豪州市場視察を通して構築した豪州大手輸入業者との具体的な案件は未獲得も大手バイヤーとの関係性を構築																											
【課題】																											
・豪州市場の見極めと商談機会の提供																											
・新たな海外バリューチェーンの構築																											
<目標>																											
セミナーの開催 1回																											
海外発注企業等の招聘 1回																											
<実績>																											
豪州食品市場視察実施 1回																											

(3) 経済交流地域販路開拓強化事業

地域経済への波及効果が期待できる成長分野（医療機器、介護、環境、食品）で、経済交流地域への積極的な市場開拓を行い県内企業の販路拡大を支援する。

<目標>

商談件数

120 件

<実績>

商談件数

114 件

事業の実績等

【実績】

○原州医療機器産業振興院（韓国）と連携した医療機器市場参入
Webを活用した海外展開支援、貿易支援機関等と連携した現地での取組による海外展開支援

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
4/15	原州医療機器関連個別商談①	1 社	1 件	1 件 (継続 0 件)	—
6/23～27	原州医療機器関連企業招聘	10 社	13 件	2 件 (継続 11 件)	—
9/17～21	GMES 出展支援	5 社	16 件	1 件 (継続 14 件)	—
1/8	原州医療機器関連個別商談②	1 社	1 件	0 件 (継続 1 件)	—
1/26～27	原州医療機器関連個別商談③	2 社	3 件	0 件 (継続 3 件)	—
3/19～23	韓国医療機器展示（KIMES） 視察訪問、商談支援	2 社	13 件	1 件 (継続 12 件)	—
計		21 社	47 件	5 件 (継続 41 件)	—

○北東アジア重点地域販路開拓支援

・韓国珈琲現地販売会

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
4/23～27	HANKOOK HYO-ON	3 社	3 件	3 件	220 千円
9/4～8	HANKOOK HYO-ON	2 社	3 件	3 件	409 千円
計		5 社	6 件	6 件	609 千円

・中国バイヤー（食品）の招聘

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
1/26～28	北国秀品（天津）国際貿易有限公司	8 社	8 件	0 件	調査中

・台湾バイヤー（工芸品）の招聘

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
3/2～6	鴻梅文創志業股份有限公司（或者）	14 社	14 件	14 件 (継続 10 件)	219 千円

・吉林博鳥取県ブース出展支援

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
8/27～31	吉林博出展	9 社	9 件	7 件	調査中

○東南アジア介護ヘルスケア環境分野販路開拓支援

・食品、工芸品分野(タイ)

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
1/28～29	JAPAN SELECTION 2026	3 社	17 件	2 件 (継続 17 件)	60 千円

○新市場展開支援

・ものづくり分野(ベトナム)

実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額
9/17～19	FBC アセアンものづくり展示会	2 社	13 件	0 件 (継続 13 件)	調査中

【成果】

・韓国医療事業における商品企画段階の協業ニーズの収集と個別商談機会の拡充

・中国食品における新規バイヤー発掘と招聘の実現

・台湾工芸品バイヤー招聘による台湾市場の潜在需要の把握

・数年ぶりに出展した海外ものづくり展示会を通じた販促ノウハウ蓄積と課題整理

事業名・内容	事業の実績等																																																																																				
(3) 経済交流地域販路開拓強化事業	【課題】 ・韓国医療分野における新規協業案件の獲得と医療以外の分野への水平展開 ・工芸品分野での海外バイヤーとの連携強化と市場の裾野の拡大																																																																																				
(4) 「食パラダイス鳥取県」輸出促進活動支援事業 県内企業の海外販路における商談成約率向上及び継続取引のため、Web 商談会と現地販売会を定期的に実施。海外バイヤーとのネットワーク強化及びバイヤー招聘による商談、展示会出展支援を推進する。 ＜目標＞ 商談件数 100件 ＜実績＞ 商談件数 270件	【実績】 ○Web商談会及び現地販売会 ・Web商談 <table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>7～8月</td><td>香港</td><td>11社</td><td>11件</td><td>13件</td><td>714千円</td></tr><tr><td>7/2, 7/14</td><td>ベトナム※)</td><td>7社</td><td>7件</td><td>0件 (継続3件)</td><td>—</td></tr><tr><td>2/3</td><td>シンガポール</td><td>11社</td><td>7件</td><td>0件 (継続6件)</td><td>—</td></tr><tr><td colspan="2">計</td><td></td><td></td><td>13件 (継続9件)</td><td>714千円</td></tr></table> ※)ベトナムとのWeb商談は、6月の招聘後に追加でサンプルを送付して実施 ・現地販売会 <table><tr><th>実施日</th><th>名称</th></tr><tr><td>12/8～2/21 (76日間)</td><td>鳥取フェア 参加企業15社47商品を販売※1) ロジテムベトナムトレーディング (スーパー富分、ファミリーマート、オンラインサイト)</td></tr><tr><td>2/18～3/15 (26日間)</td><td>鳥取メニューフェア 参加企業2社3アイテムを採用※2) ロジテムベトナムトレーディング (うどんと寿司 えびす1区、居酒屋 縁)</td></tr></table> ※1)鳥取フェア：期間中の売上は5,980個(約3,700千円)で昨年度の約2.5倍 ※2)鳥取メニューフェア：期間中の売上額は約127万円 ○国際展示会等出展 <table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>7/9～11 (3日間)</td><td>“日本の食品”輸出EXPO</td><td>6社</td><td>184件</td><td>8件</td><td>1,524千円</td></tr></table> ○海外バイヤー等招聘 <table><tr><th>実施日</th><th>招聘バイヤー</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>6/22～25 (4日間)</td><td>ロジテムベトナムトレーディング (ベトナム)</td><td>17社</td><td>17件</td><td>22件 ※追加発注含む (継続4件)</td><td>7,282千円</td></tr><tr><td>11/11～13 (3日間)</td><td>毎日貿易 (韓国向け)</td><td>12社</td><td>12件</td><td>0件 (継続2件)</td><td>—</td></tr><tr><td>3/2～5 (4日間)</td><td>JMG Trading (マレーシア)</td><td>18社</td><td>18社</td><td>1件 (継続16件)</td><td>120千円</td></tr><tr><td>3/12～14 (3日間)</td><td>新世界百貨店 (韓国)</td><td>10社</td><td>10件</td><td>0件 (継続6件)</td><td>—</td></tr><tr><td colspan="2">計</td><td>57社</td><td>57件</td><td>23件 (継続28件)</td><td>7,402千円</td></tr></table> ○令和7年度成約件数 44件 (新規19件)、成約金額 9,640千円 ○過年度事業フォローアップによる成約件数 30件、成約金額 20,598千円 【成果】 ・ベトナム小売店舗向けにおいて、新たな企業とのマッチングを9件確保 成約額は県内食品企業の新商品を中心に約180%増加 【課題】 ・韓国、マレーシア及び新規市場開拓に向けたフォロー及び国内商社との連携の強化	実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額	7～8月	香港	11社	11件	13件	714千円	7/2, 7/14	ベトナム※)	7社	7件	0件 (継続3件)	—	2/3	シンガポール	11社	7件	0件 (継続6件)	—	計				13件 (継続9件)	714千円	実施日	名称	12/8～2/21 (76日間)	鳥取フェア 参加企業15社47商品を販売※1) ロジテムベトナムトレーディング (スーパー富分、ファミリーマート、オンラインサイト)	2/18～3/15 (26日間)	鳥取メニューフェア 参加企業2社3アイテムを採用※2) ロジテムベトナムトレーディング (うどんと寿司 えびす1区、居酒屋 縁)	実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額	7/9～11 (3日間)	“日本の食品”輸出EXPO	6社	184件	8件	1,524千円	実施日	招聘バイヤー	企業数	商談	成約	成約金額	6/22～25 (4日間)	ロジテムベトナムトレーディング (ベトナム)	17社	17件	22件 ※追加発注含む (継続4件)	7,282千円	11/11～13 (3日間)	毎日貿易 (韓国向け)	12社	12件	0件 (継続2件)	—	3/2～5 (4日間)	JMG Trading (マレーシア)	18社	18社	1件 (継続16件)	120千円	3/12～14 (3日間)	新世界百貨店 (韓国)	10社	10件	0件 (継続6件)	—	計		57社	57件	23件 (継続28件)	7,402千円
実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額																																																																																
7～8月	香港	11社	11件	13件	714千円																																																																																
7/2, 7/14	ベトナム※)	7社	7件	0件 (継続3件)	—																																																																																
2/3	シンガポール	11社	7件	0件 (継続6件)	—																																																																																
計				13件 (継続9件)	714千円																																																																																
実施日	名称																																																																																				
12/8～2/21 (76日間)	鳥取フェア 参加企業15社47商品を販売※1) ロジテムベトナムトレーディング (スーパー富分、ファミリーマート、オンラインサイト)																																																																																				
2/18～3/15 (26日間)	鳥取メニューフェア 参加企業2社3アイテムを採用※2) ロジテムベトナムトレーディング (うどんと寿司 えびす1区、居酒屋 縁)																																																																																				
実施日	名称	企業数	商談	成約	成約金額																																																																																
7/9～11 (3日間)	“日本の食品”輸出EXPO	6社	184件	8件	1,524千円																																																																																
実施日	招聘バイヤー	企業数	商談	成約	成約金額																																																																																
6/22～25 (4日間)	ロジテムベトナムトレーディング (ベトナム)	17社	17件	22件 ※追加発注含む (継続4件)	7,282千円																																																																																
11/11～13 (3日間)	毎日貿易 (韓国向け)	12社	12件	0件 (継続2件)	—																																																																																
3/2～5 (4日間)	JMG Trading (マレーシア)	18社	18社	1件 (継続16件)	120千円																																																																																
3/12～14 (3日間)	新世界百貨店 (韓国)	10社	10件	0件 (継続6件)	—																																																																																
計		57社	57件	23件 (継続28件)	7,402千円																																																																																

事業名・内容	事業の実績等																																
B 県内企業の経営改善を支援する。																																	
1 相談窓口の設置及び専門家の派遣																																	
(1) 経営力強化戦略事業 時代の変化に柔軟に対応できる人材を育成するとともに、企業の求めに対応した専門家を派遣することで、企業の個別課題の解決を支援し総合的な企業経営力の強化を図る。 ＜目標＞ ・研修受講企業 20 社 ・専門家のアドバイス 参考度 80%以上 課題解決度 80%以上 ・専門家派遣件数 25 件 ＜実績＞ ・研修受講企業 39 社 ・専門家のアドバイス 参考度 100% 課題解決度 100% ・専門家派遣件数 14 件	【実績】 ○組織力強化研修 1回																																
	<table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>講師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>8/20 オンライン</td><td>組織診断 説明会・事業報告会</td><td>TIEON教育 代表 中宇地 昭人 氏</td><td>4 社 4 名</td></tr></table>				実施日	名称	講師	参加者	8/20 オンライン	組織診断 説明会・事業報告会	TIEON教育 代表 中宇地 昭人 氏	4 社 4 名																					
	実施日	名称	講師	参加者																													
	8/20 オンライン	組織診断 説明会・事業報告会	TIEON教育 代表 中宇地 昭人 氏	4 社 4 名																													
	○専門家(講師)による組織診断 3件																																
	<table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>卸売業(1社) 金属製品製造業(2社)</td><td>・代表者へ現状の課題等についてヒアリング ・無記名アンケートを実施後、組織のタイプに基づいた診断結果のフィードバック及びアドバイス ・現状の確認と新たな気づきの機会提供 等</td></tr></table>				企業名	支援内容	卸売業(1社) 金属製品製造業(2社)	・代表者へ現状の課題等についてヒアリング ・無記名アンケートを実施後、組織のタイプに基づいた診断結果のフィードバック及びアドバイス ・現状の確認と新たな気づきの機会提供 等																									
	企業名	支援内容																															
	卸売業(1社) 金属製品製造業(2社)	・代表者へ現状の課題等についてヒアリング ・無記名アンケートを実施後、組織のタイプに基づいた診断結果のフィードバック及びアドバイス ・現状の確認と新たな気づきの機会提供 等																															
	○分野別研修 3回																																
	<table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>講師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>9/11 オンライン</td><td>図面の読み方セミナー（基礎コース）</td><td rowspan="2">ナリタエムイー 成田 博 氏</td><td>9 社 16 名</td></tr><tr><td>9/18 オンライン</td><td>図面の読み方セミナー（実践コース）</td><td>12 社 20 名</td></tr><tr><td>1/16 リアル</td><td>ChatGPT活用セミナー （鳥取県情報産業協会と共催）</td><td>(株)ダブルノット 代表取締役 高林 努 氏</td><td>14 社 25 名</td></tr></table>				実施日	名称	講師	参加者	9/11 オンライン	図面の読み方セミナー（基礎コース）	ナリタエムイー 成田 博 氏	9 社 16 名	9/18 オンライン	図面の読み方セミナー（実践コース）	12 社 20 名	1/16 リアル	ChatGPT活用セミナー （鳥取県情報産業協会と共催）	(株)ダブルノット 代表取締役 高林 努 氏	14 社 25 名														
	実施日	名称	講師	参加者																													
	9/11 オンライン	図面の読み方セミナー（基礎コース）	ナリタエムイー 成田 博 氏	9 社 16 名																													
	9/18 オンライン	図面の読み方セミナー（実践コース）		12 社 20 名																													
	1/16 リアル	ChatGPT活用セミナー （鳥取県情報産業協会と共催）	(株)ダブルノット 代表取締役 高林 努 氏	14 社 25 名																													
	○経営力強化支援（企業診断） 1件																																
<table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>金属製品製造業</td><td>経営分析による利益体質向上等</td></tr></table>				企業名	支援内容	金属製品製造業	経営分析による利益体質向上等																										
企業名	支援内容																																
金属製品製造業	経営分析による利益体質向上等																																
○経営革新アドバイザー派遣 14件																																	
<table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>金属製品製造業</td><td>中期経営計画策定後の社内浸透と現場の自走化へ向けた実行支援</td></tr><tr><td>サービス業★</td><td>公衆浴場法第3 条を受けた県条例に適合するレジオネラ菌対策の開発と製品化及び製造・販売事業への進出</td></tr><tr><td>電気機械器具製造業★</td><td>生産性向上の仕組作り及び ISO9001 認証知識の習得</td></tr><tr><td>環境・リサイクル業★</td><td>廃棄石膏ボードを原料とする土壌固化剤の製造事業へ進出並びに土壌固化剤の販売・卸売事業への展開</td></tr><tr><td>食料品製造業</td><td>商品マニュアルのデータベース化</td></tr><tr><td>電気機械器具製造業★</td><td>ISO13485 認証取得に向けた各種支援</td></tr><tr><td>金属製品製造業★</td><td>鍛造技術、ビジネスモデルに関するグローバル視点での立ち位置評価及び成長戦略の明確化</td></tr><tr><td>金属製品製造業★</td><td>国際規格 ISO9001 の認証取得に向けた支援</td></tr><tr><td>プラスチック・ゴム製品製造業★</td><td>情報セキュリティ対策の検討及び管理体制の確立</td></tr><tr><td>建設業</td><td>事業承継を見据えたロードマップの策定と実践 PDCA 支援</td></tr><tr><td>小売業★</td><td>休眠法人の再開に向けた事業計画策定及び伴走支援</td></tr><tr><td>金属製品製造業★</td><td>生産性の継続的向上と製品別採算管理の強化</td></tr><tr><td>サービス業★</td><td>拠点整備を伴う新規創業、コミュニティ事業展開上の支援</td></tr><tr><td>食品製造業★</td><td>HACCP 認定審査の準備及び審査立会による力量向上の支援</td></tr></table>				企業名	支援内容	金属製品製造業	中期経営計画策定後の社内浸透と現場の自走化へ向けた実行支援	サービス業★	公衆浴場法第3 条を受けた県条例に適合するレジオネラ菌対策の開発と製品化及び製造・販売事業への進出	電気機械器具製造業★	生産性向上の仕組作り及び ISO9001 認証知識の習得	環境・リサイクル業★	廃棄石膏ボードを原料とする土壌固化剤の製造事業へ進出並びに土壌固化剤の販売・卸売事業への展開	食料品製造業	商品マニュアルのデータベース化	電気機械器具製造業★	ISO13485 認証取得に向けた各種支援	金属製品製造業★	鍛造技術、ビジネスモデルに関するグローバル視点での立ち位置評価及び成長戦略の明確化	金属製品製造業★	国際規格 ISO9001 の認証取得に向けた支援	プラスチック・ゴム製品製造業★	情報セキュリティ対策の検討及び管理体制の確立	建設業	事業承継を見据えたロードマップの策定と実践 PDCA 支援	小売業★	休眠法人の再開に向けた事業計画策定及び伴走支援	金属製品製造業★	生産性の継続的向上と製品別採算管理の強化	サービス業★	拠点整備を伴う新規創業、コミュニティ事業展開上の支援	食品製造業★	HACCP 認定審査の準備及び審査立会による力量向上の支援
企業名	支援内容																																
金属製品製造業	中期経営計画策定後の社内浸透と現場の自走化へ向けた実行支援																																
サービス業★	公衆浴場法第3 条を受けた県条例に適合するレジオネラ菌対策の開発と製品化及び製造・販売事業への進出																																
電気機械器具製造業★	生産性向上の仕組作り及び ISO9001 認証知識の習得																																
環境・リサイクル業★	廃棄石膏ボードを原料とする土壌固化剤の製造事業へ進出並びに土壌固化剤の販売・卸売事業への展開																																
食料品製造業	商品マニュアルのデータベース化																																
電気機械器具製造業★	ISO13485 認証取得に向けた各種支援																																
金属製品製造業★	鍛造技術、ビジネスモデルに関するグローバル視点での立ち位置評価及び成長戦略の明確化																																
金属製品製造業★	国際規格 ISO9001 の認証取得に向けた支援																																
プラスチック・ゴム製品製造業★	情報セキュリティ対策の検討及び管理体制の確立																																
建設業	事業承継を見据えたロードマップの策定と実践 PDCA 支援																																
小売業★	休眠法人の再開に向けた事業計画策定及び伴走支援																																
金属製品製造業★	生産性の継続的向上と製品別採算管理の強化																																
サービス業★	拠点整備を伴う新規創業、コミュニティ事業展開上の支援																																
食品製造業★	HACCP 認定審査の準備及び審査立会による力量向上の支援																																
★新規活用企業（11件）																																	
【成果】 ・中期計画の社内浸透や実行体制の構築等、組織力強化への足がかりとなる機会の提供 ・専門家派遣の新規活用企業の開拓 11社 ・専門家派遣による課題解決度 100% ・分野別研修受講企業は目標の約2倍、満足度90%以上																																	

事業名・内容	事業の実績等																								
(1) 経営力強化戦略事業	【課題】 ・専門家派遣の活用促進 ・企業診断制度の活用促進 ・組織診断フォローアップの強化																								
(2) 中小企業再生支援事業 物価高騰、人手不足、賃上げ等の影響等により苦しむ中小企業者に対し、中小企業活性化協議会がハブとなり金融機関、民間専門家、各種支援機関とも連携し「地域全体での収益力改善・事業再生・再チャレンジ支援の早期着手、最大化」を引き続き追求し、地域経済で大きな役割を果たす中小事業者の活力再生等を支援する。 ＜目標＞ 事前相談件数 20 件 窓口相談件数 35 件 支援完了件数 29 件 ＜実績＞ 事前相談件数 51 件 窓口相談件数 70 件 支援完了件数 50 件	【実績】 ○相談・支援件数 <table><tr><th>項目</th><th>実績</th><th>達成率</th><th>前年比</th></tr><tr><td>事前相談件数</td><td>51件</td><td>255.0%</td><td>△15件</td></tr><tr><td>窓口相談件数</td><td>70件</td><td>200.0%</td><td>△ 2件</td></tr><tr><td>支援完了件数</td><td>50件</td><td>172.4%</td><td>+ 8件</td></tr></table> ※窓口相談件数には、ガイドライン保証人相談件数2件（前年比△1件）含む 【成果】 ・米子サテライトオフィスの認知等による事前及び窓口相談件数の目標大幅達成 【課題】 ・早期着手を意識した案件収集（再チャレンジ案件含む） ・再生計画策定支援完了件数の確保	項目	実績	達成率	前年比	事前相談件数	51件	255.0%	△15件	窓口相談件数	70件	200.0%	△ 2件	支援完了件数	50件	172.4%	+ 8件								
項目	実績	達成率	前年比																						
事前相談件数	51件	255.0%	△15件																						
窓口相談件数	70件	200.0%	△ 2件																						
支援完了件数	50件	172.4%	+ 8件																						
(3) 経営改善計画策定支援事業 経営上の問題を抱え、自らでは経営改善計画を策定することが困難または早期に着手すべき課題等の解決が見送られ経営改善が進まない中小企業・小規模事業者に対し、認定経営革新等支援機関が策定する経営改善計画書の費用補助を行うことにより経営上の問題解決への支援を促進する。また、認定経営革新等支援機関、金融機関、事業者に対し助言を行い経営改善計画書の質の向上を図る。 ＜目標＞ 相談件数 340 件 405利用件数 30 件 Vアップ利用件数 20 件 各種申請件数 140 件 質向上助言件数 70 件 ＜実績＞ 相談件数 287 件 405利用件数 31 件 Vアップ利用件数 2 件 各種申請件数 170 件 質向上助言件数 70 件	【実績】 ○相談・申請・助言件数 <table><tr><th>項目</th><th>実績</th><th>達成率</th><th>前年比</th></tr><tr><td>相談件数</td><td>287件</td><td>84.4%</td><td>△57件</td></tr><tr><td>405利用件数</td><td>31件</td><td>103.3%</td><td>+ 1件</td></tr><tr><td>V7アップ 利用件数</td><td>2件</td><td>10.0%</td><td>△ 3件</td></tr><tr><td>各種申請件数</td><td>170件</td><td>121.4%</td><td>△22件</td></tr><tr><td>質向上助言件数</td><td>70件</td><td>100.0%</td><td>△10件</td></tr></table> 【成果】 ・相談件数・Vアップ利用件数を除き目標達成 ・外部専門家を中心とした積極的な助言による質向上の取組の実施 【課題】 ・事業内容、収益力改善支援に関する実務指針及び中小企業版ガイドラインの利用促進 ・経営改善計画策定支援事業の更なる質の向上 ・伴走支援に対する定期的なフォロー ・関係機関との連携強化 ・Vアップ支援対策（金融機関用）の利用促進 ・経営改善計画策定支援事業の周知	項目	実績	達成率	前年比	相談件数	287件	84.4%	△57件	405利用件数	31件	103.3%	+ 1件	V7アップ 利用件数	2件	10.0%	△ 3件	各種申請件数	170件	121.4%	△22件	質向上助言件数	70件	100.0%	△10件
項目	実績	達成率	前年比																						
相談件数	287件	84.4%	△57件																						
405利用件数	31件	103.3%	+ 1件																						
V7アップ 利用件数	2件	10.0%	△ 3件																						
各種申請件数	170件	121.4%	△22件																						
質向上助言件数	70件	100.0%	△10件																						

事業名・内容	事業の実績等																																												
(4) 事業承継・引継ぎ支援事業 経営者の高齢化、後継者問題等を抱えている県内企業が、第三者や親族へ円滑に事業承継できるよう関係機関や専門家との連携により総合的な事業承継の支援を行う。 <目標> 相談件数267件 成約件数55件 事業承継診断件数(任意)1,200件 構成機関取次相談件数183件 <実績> 相談件数287件 成約件数72件 (成約内訳) センター内69件 中小機構円滑化支援3件 事業承継診断件数1,335件 構成機関取次相談件数157件	【実績】 ○相談・成約件数 ()内は成約件数 <table><tr><th>業種</th><th>譲渡相談</th><th>譲受相談</th><th>親族承継等</th><th>成約合計</th></tr><tr><td>建設業</td><td>19件(8件)</td><td>17件(1件)</td><td>22件(7件)</td><td>(16件)</td></tr><tr><td>卸・小売業</td><td>18件(8件)</td><td>16件(1件)</td><td>14件(7件)</td><td>(16件)</td></tr><tr><td>飲食・宿泊業</td><td>21件(7件)</td><td>4件(0件)</td><td>3件(3件)</td><td>(10件)</td></tr><tr><td>サービス業</td><td>36件(5件)</td><td>19件(0件)</td><td>16件(3件)</td><td>(8件)</td></tr><tr><td>製造業</td><td>17件(0件)</td><td>9件(0件)</td><td>9件(1件)</td><td>(1件)</td></tr><tr><td>その他</td><td>12件(9件)</td><td>26件(2件)</td><td>9件(7件)</td><td>(18件)</td></tr><tr><td>合 計</td><td>123件(37件)</td><td>91件(4件)</td><td>73件(28件)</td><td>(69件)</td></tr></table> ※ 譲渡相談及び親族承継に関する相談受付件数196件（全体では287件） ※ 成約件数69件の内、第三者譲渡41件、親族承継28件 ○連携支援機関向け事業承継セミナー開催 21回（講師：当機構承継コーディネーター及びサブマネージャー） ○事業PRパンフレット、全国本部作成の広報誌（県商工団体会員向け）54,000部配布 ○事業承継診断 1,335件 【成果】 ・事業存続による支援完了先企業の従業員402名の雇用維持 【課題】 ・事業承継支援ニーズの発掘と対応強化 ・商工団体及び金融機関等との連携による事業承継検討先への支援の強化 ・中小機構との連携による支援機関向け円滑化サポート支援					業種	譲渡相談	譲受相談	親族承継等	成約合計	建設業	19件(8件)	17件(1件)	22件(7件)	(16件)	卸・小売業	18件(8件)	16件(1件)	14件(7件)	(16件)	飲食・宿泊業	21件(7件)	4件(0件)	3件(3件)	(10件)	サービス業	36件(5件)	19件(0件)	16件(3件)	(8件)	製造業	17件(0件)	9件(0件)	9件(1件)	(1件)	その他	12件(9件)	26件(2件)	9件(7件)	(18件)	合 計	123件(37件)	91件(4件)	73件(28件)	(69件)
	業種	譲渡相談	譲受相談	親族承継等	成約合計																																								
	建設業	19件(8件)	17件(1件)	22件(7件)	(16件)																																								
	卸・小売業	18件(8件)	16件(1件)	14件(7件)	(16件)																																								
	飲食・宿泊業	21件(7件)	4件(0件)	3件(3件)	(10件)																																								
	サービス業	36件(5件)	19件(0件)	16件(3件)	(8件)																																								
	製造業	17件(0件)	9件(0件)	9件(1件)	(1件)																																								
	その他	12件(9件)	26件(2件)	9件(7件)	(18件)																																								
	合 計	123件(37件)	91件(4件)	73件(28件)	(69件)																																								
	II 県内企業の新事業の創出・経営革新の支援																																												
A 特許等を活用して新たな技術の導入を支援する。																																													
1 知的財産の活用																																													
(1) 特許流通支援事業 特許流通の普及啓発・ライセンス等のマッチングの実施により、県内企業の特許導入による研究開発投資・リスクの低減、新商品開発の促進、また、自社特許を他社へライセンスさせることによる収益の向上を支援する。 <目標> 成約件数50件 <実績> 成約件数50件	【実績】 ○特許流通支援の状況 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th></tr><tr><td>特許実施許諾</td><td>8件</td></tr><tr><td>共同開発・共同出願</td><td>2件</td></tr><tr><td>秘密保持契約他</td><td>40件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>50件</td></tr></table> ○知財アンケート実施（2月） ・1,089社中140社回答有り（回収率13%） ○鳥取県版特許集2026の発刊（2月） ・掲載件数 52件（継続案件35件、変更案件11件、新規案件6件） 【成果】 ・特許流通の契約締結支援による事業化の促進、収益向上への貢献 ・特許集の新規掲載数の増加 【課題】 ・事業化に向けた支援強化					区分	件数	特許実施許諾	8件	共同開発・共同出願	2件	秘密保持契約他	40件	合 計	50件																														
	区分	件数																																											
	特許実施許諾	8件																																											
	共同開発・共同出願	2件																																											
	秘密保持契約他	40件																																											
	合 計	50件																																											

事業名・内容	事業の実績等																		
(2) 知的財産活用ビジネス支援事業 知的財産を活用した事業化による収益の向上を図るため、鳥取県発明協会、商工団体等と連携し、企業の企画段階から事業化まで一貫した支援を行う。 <目標> 知財ビジネスマッチング会開催1回 個別マッチング開催40回 <実績> 知財ビジネスマッチング会開催1回 個別マッチング開催29回	【実績】 ○知財ビジネスマッチング会（オンライン開催） ①開放特許 ・実施日：（第1回）8/21 大企業5社、ベンチャー企業1社 （第2回）8/26 大企業5社、ベンチャー企業1社 ・参加状況：県内企業29社、支援機関4団体 ②開放特許紹介（開放特許の動画、説明資料、開放特許リストをWeb上に掲載） ・公開期間：9/1～3/31 ・公開場所：鳥取県知的所有権センターポータルサイト専用ページ ・大企業：大企業10社（(株)国際電気通信基礎技術研究所(ATR)、富士通(株)、(株)ソダSHC、（一財）NHK財団、日産自動車(株)、(国研)農業・食品産業技術総合研究機構、NTT(株)、パナソニックIPマネジメント(株)、東洋レジン(株)、住友理工(株) ベンチャー企業2社（(株)SHO-CASE、(株)SNT） ○個別マッチング（オンライン開催含む） ・個別マッチング29回 【成果】 ・1案件が事業化、2社が事業化に向けて試作 【課題】 ・開放特許技術等について県内企業への周知方法の拡充																		
(3) 外国出願支援事業 県内企業が行う海外への戦略的な特許出願等に対して支援を行う。 <目標> ・国補助金採択件数 特許出願3件 商標出願4件 ・県補助金採択件数 PCT特許出願／マドプロ商標出願3件 <実績> ・国補助金採択件数 特許出願4件 商標出願1件 ・県補助金採択件数 PCT特許出願／マドプロ商標出願2件	【実績】 ○国補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td rowspan="4">特許出願</td><td rowspan="4">4社、5件</td><td>(株)Nichido Solutions ★</td></tr><tr><td>(株)フジタ</td></tr><tr><td>甲陽ケミカル(株)</td></tr><tr><td>日本テクニカルマネージメント(株)</td></tr><tr><td>商標出願</td><td>1社、1件</td><td>(株)ワールドウイングエンタープライズ（7件）</td></tr></table> ★新規申請企業（1社） ○県補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td>マドプロ商標出願</td><td>1社、1件</td><td>(株)稲田本店</td></tr></table> 他1社 【成果】 ・外国出願メリットPRによる新規申請企業の発掘1社 【課題】 ・海外向け製品を手掛ける県内企業への制度PRの実施	区分	件数	社名	特許出願	4社、5件	(株)Nichido Solutions ★	(株)フジタ	甲陽ケミカル(株)	日本テクニカルマネージメント(株)	商標出願	1社、1件	(株)ワールドウイングエンタープライズ（7件）	区分	件数	社名	マドプロ商標出願	1社、1件	(株)稲田本店
区分	件数	社名																	
特許出願	4社、5件	(株)Nichido Solutions ★																	
		(株)フジタ																	
		甲陽ケミカル(株)																	
		日本テクニカルマネージメント(株)																	
商標出願	1社、1件	(株)ワールドウイングエンタープライズ（7件）																	
区分	件数	社名																	
マドプロ商標出願	1社、1件	(株)稲田本店																	

事業名・内容	事業の実績等										
2 新たな起業化の促進											
(1) とっとり起業化促進事業 (Ⅰ期 試作実証型(開発支援型) 上限1,000万円 社会実装型(開発支援型) 上限2,000万円) 革新的な起業化促進を図り、新事業に挑戦する起業家の発掘・育成を目指す「起業化促進ファンド」を造成し、その運用益を活用することにより、中小企業者等が行う先端技術分野における起業支援を行う。 <目標> 申請件数 6件 採択件数 4件 <実績> 申請件数 2件 採択件数 2件	【実績】 ○公募 3回 ○審査会 1回開催 ○申請件数 2件(事前相談 8件) ○採択件数 2件 <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イナバゴム(株)</td><td>ゴルフグリップ把持力分布計測システム開発事業</td></tr> <tr> <td>竹内 崇師 氏 (鳥取大学教授) ※令和9年1月起業予定</td><td>不妊を改善する製品の開発</td></tr> </tbody> </table> 【成果】 ・新規採択：2件 【課題】 ・先端技術分野の新規案件発掘に向けた取組の強化 ・申請～審査会対応～交付申請～事業報告の各段階における伴走支援	事業者名	事業概要	イナバゴム(株)	ゴルフグリップ把持力分布計測システム開発事業	竹内 崇師 氏 (鳥取大学教授) ※令和9年1月起業予定	不妊を改善する製品の開発				
事業者名	事業概要										
イナバゴム(株)	ゴルフグリップ把持力分布計測システム開発事業										
竹内 崇師 氏 (鳥取大学教授) ※令和9年1月起業予定	不妊を改善する製品の開発										
(2) とっとり起業化促進事業 (Ⅱ期 起業創業型(スタートアップ型) 上限500万円) 革新的な起業化促進を図り、新事業に挑戦する起業家の発掘・育成を目指す「起業化促進ファンド」を造成し、その運用益を活用することにより、中小企業者等が行う先端技術分野における起業支援を行う。 <目標> 申請件数 6件 採択件数 4件 <実績> 申請件数 4件 採択件数 4件	【実績】 ○公募 3回 ○審査会 2回開催 ※内1回(5/22)は令和6年度第3回公募分 ○申請件数 4件(事前相談 16件) ○採択件数 4件 <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(株)エーイーエスラボ</td><td>災害時にも強い! 3in1 カメラ制御プラットフォームの開発</td></tr> <tr> <td>(有)湯川建設</td><td>新規のコンクリート製造技術の確立に向けた廃ガラスを原材料とする高機能性建築・建設原材料(ジオポリマー硬化体)の開発</td></tr> <tr> <td>(株)細田企画</td><td>石膏ボード剥離紙の純度を上げる機械装置</td></tr> <tr> <td>(株)寺方工作所</td><td>温度制御加工技術を活用した把持性向上型介護用スプーンの研究開発</td></tr> </tbody> </table> 【成果】 ・採択件数 4件 ・不採択案件の再チャレンジ支援 2件 【課題】 ・先端技術分野の新規案件発掘に向けた取組の強化 ・申請～審査会対応～交付申請～事業報告の各段階における伴走支援	事業者名	事業概要	(株)エーイーエスラボ	災害時にも強い! 3in1 カメラ制御プラットフォームの開発	(有)湯川建設	新規のコンクリート製造技術の確立に向けた廃ガラスを原材料とする高機能性建築・建設原材料(ジオポリマー硬化体)の開発	(株)細田企画	石膏ボード剥離紙の純度を上げる機械装置	(株)寺方工作所	温度制御加工技術を活用した把持性向上型介護用スプーンの研究開発
事業者名	事業概要										
(株)エーイーエスラボ	災害時にも強い! 3in1 カメラ制御プラットフォームの開発										
(有)湯川建設	新規のコンクリート製造技術の確立に向けた廃ガラスを原材料とする高機能性建築・建設原材料(ジオポリマー硬化体)の開発										
(株)細田企画	石膏ボード剥離紙の純度を上げる機械装置										
(株)寺方工作所	温度制御加工技術を活用した把持性向上型介護用スプーンの研究開発										

事業名・内容	事業の実績等																																		
B 県内における産業の集積化・活性化																																			
1 医療・福祉機器関連産業の育成																																			
(1) とっとりメディカルエンジニアリングプロダクツ（T-MEP）イノベーションネットワーク運営事業 「とっとりメディカルエンジニアリングプロダクツ（T-MEP）イノベーションネットワーク」を活用し、県内ものづくり企業の医療・福祉機器分野への参入について、企業間連携や産官学連携による新製品の開発から販売まで一貫した支援を行う。	【実績】 ・製品開発マッチング機会の提供 14件（うち継続 2件） ・医療、福祉機器分野の製品開発着手 2件（うち継続 2件） ・医療、福祉機器分野の事業化 0件 ○医療・福祉機器分野の事業化に向けたハンズオン支援 ・医療・福祉機器分野への参入を希望する県内企業へのマッチング支援（10社 14件） →ゴム製品製造業(1社 2件)、金属部品加工業(2社 2件)、設備製造業(2社 3件)、電子機器開発業(2社 2件)、電子部品業(2社 3件)、表面処理業(1社 2件) ・製品開発案件概要 2件 <table><tr><th>県内企業</th><th>相手先企業</th><th>テーマ</th></tr><tr><td>特殊基板製造業</td><td>海外医療機器製造業</td><td>金属部品への直接回路形成</td></tr><tr><td>機械装置製造業</td><td>海外美容機器製造業</td><td>美容機器の国内販売</td></tr></table> ○専門展示会への出展※ <table><tr><th>実施日</th><th>名 称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th></tr><tr><td>6/25～27</td><td>ジャパンヘルス（大阪）</td><td>3社</td><td>21 件</td><td>0 件</td></tr><tr><td>7/9～11</td><td>第30回機械要素技術展（東京）★</td><td>11社 （うち医工 5社）</td><td>74 件 (46 件)</td><td>5 件 (2 件)</td></tr><tr><td>10/15～17</td><td>モノづくりフェア2025（福岡）</td><td>7社 （うち医工 3社）</td><td>29 件 (6 件)</td><td>0 件 (0 件)</td></tr><tr><td>10/29～30</td><td>メディカルクリエーション2025（福島）</td><td>機構単独出展</td><td>6 件</td><td>0 件</td></tr></table> ※「機械要素技術展」及び「モノづくりフェア」は、広域商談会等開催事業（専門展示会）との合同出展 ★会期前、展示会セミナー開催 【成果】 ・県内外の医療、福祉機器分野の製品開発着手（2件） ・医療福祉系専門展示会「ジャパンヘルス」「メディカルクリエーション」への初出展による商談機会の提供 ・集客効果向上を目的とした展示会併催セミナーの開催 ※広域商談会等開催事業（ものづくり系）共催 【課題】 ・T-MEPイノベーションネットワーク企業の活用による開発マッチングの強化 ・医療・福祉機器のニーズ収集による開発マッチング開拓の強化 ・医薬品、医療・福祉機器の製造・包装分野のインフラ需要の取り込み	県内企業	相手先企業	テーマ	特殊基板製造業	海外医療機器製造業	金属部品への直接回路形成	機械装置製造業	海外美容機器製造業	美容機器の国内販売	実施日	名 称	企業数	商談	成約	6/25～27	ジャパンヘルス（大阪）	3社	21 件	0 件	7/9～11	第30回機械要素技術展（東京）★	11社 （うち医工 5社）	74 件 (46 件)	5 件 (2 件)	10/15～17	モノづくりフェア2025（福岡）	7社 （うち医工 3社）	29 件 (6 件)	0 件 (0 件)	10/29～30	メディカルクリエーション2025（福島）	機構単独出展	6 件	0 件
県内企業	相手先企業	テーマ																																	
特殊基板製造業	海外医療機器製造業	金属部品への直接回路形成																																	
機械装置製造業	海外美容機器製造業	美容機器の国内販売																																	
実施日	名 称	企業数	商談	成約																															
6/25～27	ジャパンヘルス（大阪）	3社	21 件	0 件																															
7/9～11	第30回機械要素技術展（東京）★	11社 （うち医工 5社）	74 件 (46 件)	5 件 (2 件)																															
10/15～17	モノづくりフェア2025（福岡）	7社 （うち医工 3社）	29 件 (6 件)	0 件 (0 件)																															
10/29～30	メディカルクリエーション2025（福島）	機構単独出展	6 件	0 件																															

事業名・内容	事業の実績等																																															
2 環境分野関連産業の育成																																																
(1) リサイクル産業事業化促進事業 リサイクル技術・製品化技術の向上及び販路の拡大を図るとともに、新たにリサイクル分野に取り組む企業を創出する。 <目標> 新たにリサイクルビジネスに取り組む企業数 10件 継続案件の事業化・商品化推進 2件 <実績> 新たにリサイクルビジネスに取り組む企業数 12件 継続案件の事業化・商品化推進 2件	【実績】 ○案件発掘および事業化支援 12件 <table><tr><th>事業者名</th><th>内容</th></tr><tr><td>中部広域連合 他</td><td>ガラス瓶のリサイクル（エネルギー低消費型への転換検討）</td></tr><tr><td>(有)八木製作所 他</td><td>低濃度 PCB 処理フローの標準化検討</td></tr><tr><td>美保テクノス(株) 他</td><td>廃棄 PET バンド等を利用した高耐久性アスファルト舗装の開発</td></tr><tr><td>(株)結善 他</td><td>廃ガラス利用排水処理剤の開発</td></tr><tr><td>(有)サンパック 他</td><td>食品排水汚泥の有効利用、飼料化</td></tr><tr><td>モルタルマジック(株) 他</td><td>粉体固化技術を活用した観光土産品（梨原料）の開発</td></tr><tr><td>(株)彩々 他</td><td>食品残渣のエコフィード化取組</td></tr><tr><td>ブルーメン 他</td><td>廃棄エアバッグ・消防服を再利用した耐火袋の開発</td></tr><tr><td>(株)細田企画 他</td><td>廃石膏ボード分別装置の高効率化及びDX化</td></tr><tr><td>(株)エーイーエスラボ 他</td><td>AI カメラを活用した廃プラ利用オフグリッド防災システム開発</td></tr><tr><td>サントリープロダクツ(株) 他</td><td>PET、PP 等 廃プラリサイクル</td></tr><tr><td>(有)湯川建設 他</td><td>太陽光パネル、車のバックミラーリサイクル</td></tr></table> ○事業化・商品化 2件 <table><tr><th>事業者名</th><th>内容</th></tr><tr><td>ニッポン高度紙工業(株) 他</td><td>CO₂吸収コンクリート（車輪止めブロック）の商品化</td></tr><tr><td>（一社）ジェンギカパニー 他</td><td>排水処理浄化剤</td></tr></table> ○支援活動実績 <table><tr><th>支援項目</th><th>件数</th><th>内容</th></tr><tr><td>シーズ探索および情報提供</td><td>17件</td><td>「次世代コンクリート」「セルロースナノファイバー」等</td></tr><tr><td>検討会・研究会の運営（専門家派遣含む）</td><td>69回</td><td>「太陽光発電用ガラスリサイクル」「ジオポリマー技術」等</td></tr><tr><td>補助金等への助言・申請支援（採択8件）</td><td>31件</td><td>「鳥取県循環経済モデル構築支援事業」「とっとり起業化促進事業」等</td></tr><tr><td>知的財産権取得支援</td><td>10件</td><td>知財窓口と連携、特許申請、商標登録、秘密保持契約等</td></tr></table> 【成果】 ・資源循環型ビジネスの創出及び環境対応技術の高度化に関する支援ノウハウの蓄積 ・未利用資源(廃プラスチック、ガラス、食品残渣等)の有効活用技術開発の支援による環境負荷低減及び付加価値創出の実現 ・研究開発段階から市場展開までの支援スキームの確立（事業化・商品化 2件） 【課題】 ・研究開発段階に留まる案件の事業化及び収益化に向けた支援の強化 ・廃棄物系資源の安定供給や品質の確保に向けた体制の構築	事業者名	内容	中部広域連合 他	ガラス瓶のリサイクル（エネルギー低消費型への転換検討）	(有)八木製作所 他	低濃度 PCB 処理フローの標準化検討	美保テクノス(株) 他	廃棄 PET バンド等を利用した高耐久性アスファルト舗装の開発	(株)結善 他	廃ガラス利用排水処理剤の開発	(有)サンパック 他	食品排水汚泥の有効利用、飼料化	モルタルマジック(株) 他	粉体固化技術を活用した観光土産品（梨原料）の開発	(株)彩々 他	食品残渣のエコフィード化取組	ブルーメン 他	廃棄エアバッグ・消防服を再利用した耐火袋の開発	(株)細田企画 他	廃石膏ボード分別装置の高効率化及びDX化	(株)エーイーエスラボ 他	AI カメラを活用した廃プラ利用オフグリッド防災システム開発	サントリープロダクツ(株) 他	PET、PP 等 廃プラリサイクル	(有)湯川建設 他	太陽光パネル、車のバックミラーリサイクル	事業者名	内容	ニッポン高度紙工業(株) 他	CO ₂ 吸収コンクリート（車輪止めブロック）の商品化	（一社）ジェンギカパニー 他	排水処理浄化剤	支援項目	件数	内容	シーズ探索および情報提供	17件	「次世代コンクリート」「セルロースナノファイバー」等	検討会・研究会の運営（専門家派遣含む）	69回	「太陽光発電用ガラスリサイクル」「ジオポリマー技術」等	補助金等への助言・申請支援（採択8件）	31件	「鳥取県循環経済モデル構築支援事業」「とっとり起業化促進事業」等	知的財産権取得支援	10件	知財窓口と連携、特許申請、商標登録、秘密保持契約等
	事業者名	内容																																														
	中部広域連合 他	ガラス瓶のリサイクル（エネルギー低消費型への転換検討）																																														
	(有)八木製作所 他	低濃度 PCB 処理フローの標準化検討																																														
	美保テクノス(株) 他	廃棄 PET バンド等を利用した高耐久性アスファルト舗装の開発																																														
	(株)結善 他	廃ガラス利用排水処理剤の開発																																														
	(有)サンパック 他	食品排水汚泥の有効利用、飼料化																																														
	モルタルマジック(株) 他	粉体固化技術を活用した観光土産品（梨原料）の開発																																														
	(株)彩々 他	食品残渣のエコフィード化取組																																														
	ブルーメン 他	廃棄エアバッグ・消防服を再利用した耐火袋の開発																																														
(株)細田企画 他	廃石膏ボード分別装置の高効率化及びDX化																																															
(株)エーイーエスラボ 他	AI カメラを活用した廃プラ利用オフグリッド防災システム開発																																															
サントリープロダクツ(株) 他	PET、PP 等 廃プラリサイクル																																															
(有)湯川建設 他	太陽光パネル、車のバックミラーリサイクル																																															
事業者名	内容																																															
ニッポン高度紙工業(株) 他	CO ₂ 吸収コンクリート（車輪止めブロック）の商品化																																															
（一社）ジェンギカパニー 他	排水処理浄化剤																																															
支援項目	件数	内容																																														
シーズ探索および情報提供	17件	「次世代コンクリート」「セルロースナノファイバー」等																																														
検討会・研究会の運営（専門家派遣含む）	69回	「太陽光発電用ガラスリサイクル」「ジオポリマー技術」等																																														
補助金等への助言・申請支援（採択8件）	31件	「鳥取県循環経済モデル構築支援事業」「とっとり起業化促進事業」等																																														
知的財産権取得支援	10件	知財窓口と連携、特許申請、商標登録、秘密保持契約等																																														

事業名・内容	事業の実績等														
(2) カーボンニュートラル支援事業 企業等でのエネルギー消費量の把握からCO₂排出量の見える化、削減、カーボンオフセットへの取組み及び国際認証取得の支援から企業の信頼性の向上や競争力の強化、企業価値の向上でビジネス化を支援する。 <目標> CO₂排出量の見える化に取り組む企業数 6 件 <実績> CO₂排出量の見える化に取り組んだ企業数 6 件	【実績】 ○県内企業への省エネ診断の実施（CO₂排出量の見える化）6件 <table border="1"> <tr> <th>実施事業者（業務委託2社）</th><th>省エネ診断の受診企業</th></tr> <tr> <td>(株)カンダ技工</td><td>(株)ゴール米子工場、(株)菊水フォーミング、丸京製菓(株)</td></tr> <tr> <td>山陰エコライフ研究所</td><td>(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー、(有)八木製作所</td></tr> </table> ○省エネ診断実施報告及び特別講演会の開催（米子市） 聴講者：41機関57名 <table border="1"> <tr> <th>開催日</th><th>内 容</th></tr> <tr> <td>2/3</td><td> ○特別講演 「技術の環境価値を測るには～LCA（ライフサイクルアセスメント）の概要と最新動向～」 早稲田大学 カarbonニュートラル社会研究教育センター 天沢 逸里 氏 ○R7 省エネ診断実施報告 実施報告① ・報告者：(株)カンダ技工 西岡 正二 氏 ・対象企業：(株)ゴール 米子工場、丸京製菓(株)、(株)菊水フォーミング 実施報告② ・報告者：山陰エコライフ研究所 西村 孝一 氏 ・対象企業：(有)八木製作所、(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー ○受診企業からの報告 ・丸京製菓(株) 鷺見 雄司 氏 ・(株)松田安鐵工 福嶋 啓 氏 ○「GX（グリーン・トランスフォーメーション）戦略」講演 「カーボンニュートラル達成に向けた GX 経営戦略」 山陰酸素工業(株) 代表取締役社長 並河 元 氏 </td></tr> </table> ○脱炭素技術の継続支援 1件 <table border="1"> <tr> <th>事業者名</th><th>内容</th></tr> <tr> <td>(株)エプト、ニッポン高度紙工業(株) 他6機関</td><td>「AI・IoTを活用したCO₂吸収コンクリート製造システムの開発」</td></tr> </table> 【成果】 ・専門家の省エネ診断による県内企業6社のCO₂排出量削減余地の「見える化」の実現 ・省エネ診断実施報告会及び講演会を活用した情報提供による脱炭素産業に関する普及啓発の促進（41機関57名が受講） ・高度な技術支援（CO₂吸収コンクリート開発案件）による県内の脱炭素産業育成 【課題】 ・省エネ診断後の具体的な設備投資及び運用改善への移行プロセスの実現 ・県内企業の脱炭素に関する概念の定着及び支援の拡充	実施事業者（業務委託2社）	省エネ診断の受診企業	(株)カンダ技工	(株)ゴール米子工場、(株)菊水フォーミング、丸京製菓(株)	山陰エコライフ研究所	(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー、(有)八木製作所	開催日	内 容	2/3	○特別講演 「技術の環境価値を測るには～LCA（ライフサイクルアセスメント）の概要と最新動向～」 早稲田大学 カarbonニュートラル社会研究教育センター 天沢 逸里 氏 ○R7 省エネ診断実施報告 実施報告① ・報告者：(株)カンダ技工 西岡 正二 氏 ・対象企業：(株)ゴール 米子工場、丸京製菓(株)、(株)菊水フォーミング 実施報告② ・報告者：山陰エコライフ研究所 西村 孝一 氏 ・対象企業：(有)八木製作所、(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー ○受診企業からの報告 ・丸京製菓(株) 鷺見 雄司 氏 ・(株)松田安鐵工 福嶋 啓 氏 ○「GX（グリーン・トランスフォーメーション）戦略」講演 「カーボンニュートラル達成に向けた GX 経営戦略」 山陰酸素工業(株) 代表取締役社長 並河 元 氏	事業者名	内容	(株)エプト、ニッポン高度紙工業(株) 他6機関	「AI・IoTを活用したCO ₂ 吸収コンクリート製造システムの開発」
実施事業者（業務委託2社）	省エネ診断の受診企業														
(株)カンダ技工	(株)ゴール米子工場、(株)菊水フォーミング、丸京製菓(株)														
山陰エコライフ研究所	(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー、(有)八木製作所														
開催日	内 容														
2/3	○特別講演 「技術の環境価値を測るには～LCA（ライフサイクルアセスメント）の概要と最新動向～」 早稲田大学 カarbonニュートラル社会研究教育センター 天沢 逸里 氏 ○R7 省エネ診断実施報告 実施報告① ・報告者：(株)カンダ技工 西岡 正二 氏 ・対象企業：(株)ゴール 米子工場、丸京製菓(株)、(株)菊水フォーミング 実施報告② ・報告者：山陰エコライフ研究所 西村 孝一 氏 ・対象企業：(有)八木製作所、(株)松田安鐵工、(株)ウッドプラステクノロジー ○受診企業からの報告 ・丸京製菓(株) 鷺見 雄司 氏 ・(株)松田安鐵工 福嶋 啓 氏 ○「GX（グリーン・トランスフォーメーション）戦略」講演 「カーボンニュートラル達成に向けた GX 経営戦略」 山陰酸素工業(株) 代表取締役社長 並河 元 氏														
事業者名	内容														
(株)エプト、ニッポン高度紙工業(株) 他6機関	「AI・IoTを活用したCO ₂ 吸収コンクリート製造システムの開発」														

事業名・内容	事業の実績等																																													
Ⅲ 高度産業人材等の育成の支援																																														
県内産業の高度化のための人材の育成・確保を支援する。																																														
1 高度産業人材育成のための研修・セミナーの開催及び専門家派遣																																														
(1) スマートものづくりエキスパート育成スクール運営事業 IoT 導入による県内企業の競争力強化に向けた人材育成とIoT の本格実装を支援する専門家の派遣により、県内企業の生産性向上とリードタイム短縮等の実現に向けたスマートものづくりを伴走的に支援する。	《スマートものづくりエキスパート育成スクール》 【実績】 ○修了者 19名（9社、うち新規3社） ○スマートものづくりエキスパート育成スクールの開催内容																																													
<目標> ・スマートものづくりエキスパート育成スクール受講企業 10 社 ・スマートものづくり応援隊派遣企業 5 社 ・IoT 実装促進専門家派遣企業 3 社 <実績> ・スマートものづくりエキスパート育成スクール受講企業 9 社 ・スマートものづくり応援隊派遣企業 0 社 ・IoT 実装促進専門家派遣企業 0 社	<table><tr><th>実施日</th><th>テーマ</th><th>講師等</th><th>参加者</th></tr><tr><td>5/29～30</td><td>生産管理</td><td rowspan="3">(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏</td><td>18 名</td></tr><tr><td>6/5～6</td><td>原価管理</td><td>16 名</td></tr><tr><td>6/19～20</td><td>現場改善の進め方</td><td>16 名</td></tr><tr><td>6/26～27</td><td>IoT・AI 基礎知識</td><td>日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏 NEC プラットフォームズ(株) ビジネスソリューション統括部 シニアエキスパート 瀬川 裕兄 氏</td><td>18 名</td></tr><tr><td>7/10～11</td><td>AI 利活用知識／ 工程分析</td><td>(一社)IVI 技術統括 古賀 康隆 氏</td><td>19 名</td></tr><tr><td>7/17～18</td><td>AI 利活用知識／ 工程実装</td><td>CKD(株) デジタル事業開発部 部長 上岡 洋介 氏</td><td>18 名</td></tr><tr><td>7/30～31</td><td>生産管理システムの概要</td><td>(株)レクサー・リサーチ 代表取締役 中村 昌弘 氏</td><td>16 名</td></tr><tr><td>9/4～5</td><td>IoT 改善手法講座</td><td>(一社)IVI インストラクター</td><td>17 名</td></tr><tr><td>10 月</td><td>フォローアップ講座</td><td rowspan="2">(一社)IVI 地域セミナー講師</td><td>18 名</td></tr><tr><td>12 月</td><td>現場実習</td><td>21 名</td></tr><tr><td>2/20 オンライン</td><td>IoT 導入実証成果報告会</td><td>受講企業報告 9 社 聴講者</td><td>9 社 19 名 20 社 24 名</td></tr></table>	実施日	テーマ	講師等	参加者	5/29～30	生産管理	(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏	18 名	6/5～6	原価管理	16 名	6/19～20	現場改善の進め方	16 名	6/26～27	IoT・AI 基礎知識	日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏 NEC プラットフォームズ(株) ビジネスソリューション統括部 シニアエキスパート 瀬川 裕兄 氏	18 名	7/10～11	AI 利活用知識／ 工程分析	(一社)IVI 技術統括 古賀 康隆 氏	19 名	7/17～18	AI 利活用知識／ 工程実装	CKD(株) デジタル事業開発部 部長 上岡 洋介 氏	18 名	7/30～31	生産管理システムの概要	(株)レクサー・リサーチ 代表取締役 中村 昌弘 氏	16 名	9/4～5	IoT 改善手法講座	(一社)IVI インストラクター	17 名	10 月	フォローアップ講座	(一社)IVI 地域セミナー講師	18 名	12 月	現場実習	21 名	2/20 オンライン	IoT 導入実証成果報告会	受講企業報告 9 社 聴講者	9 社 19 名 20 社 24 名
	実施日	テーマ	講師等	参加者																																										
	5/29～30	生産管理	(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏	18 名																																										
	6/5～6	原価管理		16 名																																										
	6/19～20	現場改善の進め方		16 名																																										
	6/26～27	IoT・AI 基礎知識	日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏 NEC プラットフォームズ(株) ビジネスソリューション統括部 シニアエキスパート 瀬川 裕兄 氏	18 名																																										
	7/10～11	AI 利活用知識／ 工程分析	(一社)IVI 技術統括 古賀 康隆 氏	19 名																																										
	7/17～18	AI 利活用知識／ 工程実装	CKD(株) デジタル事業開発部 部長 上岡 洋介 氏	18 名																																										
	7/30～31	生産管理システムの概要	(株)レクサー・リサーチ 代表取締役 中村 昌弘 氏	16 名																																										
	9/4～5	IoT 改善手法講座	(一社)IVI インストラクター	17 名																																										
	10 月	フォローアップ講座	(一社)IVI 地域セミナー講師	18 名																																										
	12 月	現場実習		21 名																																										
	2/20 オンライン	IoT 導入実証成果報告会	受講企業報告 9 社 聴講者	9 社 19 名 20 社 24 名																																										
		○受講生ネットワーク IoT・AIセミナーの開催																																												
		<table><tr><th>実施日</th><th>テーマ</th><th>講師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>10/2～3</td><td>現場改善ワークショップ ～原価効果を見据えた現場改善実践～</td><td>(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏</td><td>4 社 16 名</td></tr><tr><td>11/6～7</td><td>画像処理入門～実践 ～これであなたも画像処理・AI エンジニア～</td><td>CKD(株) デジタルソリューション事業開発部 部長 上岡 洋介 氏</td><td>6社 9名</td></tr><tr><td>11/18</td><td>スマートものづくりシポジウム 「“サイバー・フィジカル・ファクトリー”の実 現に向けて！ 先端研究開発」</td><td>岐阜大学高等研究院航空宇宙生 産技術開発センター センター長 特任教授 酒井 昭仁 氏</td><td>7社 14名</td></tr><tr><td>11/27</td><td>画像認識による欠品防止システム～梱包工程の欠品検出、画像 機械学習による自動判定～</td><td>気高電機(株) 経営企画部 木村 晴喜 氏</td><td>13社 19名</td></tr><tr><td>12/18</td><td>変化を捉えて進化する『ダイナ ミックマニファクチャリング』～マインドと業務プロセス をデジタルで変革する～</td><td>日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏</td><td>11社 16名</td></tr></table>	実施日	テーマ	講師	参加者	10/2～3	現場改善ワークショップ ～原価効果を見据えた現場改善実践～	(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏	4 社 16 名	11/6～7	画像処理入門～実践 ～これであなたも画像処理・AI エンジニア～	CKD(株) デジタルソリューション事業開発部 部長 上岡 洋介 氏	6社 9名	11/18	スマートものづくりシポジウム 「“サイバー・フィジカル・ファクトリー”の実 現に向けて！ 先端研究開発」	岐阜大学高等研究院航空宇宙生 産技術開発センター センター長 特任教授 酒井 昭仁 氏	7社 14名	11/27	画像認識による欠品防止システム～梱包工程の欠品検出、画像 機械学習による自動判定～	気高電機(株) 経営企画部 木村 晴喜 氏	13社 19名	12/18	変化を捉えて進化する『ダイナ ミックマニファクチャリング』～マインドと業務プロセス をデジタルで変革する～	日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏	11社 16名																				
実施日	テーマ	講師	参加者																																											
10/2～3	現場改善ワークショップ ～原価効果を見据えた現場改善実践～	(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏	4 社 16 名																																											
11/6～7	画像処理入門～実践 ～これであなたも画像処理・AI エンジニア～	CKD(株) デジタルソリューション事業開発部 部長 上岡 洋介 氏	6社 9名																																											
11/18	スマートものづくりシポジウム 「“サイバー・フィジカル・ファクトリー”の実 現に向けて！ 先端研究開発」	岐阜大学高等研究院航空宇宙生 産技術開発センター センター長 特任教授 酒井 昭仁 氏	7社 14名																																											
11/27	画像認識による欠品防止システム～梱包工程の欠品検出、画像 機械学習による自動判定～	気高電機(株) 経営企画部 木村 晴喜 氏	13社 19名																																											
12/18	変化を捉えて進化する『ダイナ ミックマニファクチャリング』～マインドと業務プロセス をデジタルで変革する～	日本電気(株) スマートファクトリー統括部 シニアビジネスプランナー 北野 芳直 氏	11社 16名																																											
	【成果】 ・新規3社を含む9社がスクールを受講 ・受講者ネットワーク事業として、スクール修了者・受講者を対象としたセミナー・ワークショップを開催し、継続的な知識習得や改善活動への研修機会を提供																																													

事業名・内容	事業の実績等											
(1) スマートものづくりエキスパート育成スクール運営事業	【課題】 ・スクール講座・セミナーの拡充											
(2) ISO 等取得促進事業 県内企業の ISO 認証取得に必要な人材を育成するため、ISO (9001、14001) 内部監査員の養成セミナーを実施する。 ＜目標＞ ISO 9001 セミナー受講者 30 名以上 ISO14001 セミナー受講者 30 名以上 ＜実績＞ ISO 9001 セミナー受講者 27 名 ISO14001 セミナー受講者 23 名	【実績】 ○実施状況 <table><tr><th>実施日</th><th>開催形態</th><th>名称</th><th>参加者</th></tr><tr><td>10/6～8</td><td rowspan="2">オンライン</td><td>ISO9001 内部監査員養成セミナー</td><td>12 社 27 名</td></tr><tr><td>11/18～20</td><td>ISO14001 内部監査員養成セミナー</td><td>12 社 23 名</td></tr></table> 【成果】 ・過去参加企業に対して事前アンケート（参加者数見込・開催希望時期等）を実施し、可能な範囲で要望に配慮して開催 ・受講者の満足度は96％ ・本セミナー前の初級セミナー開催（10/1, 11/12）による予備知識習得及び理解度向上 【課題】 ・受講企業の安定確保	実施日	開催形態	名称	参加者	10/6～8	オンライン	ISO9001 内部監査員養成セミナー	12 社 27 名	11/18～20	ISO14001 内部監査員養成セミナー	12 社 23 名
実施日	開催形態	名称	参加者									
10/6～8	オンライン	ISO9001 内部監査員養成セミナー	12 社 27 名									
11/18～20		ISO14001 内部監査員養成セミナー	12 社 23 名									
IV 産学金官の連携促進の支援												
研究開発の中核機関として、県内産業における新技術の開発や新分野への進出を支援する。												
1 ものづくり分野における新たな基盤技術の開発等の支援												
(1) 成長型中小企業等研究開発支援事業 企業ニーズに基づき、ものづくり中小企業を核として大学、公設試等の研究機関等と連携して技術開発、新商品開発を行う提案事業。国の定めた 12 技術分野（鋳造 鍛造 切削加工、めっき等）の向上につながる研究開発からその試作までの取組を支援する。（中国経済産業局補助の 3 年度間事業） ＜目標＞ 事業管理機関として各種手続き ・進捗支援の実施 ＜実績＞ 事業管理機関として各種手続き ・進捗支援の実施 2 件	【実績】 ○進捗状況 <table><tr><th>区分</th><th>テーマ・実施機関</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>継続</td><td>循環経済に貢献する金属・樹脂の直接接合を可能とする革新的な精密制御プレス加工技術及び解体技術の開発 ※(株)田中製作所(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、早稲田大学</td><td>申請時の開発項目をすべてクリアし最終年度に向けて継続 事業期間：R6～R8 年度</td></tr><tr><td>終了</td><td>界面温度・接合強度推定により信頼性の高い金属樹脂接合を容易に実現する摩擦熱異材接合システムの開発 ※(有)エイブル精機(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、米子高専</td><td>3 年度間の開発項目、目標値をすべてクリアし事業終了 事業期間：R5～R7 年度</td></tr></table> 【成果】 ・R8年度申請企業の発掘 1社 【課題】 ・競争的資金獲得に挑戦する企業へのサポートの充実	区分	テーマ・実施機関	進捗状況	継続	循環経済に貢献する金属・樹脂の直接接合を可能とする革新的な精密制御プレス加工技術及び解体技術の開発 ※(株)田中製作所(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、早稲田大学	申請時の開発項目をすべてクリアし最終年度に向けて継続 事業期間：R6～R8 年度	終了	界面温度・接合強度推定により信頼性の高い金属樹脂接合を容易に実現する摩擦熱異材接合システムの開発 ※(有)エイブル精機(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、米子高専	3 年度間の開発項目、目標値をすべてクリアし事業終了 事業期間：R5～R7 年度		
区分	テーマ・実施機関	進捗状況										
継続	循環経済に貢献する金属・樹脂の直接接合を可能とする革新的な精密制御プレス加工技術及び解体技術の開発 ※(株)田中製作所(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、早稲田大学	申請時の開発項目をすべてクリアし最終年度に向けて継続 事業期間：R6～R8 年度										
終了	界面温度・接合強度推定により信頼性の高い金属樹脂接合を容易に実現する摩擦熱異材接合システムの開発 ※(有)エイブル精機(プロジェクトリーダー)、鳥取県産業技術センター、米子高専	3 年度間の開発項目、目標値をすべてクリアし事業終了 事業期間：R5～R7 年度										

事業名・内容	事業の実績等																																																												
2 染色体工学研究拠点の形成																																																													
(1) とっとりバイオフィロンティア 管理運営事業 バイオフィロンティア施設の 指定管理者（R6～R10 年度）と して、施設の管理運営やバイ オテクノロジーを活用した医 療・創薬・食品等の産業にお ける新技術の研究開発、実用 化や新製品の研究開発を行う 企業に対して支援し、バイオ 産業の集積や活性化を図る。	【実績】 ○施設の利活用 ・実験室等施設入居状況＜利用状況 R8年3月末時点＞ 居室 4室、実験室 4室、動物飼育室 4室、オープンラボ 1室 ・開放機器利用状況：28, 148回（R6年度26, 451回） ○販路開拓に向けた新たな国際ネットワークの構築 1件 ・KIMES（韓国；ソウル）展示会への視察及び韓国企業との連携構築（3月） ○バイオ人材育成講座開催 14講座 716名参加（リアル・オンライン形式で実施）																																																												
＜目標＞ 販路開拓に向けた国際ネット ワークの連携強化 1件 専門家派遣によるバイオ人材 育成並びに企業支援 24回 県民へのPR活動 3回	<table><tr><th>実施日</th><th>内容</th><th>講師</th><th>参加者</th></tr><tr><td>4/25</td><td>再生医療・創薬のための AI 技術を応 用した細胞の非破壊画像品質評価～実 験室と解析室二面性を磨く～</td><td>名古屋大学 加藤 竜司 氏</td><td>88 名</td></tr><tr><td>5/16</td><td>契約交渉のポイント（秘密保持契約と 共同開発契約）</td><td>(株)カネカ 西川 昌志 氏</td><td>27 名</td></tr><tr><td>6/2</td><td>化学システム工学の方法論と思考とで 創造する未来医療～化学、工学、生 物、医学の連携による社会実装～</td><td>東京大学 酒井 康行 氏</td><td>40 名</td></tr><tr><td>6/13</td><td>化学物質セミナー「（安全衛生教育） 第 1 回：保護具の必要性和管理」</td><td>(一社)鳥取県産業環境 協会</td><td>30 名</td></tr><tr><td>6/20</td><td>あきらめなければ夢 100%～あなたが いてくれたから～「本気」を受け止め た医療従事者たちが導いた奇跡～</td><td>プロマインド・ トライアスリート 福元 哲郎 氏</td><td>177 名</td></tr><tr><td>7/10</td><td>未来をつなぐ小さな心の物語 衣料から医療への挑戦 下町ロケット 2 リアルガウディ計画</td><td>福井経編興業(株) 高木 義秀 氏</td><td>46 名</td></tr><tr><td>8/28</td><td>実験サンプル海外輸送の基本 輸出入 の実務、法規制、書類作成をやさしく 学ぶ</td><td>(株)カネカ OB 竹内 俊二 氏</td><td>24 名</td></tr><tr><td>9/4</td><td>化学物質セミナー「リスクアセスメン ト研修会」</td><td>(一社)鳥取県産業環境 協会</td><td>15 名</td></tr><tr><td>9/23</td><td>バイオテクノロジーのプロになる！生 物工学技術士養成講座</td><td>(株)カネカ 神田 彰久 氏</td><td>81 名</td></tr><tr><td>9/26</td><td>競争から価値創造へ 戦わずして勝つ 人材戦略「ブルー・オーシャン思考で 切り拓く未来」</td><td>早稲田大学 川上 智子 氏</td><td>65 名</td></tr><tr><td>11/10</td><td>構造予測 AI が拓く生命科学研究の新 展開 誰でもできる Alpha Fold 使用 方法と活用事例</td><td>鳥取大学 佐藤 裕介 氏</td><td>28 名</td></tr><tr><td>11/11</td><td>バイオものづくり最前線 ラボから社 会実装へ バイオ研究者が知っておき たいスケールアップの基礎</td><td>(株)カネカ 神田 彰久 氏</td><td>28 名</td></tr><tr><td>12/19</td><td>おいしく減塩をかなえる電気味覚技術 エレキソルトが拓く新しい食の健康</td><td>キリンホールディング ス(株) 佐藤 愛 氏</td><td>34 名</td></tr><tr><td>2/27</td><td>サイバーセキュリティ 組織運営で大 切な「5 つのセオリーと実践」マイク ロソフト社内システムでの知見から</td><td>NEW3 コンサルティ ング(株) 香山 哲司 氏</td><td>33 名</td></tr></table>	実施日	内容	講師	参加者	4/25	再生医療・創薬のための AI 技術を応 用した細胞の非破壊画像品質評価～実 験室と解析室二面性を磨く～	名古屋大学 加藤 竜司 氏	88 名	5/16	契約交渉のポイント（秘密保持契約と 共同開発契約）	(株)カネカ 西川 昌志 氏	27 名	6/2	化学システム工学の方法論と思考とで 創造する未来医療～化学、工学、生 物、医学の連携による社会実装～	東京大学 酒井 康行 氏	40 名	6/13	化学物質セミナー「（安全衛生教育） 第 1 回：保護具の必要性和管理」	(一社)鳥取県産業環境 協会	30 名	6/20	あきらめなければ夢 100%～あなたが いてくれたから～「本気」を受け止め た医療従事者たちが導いた奇跡～	プロマインド・ トライアスリート 福元 哲郎 氏	177 名	7/10	未来をつなぐ小さな心の物語 衣料から医療への挑戦 下町ロケット 2 リアルガウディ計画	福井経編興業(株) 高木 義秀 氏	46 名	8/28	実験サンプル海外輸送の基本 輸出入 の実務、法規制、書類作成をやさしく 学ぶ	(株)カネカ OB 竹内 俊二 氏	24 名	9/4	化学物質セミナー「リスクアセスメン ト研修会」	(一社)鳥取県産業環境 協会	15 名	9/23	バイオテクノロジーのプロになる！生 物工学技術士養成講座	(株)カネカ 神田 彰久 氏	81 名	9/26	競争から価値創造へ 戦わずして勝つ 人材戦略「ブルー・オーシャン思考で 切り拓く未来」	早稲田大学 川上 智子 氏	65 名	11/10	構造予測 AI が拓く生命科学研究の新 展開 誰でもできる Alpha Fold 使用 方法と活用事例	鳥取大学 佐藤 裕介 氏	28 名	11/11	バイオものづくり最前線 ラボから社 会実装へ バイオ研究者が知っておき たいスケールアップの基礎	(株)カネカ 神田 彰久 氏	28 名	12/19	おいしく減塩をかなえる電気味覚技術 エレキソルトが拓く新しい食の健康	キリンホールディング ス(株) 佐藤 愛 氏	34 名	2/27	サイバーセキュリティ 組織運営で大 切な「5 つのセオリーと実践」マイク ロソフト社内システムでの知見から	NEW3 コンサルティ ング(株) 香山 哲司 氏	33 名
実施日	内容	講師	参加者																																																										
4/25	再生医療・創薬のための AI 技術を応 用した細胞の非破壊画像品質評価～実 験室と解析室二面性を磨く～	名古屋大学 加藤 竜司 氏	88 名																																																										
5/16	契約交渉のポイント（秘密保持契約と 共同開発契約）	(株)カネカ 西川 昌志 氏	27 名																																																										
6/2	化学システム工学の方法論と思考とで 創造する未来医療～化学、工学、生 物、医学の連携による社会実装～	東京大学 酒井 康行 氏	40 名																																																										
6/13	化学物質セミナー「（安全衛生教育） 第 1 回：保護具の必要性和管理」	(一社)鳥取県産業環境 協会	30 名																																																										
6/20	あきらめなければ夢 100%～あなたが いてくれたから～「本気」を受け止め た医療従事者たちが導いた奇跡～	プロマインド・ トライアスリート 福元 哲郎 氏	177 名																																																										
7/10	未来をつなぐ小さな心の物語 衣料から医療への挑戦 下町ロケット 2 リアルガウディ計画	福井経編興業(株) 高木 義秀 氏	46 名																																																										
8/28	実験サンプル海外輸送の基本 輸出入 の実務、法規制、書類作成をやさしく 学ぶ	(株)カネカ OB 竹内 俊二 氏	24 名																																																										
9/4	化学物質セミナー「リスクアセスメン ト研修会」	(一社)鳥取県産業環境 協会	15 名																																																										
9/23	バイオテクノロジーのプロになる！生 物工学技術士養成講座	(株)カネカ 神田 彰久 氏	81 名																																																										
9/26	競争から価値創造へ 戦わずして勝つ 人材戦略「ブルー・オーシャン思考で 切り拓く未来」	早稲田大学 川上 智子 氏	65 名																																																										
11/10	構造予測 AI が拓く生命科学研究の新 展開 誰でもできる Alpha Fold 使用 方法と活用事例	鳥取大学 佐藤 裕介 氏	28 名																																																										
11/11	バイオものづくり最前線 ラボから社 会実装へ バイオ研究者が知っておき たいスケールアップの基礎	(株)カネカ 神田 彰久 氏	28 名																																																										
12/19	おいしく減塩をかなえる電気味覚技術 エレキソルトが拓く新しい食の健康	キリンホールディング ス(株) 佐藤 愛 氏	34 名																																																										
2/27	サイバーセキュリティ 組織運営で大 切な「5 つのセオリーと実践」マイク ロソフト社内システムでの知見から	NEW3 コンサルティ ング(株) 香山 哲司 氏	33 名																																																										
＜実績＞ 販路開拓に向けた国際ネット ワークの連携強化 1件 専門家派遣によるバイオ人材 育成並びに企業支援 26回 県民へのPR活動 8回	 																																																												

事業名・内容	事業の実績等																	
(1) とっとりバイオフロンティア 管理運営事業	○県内中高校生対象バイオワークショップ開催 1回																	
	<table><tr><th>実施日</th><th>内容</th><th>参加者</th></tr><tr><td>8/7</td><td>夏休み実験教室 DNA 探偵団 星空舞を探せ</td><td>9 名</td></tr></table>	実施日	内容	参加者	8/7	夏休み実験教室 DNA 探偵団 星空舞を探せ	9 名											
	実施日	内容	参加者															
	8/7	夏休み実験教室 DNA 探偵団 星空舞を探せ	9 名															
	○入居企業支援活動																	
	・緊急時対応マニュアル改訂（管理者用、入居者用）																	
	・細胞培養モニタリングシステム導入に係る管理運用																	
	・関西ビジネスマッチング（新規）での展示サポート																	
	・動物飼育室の停電・水漏れ・温湿度管理システム等の緊急時の環境対策																	
	・救命講習会の実施・防災セットの提供																	
・化学物質委員会及びセミナー（リスクアセスメント、安全衛生教育）の実施																		
○展示会出展 2回																		
<table><tr><th>実施日</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>継続</th></tr><tr><td>10/8～10</td><td>BioJapan2025（横浜）</td><td>2社</td><td>15 件</td><td>0 件</td><td>8 件</td></tr><tr><td>1月～2月</td><td>関西ビジネスマッチング（Web）</td><td>2社</td><td>5 件</td><td>0 件</td><td>5 件</td></tr></table>	実施日	名称	企業数	商談	成約	継続	10/8～10	BioJapan2025（横浜）	2社	15 件	0 件	8 件	1月～2月	関西ビジネスマッチング（Web）	2社	5 件	0 件	5 件
実施日	名称	企業数	商談	成約	継続													
10/8～10	BioJapan2025（横浜）	2社	15 件	0 件	8 件													
1月～2月	関西ビジネスマッチング（Web）	2社	5 件	0 件	5 件													
○専門家活用 26回																		
（人材育成セミナー講師14回 研究総監4回 学物質管理委員会等7回 動物実験委員会1回）																		
○とっとりバイオフロンティアの県民へのPR活動 8件																		
（中・高校生対象ワークショップ1回 鳥取大学病院内展示2回 県立図書館展示1回 とっとり産業未来フェス1回 鳥大連携環境学習交流会1回 中海環境フェア展示1回 中海テレビ放映1回）																		
【成果】																		
・販路開拓に向けた新たな国際ネットワークによる企業連携の構築 1 件																		
・バイオ・他分野連携による製品開発と連携体制の構築 4件																		
・関西ビジネスマッチングによる販路開拓支援 2件																		
・新たな技術協力・販路開拓に関連する企業間秘密保持契約締結 2件																		
・県民PRの拡大 8件																		
【課題】																		
・国内外販路開拓および入居企業への支援																		
・施設老朽化やセキュリティの保全																		
(2) とっとりバイオフロンティア 基金事業	【実績・成果】																	
県内バイオ産業の振興を目的として基金を設置する。	・細胞モニタリングシステムの新規導入 →CO ₂ インキュベーターからサンプルを取り出すことなく細胞の状態を継続的に観察でき、定性的・定量的にも細胞の培養状況を的確に捉えられるモニタリングシステム。細胞培養の状態、細胞数、密度をリモートでモニタリング及び解析することができ、入居者および利用者の人的な問題やコスト面に対する研究ニーズをサポート可能。																	

事業名・内容		事業の実績等																																																	
V 管理運営体制の確立																																																			
(1) 事業の継続性の確保 当財団が実施すべき核となる事業を「基幹事業」として位置付け、事業継続性を確保するとともに、その実施に必要な組織及び人員の定数化を図る。		○組織体制の構築及び人員配置 プロパー職員と各事業担当のMG・CDを中心とした運営体制及び事業の継続性を確保するための組織化及び人員配置 ○職員研修によるコンプライアンス意識の醸成 ・アンガーマネジメント研修 (7/24) ・情報セキュリティ研修 (12/9) ・コンプライアンス・チェックシートの実施 (12/24)																																																	
(2) 施設管理事業 当財団の施設を入居室として企業に貸し出すとともに、入居企業等利用者の安全な利用環境の保全を図る。		○入居状況 ・貸室17室のうち入居16室 (94%) ○設備改善・修繕等の状況 ・本部玄関アプローチの改修工事																																																	
(3) 賛助会員事業 会員総会等の開催や会員特典の1つとして、ニーズの高いテーマで会員限定無料セミナーを開催する。		○賛助会員数 615社 (対前年 8社減) ○賛助会員総会の開催 (8/1) 30社9団体、計45名参加 ・基調講演『タイの産業経済の成長戦略』 講師：タイ工業省 工業経済事務局長 パサコーン チャイラット 氏 ・令和6年度事業報告並びに意見交換の実施 ○賛助会員向けオンラインセミナー・研修の開催 (11回／延べ 123社 185名参加) <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施日</th><th>テーマ</th><th>講 師</th><th>参加者</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6/24</td><td>契約書オンラインセミナー 【基本～最新のトピック】</td><td>行政書士大森法務事務所 代表 大森 靖之 氏</td><td>17 社 22 名</td></tr> <tr> <td>7/24</td><td>ハラスメントの理解と怒りのメカニズムを学ぶ～トラブルを未然に防ぐ、感情と行動のマネジメント～</td><td>キャリアバード 上田 美鈴 氏</td><td>13 社 29 名</td></tr> <tr> <td>8/28</td><td>仕事の質とスピードをアップする『段取り』上手の仕事術</td><td>一般社団法人中部産業連盟 小橋川 祐樹 氏</td><td>12 社 26 名</td></tr> <tr> <td>9/25</td><td>中小企業のための生成AI実践活用術セミナー</td><td>株式会社スプラム 竹内 幸次 氏</td><td>10 社 13 名</td></tr> <tr> <td>10/31</td><td>経済安全保障の確保に向けて～技術・データ・製品等の流出防止～</td><td>中国公安調査局 岡山公安事務所 首席調査官</td><td>3 社 3 名</td></tr> <tr> <td>11/21</td><td>実務で活かす財務知識【基礎編】</td><td>株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏</td><td>18 社 24 名</td></tr> <tr> <td>11/27</td><td>実務で活かす財務知識【応用編】</td><td>株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏</td><td>17 社 24 名</td></tr> <tr> <td>12/9</td><td>中小・小規模事業者のための情報セキュリティ対策セミナー</td><td>岩田中小企業診断士事務所 岩田 広幸 氏</td><td>6 社 7 名</td></tr> <tr> <td>1/22</td><td>エンゲージメント向上セミナー～従業員の定着率アップ、やりがい・働きがいの創出に向けて～</td><td>協同組合山陰キャリア開発 戸谷 弘明 氏</td><td>6 社 7 名</td></tr> <tr> <td>2/19</td><td>経営のあり方をデザインするー価値創造で選ばれる会社へ</td><td>独立行政法人中小企業基盤整備機構 中国本部 中小企業アドバイザー 青木 高志 氏</td><td>6 社 7 名</td></tr> <tr> <td>3/17</td><td>売上アップ・マーケティングのためのWeb・SNS活用セミナー</td><td>株式会社COME TREES 二木 春香 氏</td><td>15 社 23 名</td></tr> </tbody> </table>		実施日	テーマ	講 師	参加者	6/24	契約書オンラインセミナー 【基本～最新のトピック】	行政書士大森法務事務所 代表 大森 靖之 氏	17 社 22 名	7/24	ハラスメントの理解と怒りのメカニズムを学ぶ～トラブルを未然に防ぐ、感情と行動のマネジメント～	キャリアバード 上田 美鈴 氏	13 社 29 名	8/28	仕事の質とスピードをアップする『段取り』上手の仕事術	一般社団法人中部産業連盟 小橋川 祐樹 氏	12 社 26 名	9/25	中小企業のための生成AI実践活用術セミナー	株式会社スプラム 竹内 幸次 氏	10 社 13 名	10/31	経済安全保障の確保に向けて～技術・データ・製品等の流出防止～	中国公安調査局 岡山公安事務所 首席調査官	3 社 3 名	11/21	実務で活かす財務知識【基礎編】	株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏	18 社 24 名	11/27	実務で活かす財務知識【応用編】	株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏	17 社 24 名	12/9	中小・小規模事業者のための情報セキュリティ対策セミナー	岩田中小企業診断士事務所 岩田 広幸 氏	6 社 7 名	1/22	エンゲージメント向上セミナー～従業員の定着率アップ、やりがい・働きがいの創出に向けて～	協同組合山陰キャリア開発 戸谷 弘明 氏	6 社 7 名	2/19	経営のあり方をデザインするー価値創造で選ばれる会社へ	独立行政法人中小企業基盤整備機構 中国本部 中小企業アドバイザー 青木 高志 氏	6 社 7 名	3/17	売上アップ・マーケティングのためのWeb・SNS活用セミナー	株式会社COME TREES 二木 春香 氏	15 社 23 名
実施日	テーマ	講 師	参加者																																																
6/24	契約書オンラインセミナー 【基本～最新のトピック】	行政書士大森法務事務所 代表 大森 靖之 氏	17 社 22 名																																																
7/24	ハラスメントの理解と怒りのメカニズムを学ぶ～トラブルを未然に防ぐ、感情と行動のマネジメント～	キャリアバード 上田 美鈴 氏	13 社 29 名																																																
8/28	仕事の質とスピードをアップする『段取り』上手の仕事術	一般社団法人中部産業連盟 小橋川 祐樹 氏	12 社 26 名																																																
9/25	中小企業のための生成AI実践活用術セミナー	株式会社スプラム 竹内 幸次 氏	10 社 13 名																																																
10/31	経済安全保障の確保に向けて～技術・データ・製品等の流出防止～	中国公安調査局 岡山公安事務所 首席調査官	3 社 3 名																																																
11/21	実務で活かす財務知識【基礎編】	株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏	18 社 24 名																																																
11/27	実務で活かす財務知識【応用編】	株式会社鳥取銀行 拜藤 万理子 氏	17 社 24 名																																																
12/9	中小・小規模事業者のための情報セキュリティ対策セミナー	岩田中小企業診断士事務所 岩田 広幸 氏	6 社 7 名																																																
1/22	エンゲージメント向上セミナー～従業員の定着率アップ、やりがい・働きがいの創出に向けて～	協同組合山陰キャリア開発 戸谷 弘明 氏	6 社 7 名																																																
2/19	経営のあり方をデザインするー価値創造で選ばれる会社へ	独立行政法人中小企業基盤整備機構 中国本部 中小企業アドバイザー 青木 高志 氏	6 社 7 名																																																
3/17	売上アップ・マーケティングのためのWeb・SNS活用セミナー	株式会社COME TREES 二木 春香 氏	15 社 23 名																																																
		※各セミナー終了後、賛助会員限定でアーカイブ動画配信（無料視聴）																																																	

事業名・内容	事業の実績等	
(4) 情報発信 当財団の事業等を広く周知するため、電子媒体等により情報を発信する。	区 分	内 容
	ホームページ	○各種補助金事業の採択及び表彰・受賞の紹介 ○各種商談会、展示会、セミナー、補助金制度等の案内 ○当財団主催及び参加するイベント実施報告
	メールマガジン	○メルマガの配信（毎週）
	支援企業の商品展示	○本部及び西部センターに支援商品の展示を実施 展示内容の年4回入替実施 (R7 年度テーマ) ・第34回 2025NEW 環境展、第31回 建築・建材展 2025 ・鳥取県ものづくり企業発掘リアル展示会 in GS 宇サ ・第30回 機械要素技術展 ・第33回 中国地域ニュービジネス大賞 ・とっとり国際ビジネスセンター支援案件
	メディアへの情報提供	○地元紙、旬刊政経レポート、月刊コロム布斯等 ○支援企業のトピックス ○当財団主催のイベント情報 など
※当財団及び当財団事業が取り上げられたメディア報道122件（うちTV放映7件）		