

モノづくりフェア2025

鳥取県ブース装飾業者募集要項

1. 本事業の目的

県内の中小企業が行う、都市圏における大規模かつ専門的な展示会（以下、専門フェア）への参加を支援することによって、自社製品及び技術力を広く全国へPRする機会を提供し、販路拡大を図ります。

2. 専門展示会の内容

展示会名	モノづくりフェア2025
開催期間	令和7年10月15日（水）～17日（金） 3日間
開催場所	マリンメッセ福岡 （福岡県福岡市博多区沖浜町7-1）
小間数	6小間（3方向オープン or 単独小間）
出展者数	7社
1小間規格	2.97m×2.97m
ホームページ	http://www.nikkanseibu-eve.com/mono/

3. 装飾仕様【重要】

（1）小間位置

・別紙参照。

（2）小間形状

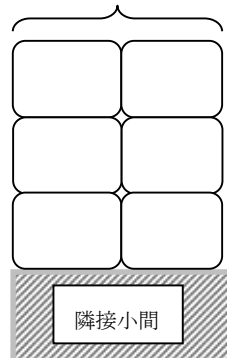
- ・ブース形状 : 6小間（3方向オープン※）
- ・ブース面積 : 52.9㎡（5.94m × 8.91m）
- ・高さ : 高さ2.7m以上、3.6m以下
- ・セットバック : 通路から1mまでは2.7m

※3方向オープンとしておりますが、単独小間になる可能性があります。
単独小間に変更可能な設計及び費用での検討をお願いいたします。

＜小間形状図＞

小間位置は別紙参照。

幅 5.94m（2.97×2）



奥行 8.91m
（2.97×3）

コンセプト		●鳥取県ブースであることが会場内で容易にわかり、一体感のあるブースとする
必須事項	設計デザイン	●6小間（5.94m × 8.91m＝52.9㎡） ●動線に配慮し、出展企業が製品・技術をPRしやすく、来場者が効果的に回遊できるようにすること。 ●四方より鳥取県ブースとわかりやすい装飾であること。 ●各社の製品・技術が認識・PRできるブースとすること。
	展示スペース	●ブースを出展企業数分設置し、閉鎖的な間仕切り等を設けず、導線を確保して見通しを良くすること ●展示台は、出展社の要望に合わせて設置し、レイアウトも臨機応変に対応できること ●出展企業各社にカウンター用の椅子を1個以上設置すること。 ●出展企業各社が必要とする設備等詳細については、別紙を参照。
	ストックスペース	●出展企業7社分の荷物を置くことができ、施錠が可能なストックスペースを設置すること。 ●荷物を置く棚等を設置すること。 ●ストックスペースに机1台と椅子2脚を設置すること。
	事務局コーナー （ビジネスマッチングコーナー）	●事務局コーナーをビジネスマッチングブースとして使用できるよう展示企業同等のスペースで通路面に接して配置すること。 ●A4の資料(6部)を平積みできる程度の受付カウンター、椅子、カタログスタンドを1組設置すること。 ●コンセント1口を設置すること。 ●大型ディスプレイ(32インチ以上)1台を設置すること。 ●自社ブース全体を視認可能なこと。
	照明について	●出展企業の要望に応じて、展示への照明追加に有料で対応が可能であること。
	出展企業への支援	●出展企業の要望に応じて、製品の展示方法、パネル・ポスター作成等に有料で対応が可能であること。
	その他	●会期最終日に、出展企業全7社がスムーズな撤収ができるよう、十分な数の台車を確保すること。 ●会期前日から撤収時まで、必ず装飾事業者は常駐すること。また、会期中の運営管理及び緊急時対応の体制を提示すること。 ●主催者発行の装飾規定および防災規則を遵守すること。

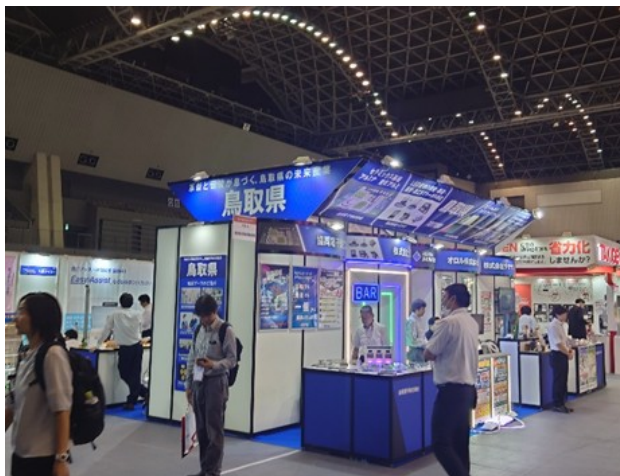
■その他【注意事項】

費用負担について	●出展企業の自社ブースで独占的に使用する物品レンタル料金や、個別利用する電気工事費用、及び機器の電気料金など、個別負担額が明確となるものは出展企業負担とする。（各社が利用する100v電源(PC、ディスプレイ等の電源用コンセント)は委託費中で負担すること。） ●共用部分の経費（共有使用のレンタル料や照明等の電気料金等）など個別負担の計算が困難な経費は委託費の中で負担すること。
納品場所について	●納品場所は、会場の鳥取県ブース設置場所とする。
出展企業説明会への参加	●採択された場合には、出展企業説明会（令和7年8月中旬予定）にオンラインで参加すること。

■参考事例

「モノづくりフェア2024」

鳥取県ブース装飾(6小間 単独小間)



「モノづくりフェア2023」

鳥取県ブース装飾(6小間 3方向オープン)



4 予算額

2,050千円(税込)

5 審査方法

- ・当財団の審査会において、提出された見積金額、装飾イメージ図等について総合的に審査を行い決定します。
- ・エントリーいただいた装飾業者様には、オンライン審査会で企画内容のプレゼンをしていただきますので、必ずご出席下さい。

・審査会概要

日時：令和7年7月23日(水)(予定) ※開催時間は、別途、ご案内。
方法：Zoomによるオンライン会議方式

・審査基準

項目	内容
デザインに関する企画力	集客効果が高いブースか 等
運営力	ブース設営から撤収までの体制が整っているか 等
提案力	出展企業への支援としての付帯サービス 等

※注意：提案内容には、装飾仕様の「必須事項」を必ず盛り込んでください。

6 申込方法・申込先

提案書提出期限までに、下記の書類を下記の提出先へご提出ください。

提出する書類：

- ① 専門展示会装飾業者申込書 1部（6/27（金） 15：00必着）
- ② 提案書（見積書・イメージ図） 4部（7/16（水） 正午必着、正本1部、副本3部）

※見積書、イメージ図各1部を1セットにして、4セット提出してください。

※A4版サイズ（カラー）にて作成したものを添付してください。イメージ図の描き方などの方法は問いませんが、コンセプトの具現化と装飾に対する提案内容を明確化してください。

なお、提出いただいた書類は返却いたしません。

※謝金として1社につき 税込み15,000円 をお支払いいたします。

<提出先>

〒689-1112 鳥取市若葉台南 7-5-1

公益財団法人鳥取県産業振興機構

販路開拓支援部 販路開拓グループ 担当：川口・中野

電話：0857-52-6703／ファクシミリ：0857-52-6673

E-mail：hanro-sub@toriton.or.jp

7 申込期限

専門展示会装飾業者申込書：令和7年6月27日（金） 15：00（必着）

提案書（見積書・イメージ図）：令和7年7月16日（水） 正午（必着）

8 審査結果

審査会開催後1週間以内に書面にて通知します。