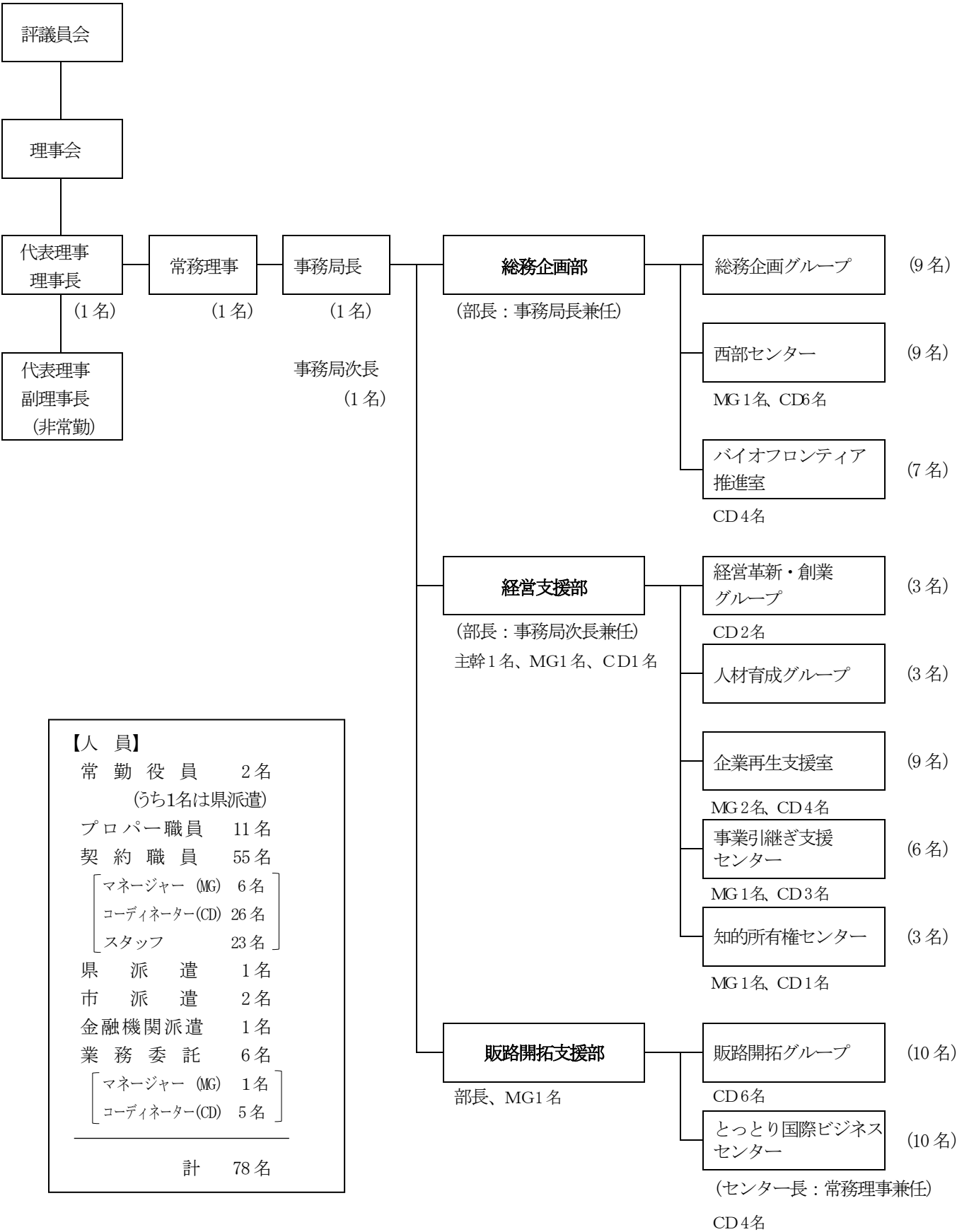


公益財団法人鳥取県産業振興機構

令和2年度 事業報告

1 組織体制

(令和3年3月31日現在)



2 評議員会、理事会の開催状況

(1) 評議員会

開催日	議案	出席者数等
第1回 令和2年5月11日 ※書面開催 (評議員12名)	<決議事項> 1 小林綾子氏の評議員選任について 2 池田一彦氏の理事選任について 3 平井圭介氏の理事選任について	同意評議員12名
第2回 令和2年6月30日 於：白兔会館 (評議員13名)	<決議事項> 1 評議員の選任について 2 理事の選任について 3 監事の選任について 4 規程の改正について <報告事項> 1 令和元年度事業報告について 2 令和元年度決算報告について 3 令和2年度事業計画について 4 令和2年度収支予算について	出席評議員：11名 欠席評議員：2名 出席理事：2名 出席監事：2名
第3回 令和2年8月18日 ※書面開催 (評議員14名)	<決議事項> 1 前根伸彦氏の監事選任について	同意評議員14名
第4回 令和3年3月11日 ※書面開催 (評議員14名)	<決議事項> 1 理事1名選任について	同意評議員14名

(2) 理事会

開催日	議案	出席者数等
第1回 令和2年4月23日 ※書面開催 (理事11名)	<決議事項> 1 令和2年度第1回評議員会の開催について	同意理事：11名
第2回 令和2年6月2日 於：白兔会館 (理事13名、監事2名)	<決議事項> 1 代表理事副理事長の選定について 2 令和元年度事業報告について 3 令和元年度計算書類等について 4 令和2年度定時評議員会の開催について 5 令和2年度補正予算について <報告事項> 1 予算の流用について	出席理事：10名 欠席理事：3名 出席監事：2名

開催日	議案	出席者数等
第3回 令和2年6月30日 於：白兔会館 (理事12名、監事2名)	<決議事項> 1 代表理事理事長及び代表理事副理事長の選定について 2 常務理事の選定について 3 令和2年度補正予算について 4 規程の改正について <報告事項> 1 予算の流用について	出席理事：11名 欠席理事：1名 出席監事：1名 欠席監事：1名
第4回 令和2年8月3日 ※書面開催 (理事12名)	<決議事項> 1 令和2年度第3回評議員会の開催について 2 令和2年度補正予算について	同意理事：12名
第5回 令和2年9月7日 於：皆生グランドホテル 天水 (理事12名、監事3名)	<決議事項> 1 令和2年度補正予算について <報告事項> 1 予算の流用について <協議事項> 1 新規事業案の検討について	出席理事：8名 欠席理事：4名 出席監事：2名 欠席監事：1名
第6回 令和2年11月25日 於：ホテルモナーク鳥取 (理事12名、監事3名)	<決議事項> 1 令和2年度補正予算について 2 規程の改正について <報告事項> 1 令和2年度上半期事業報告について 2 令和3年度財団の運営方針について 3 予算の流用について	出席理事：9名 欠席理事：3名 出席監事：3名
第7回 令和3年1月22日 ※書面開催 (理事12名)	<決議事項> 1 令和2年度補正予算について	同意理事：12名
第8回 令和3年2月19日 ※書面開催 (理事12名)	<決議事項> 1 令和2年度第4回評議員会の開催について 2 令和2年度補正予算について	同意理事：12名
第9回 令和3年3月23日 於：ホテルモナーク鳥取 (理事12名、監事3名)	<決議事項> 1 令和3年度事業計画について 2 令和3年度当初予算について 3 規程の制定及び改正について 4 常務理事の報酬額について 5 令和2年度補正予算について <報告事項> 1 予算の流用について	出席理事：11名 欠席理事：1名 出席監事：3名

3 令和2年度 事業実績

事業名・内容		事業の実績等																												
I 県内企業の経営基盤の強化の支援																														
A 新たな販路の開拓や受注機会の拡大による取引量の増大を支援する。																														
1 県内企業の「自立型企业」への成長の推進																														
(1)自動車部品関連産業育成支援事業 上位企業に向けた提案型展示商談会やマッチングによる販路開拓、ワークショップによる高付加価値製品の開発等を支援することにより県内企業の自動車産業への参入や受注拡大を支援する。 ＜目標＞ 新規参入 1件 受注拡大 2件 ＜新型コロナ対応＞ ○自動車メーカーオンライン展示会の企画・開催 ○セミナーのオンライン開催		【実績】 ○新規参入：0社 受注拡大：3社																												
		<table><tr><th>上位企業</th><th>内容</th></tr><tr><td>トヨタ自動車(株)</td><td>レクサスエンジンモデル、ノベルティグッズ採用に向けた支援 【エンジンモデル受注】</td></tr><tr><td>(株)デンソー</td><td>各種生産用設備への採用に向けた支援 【受注】</td></tr><tr><td>(株)E&Cエンジニアリング</td><td>LED照明機器採用に向けた支援 【受注】</td></tr></table>		上位企業	内容	トヨタ自動車(株)	レクサスエンジンモデル、ノベルティグッズ採用に向けた支援 【エンジンモデル受注】	(株)デンソー	各種生産用設備への採用に向けた支援 【受注】	(株)E&Cエンジニアリング	LED照明機器採用に向けた支援 【受注】																			
		上位企業	内容																											
		トヨタ自動車(株)	レクサスエンジンモデル、ノベルティグッズ採用に向けた支援 【エンジンモデル受注】																											
		(株)デンソー	各種生産用設備への採用に向けた支援 【受注】																											
		(株)E&Cエンジニアリング	LED照明機器採用に向けた支援 【受注】																											
		○オンライン展示会																												
		<table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>参加</th></tr><tr><td>12/15～2/8</td><td>ダイハツ展示会</td><td>県内企業12社参加【商談継続中】</td></tr><tr><td>3/3～3/5</td><td>ホンダ展示会 (中国経産局主催)</td><td>県内企業 9社参加【商談継続中】</td></tr></table>		実施	名称	参加	12/15～2/8	ダイハツ展示会	県内企業12社参加【商談継続中】	3/3～3/5	ホンダ展示会 (中国経産局主催)	県内企業 9社参加【商談継続中】																		
		実施	名称	参加																										
		12/15～2/8	ダイハツ展示会	県内企業12社参加【商談継続中】																										
3/3～3/5	ホンダ展示会 (中国経産局主催)	県内企業 9社参加【商談継続中】																												
○セミナー																														
<table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>内容</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>12/15</td><td>自動車研究会 セミナー</td><td>「中国地方の自動車産業：鳥取県成果報告」 大学先生4名によるWebセミナー</td><td>15社</td></tr></table>		実施	名称	内容	参加企業	12/15	自動車研究会 セミナー	「中国地方の自動車産業：鳥取県成果報告」 大学先生4名によるWebセミナー	15社																					
実施	名称	内容	参加企業																											
12/15	自動車研究会 セミナー	「中国地方の自動車産業：鳥取県成果報告」 大学先生4名によるWebセミナー	15社																											
○自動車部品研究会だより：21回発行（「業界動向」「次世代分野」「技術力向上」「生産性向上」等のテーマ）																														
【成果】 ・大手自動車メーカー（ダイハツ工業(株)）との当財団単独オンライン展示会の開催 ・オンライン展示商談会に向けたPR動画作成ノウハウの蓄積 ・ワークショップで開発した製品（12アイテム）を上位企業3社に提案（県内企業8社と商談継続中）																														
(2)事業化育成支援事業 新たな事業に取り組む企業に対する相談対応や外部資金獲得申請などにより事業化育成を支援する。																														
【実績】 ○AI/IoT担当マネージャーによる相談対応：177件 ○外部資金担当コーディネーターによる競争的資金獲得に向かう県内企業への支援																														
<table><tr><th>事業名等</th><th>申請</th><th>採択</th></tr><tr><td>サポイン（戦略的基盤技術高度化支援事業）</td><td>2社</td><td>1社</td></tr><tr><td>ものづくり補助金</td><td>4社</td><td>2社</td></tr></table>		事業名等	申請	採択	サポイン（戦略的基盤技術高度化支援事業）	2社	1社	ものづくり補助金	4社	2社																				
事業名等	申請	採択																												
サポイン（戦略的基盤技術高度化支援事業）	2社	1社																												
ものづくり補助金	4社	2社																												
2 県内企業の受注促進・販路開拓の支援																														
(1)受発注情報等収集提供事業 県内に企業取引コーディネーター（CD）を2名配置し、県内外の発注情報を県内企業に紹介・斡旋する。また、発注開拓担当CDを東京、大阪、名古屋及び近隣県担当を本部に配置し、各エリアの発注情報収集と発注案件開拓を行い、企業取引CDと連携して県内中小企業の受注機会拡大に繋げる。 ＜目標＞ 新規取引先開拓 50件 斡旋件数 600件 成約件数 200件 成約金額 300百万円		【実績】 ○受発注斡旋																												
		<table><tr><th>区分(カッコ内は人数)</th><th>企業訪問件数等 (令和2年度)</th><th>企業訪問件数等 (令和元年度)</th></tr><tr><td>発注開拓CD(4)</td><td>195件</td><td>464件</td></tr><tr><td>企業取引CD(2)</td><td>773件</td><td>1,487件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>1,800件</td><td>1,951件</td></tr><tr><td>新規取引先開拓</td><td>28件</td><td>50件</td></tr><tr><td>斡旋（見積り）件数</td><td>366件</td><td>445件</td></tr><tr><td>成約件数</td><td>135件</td><td>144件</td></tr><tr><td>成約率</td><td>36.9%</td><td>32.4%</td></tr><tr><td>取引成立金額</td><td>86,155千円 (成立当初受注額)</td><td>263,796千円 (成立当初受注額)</td></tr></table>		区分(カッコ内は人数)	企業訪問件数等 (令和2年度)	企業訪問件数等 (令和元年度)	発注開拓CD(4)	195件	464件	企業取引CD(2)	773件	1,487件	合 計	1,800件	1,951件	新規取引先開拓	28件	50件	斡旋（見積り）件数	366件	445件	成約件数	135件	144件	成約率	36.9%	32.4%	取引成立金額	86,155千円 (成立当初受注額)	263,796千円 (成立当初受注額)
		区分(カッコ内は人数)	企業訪問件数等 (令和2年度)	企業訪問件数等 (令和元年度)																										
		発注開拓CD(4)	195件	464件																										
		企業取引CD(2)	773件	1,487件																										
		合 計	1,800件	1,951件																										
		新規取引先開拓	28件	50件																										
		斡旋（見積り）件数	366件	445件																										
		成約件数	135件	144件																										
		成約率	36.9%	32.4%																										
取引成立金額	86,155千円 (成立当初受注額)	263,796千円 (成立当初受注額)																												
※電話とメールによる発注開拓件数：832件																														
○「鳥取県受注企業ガイドブック（デジタルブック版）」の作成																														

事業名・内容	事業の実績等																																																															
(1) 受発注情報等収集提供事業 ＜新型コロナ対応＞ ○オンラインによる取引斡旋	○CD同席による県外発注企業とのオンライン商談 <table><tr><th>実施</th><th>発注案件</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>6月</td><td>モーター部品加工</td><td>断念</td></tr><tr><td>9月</td><td>デバイス性能確認（ソフト開発）</td><td>NDA締結し継続中</td></tr><tr><td>11月</td><td>I o Tシステムの販路開拓</td><td>継続中</td></tr><tr><td>11月</td><td>カメラモジュール動作AIソフトのカスタマイズ</td><td>継続中</td></tr><tr><td>12月</td><td>産業用エンジン付ドローンの開発</td><td>継続中</td></tr><tr><td>12月</td><td>非接触心拍測定ソリューション</td><td>継続中</td></tr><tr><td>1月</td><td>I o Tシステムの導入</td><td>継続中</td></tr></table> 【成果】 ・県外コーディネーターのQCD（品質・コスト・納期）指導の実施による新分野進出・新規需要の獲得	実施	発注案件	進捗状況	6月	モーター部品加工	断念	9月	デバイス性能確認（ソフト開発）	NDA締結し継続中	11月	I o Tシステムの販路開拓	継続中	11月	カメラモジュール動作AIソフトのカスタマイズ	継続中	12月	産業用エンジン付ドローンの開発	継続中	12月	非接触心拍測定ソリューション	継続中	1月	I o Tシステムの導入	継続中																																							
実施	発注案件	進捗状況																																																														
6月	モーター部品加工	断念																																																														
9月	デバイス性能確認（ソフト開発）	NDA締結し継続中																																																														
11月	I o Tシステムの販路開拓	継続中																																																														
11月	カメラモジュール動作AIソフトのカスタマイズ	継続中																																																														
12月	産業用エンジン付ドローンの開発	継続中																																																														
12月	非接触心拍測定ソリューション	継続中																																																														
1月	I o Tシステムの導入	継続中																																																														
(2) 広域商談会等開催事業 【商談会等開催事業】 ものづくり及び食品系企業の販路開拓を支援するため各種商談会を開催し、新たな販路開拓・受注拡大に繋げる。 ＜目標＞ （ものづくり系） ・商談会、個別マッチング 成約件数 35 件 成約金額 1 億円／年 （食品系） ・商談会、ビジネスマッチング 商談成約率 30% 成約金額 5,000 万円 ・県外小売業における定番商品 15 商品 ・新規販路開拓 8 件 ・PB 商品 1 商品 ・OEM 含む県内コラボ商品 3 商品 ＜新型コロナ対応＞ ○オンライン商談会の開催 ○オンラインによる単独発注企業マッチング会の開催 ○オンライン商談ツールWebカタログの作成	【実績】 ○商談会（ものづくり系） ・成約6件（うち令和元年度分：5件） ・成約金額8,832千円（うち令和元年度商談会の商談2,832千円） <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>参加者数</th><th>商談・成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>9月 個別</td><td>モノづくり受発注商談会（大阪）</td><td>発注： 85社 受注： 18社</td><td>商談19件(37件) 成約 1件(0件)</td><td>6,000千円 （－）</td></tr><tr><td>11月 オンライン</td><td>鳥取県企業発掘商談会（鳥取）</td><td>発注： 10社 受注： 17社</td><td>商談23件(93件) 成約 0件(2件)</td><td>0円 (1,394千円)</td></tr><tr><td>2月 個別</td><td>近畿・四国合同広域商談会（京都）</td><td>発注：100 社 受注： 10 社</td><td>商談16件(55件) 成約 0件(3件)</td><td>継続 (1,438千円)</td></tr></table> ※中国ブロック合同広域商談会は開催中止 ○県内企業製品の販路開拓（個別マッチング） 成約金額：53,780千円 ・月光ドリル（㈱ビック・ツール） 成約5件 ・I o Tツール（いなばテクノ・エボリューション㈱） 成約1件 ○商談会参加企業を対象としたオンライン営業力強化研修 <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>講師</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>11/11</td><td>ものづくり企業営業力強化研修</td><td>㈱コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏</td><td>9社</td></tr></table> 【成果】 ・オンラインによる商談会開催ノウハウの蓄積 ○商談会開催事業（食品系） <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>バイヤー</th><th>セラー</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>10/8</td><td>首都圏量販店・食品専門店との鳥取県リモート商談会</td><td>5社</td><td>6社※</td><td>15件</td><td>3件</td><td>520千円</td></tr><tr><td>10/23</td><td>㈱サンマート（鳥取市）とのオンライン商談会</td><td>1社</td><td>7社</td><td>7件</td><td>4件</td><td>250千円</td></tr><tr><td>10/29</td><td>㈱みしまや（松江市）とのオンライン商談会</td><td>1社</td><td>11社</td><td>11件</td><td>5件</td><td>460千円</td></tr><tr><td>3/2.4</td><td>中村角㈱（広島市）とのオンライン商談会</td><td>1社</td><td>13社</td><td>13件</td><td>継続</td><td>継続</td></tr></table> ※「首都圏量販店・食品専門店との鳥取県リモート商談会」は、鳥取県・鳥取県商工会連合会・鳥取県商工会議所連合会との共催。セラー欄は機構紹介分。 ○個別マッチング（食品系）：成約4件（成約金額：370千円）	実施	名称	参加者数	商談・成約	成約金額	9月 個別	モノづくり受発注商談会（大阪）	発注： 85社 受注： 18社	商談19件(37件) 成約 1件(0件)	6,000千円 （－）	11月 オンライン	鳥取県企業発掘商談会（鳥取）	発注： 10社 受注： 17社	商談23件(93件) 成約 0件(2件)	0円 (1,394千円)	2月 個別	近畿・四国合同広域商談会（京都）	発注：100 社 受注： 10 社	商談16件(55件) 成約 0件(3件)	継続 (1,438千円)	実施	名称	講師	参加企業	11/11	ものづくり企業営業力強化研修	㈱コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏	9社	実施	名称	バイヤー	セラー	商談	成約	成約金額	10/8	首都圏量販店・食品専門店との鳥取県リモート商談会	5社	6社※	15件	3件	520千円	10/23	㈱サンマート（鳥取市）とのオンライン商談会	1社	7社	7件	4件	250千円	10/29	㈱みしまや（松江市）とのオンライン商談会	1社	11社	11件	5件	460千円	3/2.4	中村角㈱（広島市）とのオンライン商談会	1社	13社	13件	継続	継続
実施	名称	参加者数	商談・成約	成約金額																																																												
9月 個別	モノづくり受発注商談会（大阪）	発注： 85社 受注： 18社	商談19件(37件) 成約 1件(0件)	6,000千円 （－）																																																												
11月 オンライン	鳥取県企業発掘商談会（鳥取）	発注： 10社 受注： 17社	商談23件(93件) 成約 0件(2件)	0円 (1,394千円)																																																												
2月 個別	近畿・四国合同広域商談会（京都）	発注：100 社 受注： 10 社	商談16件(55件) 成約 0件(3件)	継続 (1,438千円)																																																												
実施	名称	講師	参加企業																																																													
11/11	ものづくり企業営業力強化研修	㈱コスモ経営 代表取締役 大間 清浩 氏	9社																																																													
実施	名称	バイヤー	セラー	商談	成約	成約金額																																																										
10/8	首都圏量販店・食品専門店との鳥取県リモート商談会	5社	6社※	15件	3件	520千円																																																										
10/23	㈱サンマート（鳥取市）とのオンライン商談会	1社	7社	7件	4件	250千円																																																										
10/29	㈱みしまや（松江市）とのオンライン商談会	1社	11社	11件	5件	460千円																																																										
3/2.4	中村角㈱（広島市）とのオンライン商談会	1社	13社	13件	継続	継続																																																										

事業名・内容	事業の実績等																																																		
(2) 広域商談会等開催事業	○OEM含む県内コラボ開発商品：3商品（カニリキュール、ねばりっこ加工品、もつ鍋スープ） ○県外小売業の定番商品：2商品 ○商談会参加企業を対象としたオンライン営業力強化セミナー <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>講師</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>1/29</td><td>食品事業者 商談力強化セミナー</td><td>①(株)ビー・ワイ・オー 営業本部 有馬 毅 氏 ②当財団食品担当CD 樋口 玲 氏</td><td>8社</td></tr></table> ○バイヤー向けWebカタログ「鳥取FOOD SELECTION」作成等によるオンライン商談のノウハウ蓄積 【成果】 ・新規販売チャネル開拓（中四国地方スーパーマーケット、食品商社、業務用量販店等） 【実績】 ○専門展示会開催事業 （1）専門展示会（国内）出展状況 <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>名刺獲得</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>9/9～11</td><td>名古屋機械要素技術展</td><td>6社</td><td>73件</td><td>0 件</td><td>0円</td></tr></table> ※コロナ禍により各出展企業ブースは無人とし、展示品のみの出展対応 ※2020NEW環境展（4月）は開催中止 令和元年度出展展示会の令和2年度の成約実績（ものづくり系） <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>10/2～4</td><td>関西機械要素技術展</td><td>4社</td><td>19件</td><td>1 件</td><td>250千円</td></tr><tr><td>11/6～9</td><td>メッセナゴヤ</td><td>6社</td><td>59件</td><td>3 件</td><td>1,261千円</td></tr></table> 令和元年度出展展示会の令和2年度の成約実績（食品系） <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>2/12～14</td><td>スーパーマーケット・トレードショー2020</td><td>16社</td><td>117件</td><td>15 件</td><td>79,656千円</td></tr></table> （2）補助金による販路開拓支援 ・専門展示会出展補助金 7件採択（うち1件中止） ・フォローアップ補助金 採択なし ・新規需要獲得補助金 5件採択（うち2件中止） ・物流支援補助金 採択なし （3）専門展示会出展補助事業（個別出展） ・採択7社、出展6社、成約2件（成約金額：14,084千円）	実施	名称	講師	参加企業	1/29	食品事業者 商談力強化セミナー	①(株)ビー・ワイ・オー 営業本部 有馬 毅 氏 ②当財団食品担当CD 樋口 玲 氏	8社	実施	名称	企業数	名刺獲得	成約	成約金額	9/9～11	名古屋機械要素技術展	6社	73件	0 件	0円	実施	名称	企業数	商談	成約	成約金額	10/2～4	関西機械要素技術展	4社	19件	1 件	250千円	11/6～9	メッセナゴヤ	6社	59件	3 件	1,261千円	実施	名称	企業数	商談	成約	成約金額	2/12～14	スーパーマーケット・トレードショー2020	16社	117件	15 件	79,656千円
実施	名称	講師	参加企業																																																
1/29	食品事業者 商談力強化セミナー	①(株)ビー・ワイ・オー 営業本部 有馬 毅 氏 ②当財団食品担当CD 樋口 玲 氏	8社																																																
実施	名称	企業数	名刺獲得	成約	成約金額																																														
9/9～11	名古屋機械要素技術展	6社	73件	0 件	0円																																														
実施	名称	企業数	商談	成約	成約金額																																														
10/2～4	関西機械要素技術展	4社	19件	1 件	250千円																																														
11/6～9	メッセナゴヤ	6社	59件	3 件	1,261千円																																														
実施	名称	企業数	商談	成約	成約金額																																														
2/12～14	スーパーマーケット・トレードショー2020	16社	117件	15 件	79,656千円																																														
(3) ものづくり業態転換支援プロジェクト事業	○コロナ禍対応として、鳥取県産業技術センターと機構で編成する緊急プロジェクトとして、業態転換やビジネスモデル変更を製造現場に出向いて支援する。必要に応じて現場に精通した専門家を企業に派遣し支援する。 ＜目標＞ 3 社程度 ＜新型コロナ対応＞ ○県内企業の業態転換の支援	【実績】 ○20社を候補に挙げ、最終的に8社に事業説明を実施。しかし、年度後半より各社とも本業回復基調により、本事業の活用を希望する企業は無し。 【成果】 ・部署間連携によるサポートチームの結成																																																	

事業名・内容	事業の実績等																																																																		
3 県内企業の海外展開の支援																																																																			
(1) とっとり国際ビジネスセンター運営事業 県内企業からの海外展開に関する各種相談に対応するためのスタッフ（CD、専門相談員、外国語スタッフ（韓国、ロシア、中国）を配置する。 ＜目標＞ 専門相談員支援件数 200 件 外国語スタッフ支援件数 1,000 件	【実績】 ○専門相談員による企業支援件数：278 件 ・海外展開戦略の相談対応事例 鳥取ロブスターツール(株)（台湾）、(有)ハピュア（米国）、(株)イエズエンジニアリング（タイ）など ○外国語スタッフ支援件数：1,318 件 <table><tr><th rowspan="2">区分</th><th rowspan="2">件数等</th><th colspan="3">内訳</th></tr><tr><th>翻訳</th><th>通訳</th><th>相談</th></tr><tr><td rowspan="4">支援件数</td><td>韓国語通訳等</td><td>614件</td><td>432件</td><td>178件</td><td>4 件</td></tr><tr><td>ロシア語・英語通訳等</td><td>290件</td><td>252件</td><td>7件</td><td>31件</td></tr><tr><td>中国語通訳等</td><td>414件</td><td>360件</td><td>45件</td><td>9件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>1,318件</td><td>1,044件</td><td>230件</td><td>44件</td></tr></table> ・韓国語スタッフ：大山乳業農業協同組合、(株)日星クリエイト、(有)山本おたふく堂など ・ロシア語（英語）スタッフ：広岡農場、(株)澤井珈琲、東亜ソフトウェア(株)など ・中国語スタッフ：八幡物産(株)、(株)鳥取県食、鳥取カレー研究所(株)など	区分	件数等	内訳			翻訳	通訳	相談	支援件数	韓国語通訳等	614件	432件	178件	4 件	ロシア語・英語通訳等	290件	252件	7件	31件	中国語通訳等	414件	360件	45件	9件	合 計	1,318件	1,044件	230件	44件																																					
区分	件数等			内訳																																																															
		翻訳	通訳	相談																																																															
支援件数	韓国語通訳等	614件	432件	178件	4 件																																																														
	ロシア語・英語通訳等	290件	252件	7件	31件																																																														
	中国語通訳等	414件	360件	45件	9件																																																														
	合 計	1,318件	1,044件	230件	44件																																																														
(2) 海外展開支援事業 県内企業の出展意欲が高い地域の海外見本市、商談会に出展し海外販路開拓を行う。 ものづくり系企業の海外販路拡大を支援するため医療機器分野の販路開拓のほか、環境分野や介護機器等の市場調査を実施する。 海外展開を行う企業が抱える課題解決のため外部専門家を派遣し支援を行う。 県内企業の独自海外展開活動に要する経費の一部を助成する。 ＜目標＞ ものづくり系取引件数 5 件 海外販路同行支援件数 16 件 海外チャレンジ支援補助金件数 10 件 ＜新型コロナ対応＞ ○Web 商談専用ルーム、伴走支援、Web カタログのパッケージによる支援実施 ○オンラインを組み合わせたハイブリッド型の販路開拓 ○海外展開チャレンジ支援事業補助金の対象メニュー拡充	【実績】 オンラインを活用した海外展開支援、さらに現地拠点を持つ貿易支援機関等と連携した現地（リアル）での取り組みにより海外展開支援を実施 ○Web 商談パッケージ支援による商談機会創出 ・Web カタログの作成・活用 ・SANKO夢みなとタワー2階にWeb 商談専用ルームを整備 ＜商談実績（委託分含む）＞ <table><tr><th>分野（連携先）</th><th>国地域</th><th>回数</th><th>企業数</th><th>成約</th><th>継続</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>医療機器(原州テクノバレー)</td><td>韓国</td><td>22 回</td><td>6 社</td><td>2 件</td><td>4 件</td><td>28,500 千円</td></tr><tr><td>介護(東南アジアビュロー)</td><td>タイ</td><td>61 回</td><td>13 社</td><td>1 件</td><td>39 件</td><td>120 千円</td></tr><tr><td>環境（ジェトロ鳥取）</td><td>アジア地域</td><td>13 回</td><td>5 社</td><td>0 件</td><td>7 件</td><td>0 円</td></tr><tr><td>その他</td><td>各地域</td><td>112 回</td><td>45 社</td><td>33 件</td><td>35 件</td><td>19,943 千円</td></tr><tr><td>合 計</td><td></td><td>208 回</td><td></td><td>36 件</td><td>85 件</td><td>48,563 千円</td></tr></table> ○個別販路開拓支援（ものづくり）：成約2件（成約金額：1,350千円） ○デジタル（Web）とアナログ（リアルな現地展開）を組合せたハイブリット型支援展開 ＜長春欧亜集団：鳥取県物産展 in 欧亜売場の開催＞ <table><tr><th>実施</th><th>内容</th><th>出展企業</th></tr><tr><td>9/19～27</td><td>「欧亜集団」（中国吉林省）との連携による世界最大級のショッピングモールにおいて物産展開催</td><td>(株)稲田本店、寿製菓(株)、(株)澤井珈琲、丸京製菓(株)、八幡物産(株)</td></tr></table> ＜タイ市場の介護・福祉機器Web 商談会等の開催＞ <table><tr><th>実施</th><th>名称</th><th>参加企業等</th><th>商談数</th></tr><tr><td>1/22</td><td>タイの介護・ヘルスケア市場を知るWeb セミナー（県共催）</td><td>13 社・2 機関（23 名）</td><td>－</td></tr><tr><td>3/8～12</td><td>タイ・介護福祉機器Web 商談会</td><td>県内 8 社・タイバイヤー 17 社</td><td>32 件</td></tr></table> ○医療分野のWeb 商談会等参加（WMIT：原州医療機器テクノバレーとの連携） <table><tr><th>実施</th><th>展示会</th><th>企業数</th></tr><tr><td>10/15～16</td><td>江原医療機器展示会（韓国・江原道）[GME S] ※オンライン商談支援（後日追加商談 1）</td><td>4 社</td></tr></table>	分野（連携先）	国地域	回数	企業数	成約	継続	成約金額	医療機器(原州テクノバレー)	韓国	22 回	6 社	2 件	4 件	28,500 千円	介護(東南アジアビュロー)	タイ	61 回	13 社	1 件	39 件	120 千円	環境（ジェトロ鳥取）	アジア地域	13 回	5 社	0 件	7 件	0 円	その他	各地域	112 回	45 社	33 件	35 件	19,943 千円	合 計		208 回		36 件	85 件	48,563 千円	実施	内容	出展企業	9/19～27	「欧亜集団」（中国吉林省）との連携による世界最大級のショッピングモールにおいて物産展開催	(株)稲田本店、寿製菓(株)、(株)澤井珈琲、丸京製菓(株)、八幡物産(株)	実施	名称	参加企業等	商談数	1/22	タイの介護・ヘルスケア市場を知るWeb セミナー（県共催）	13 社・2 機関（23 名）	－	3/8～12	タイ・介護福祉機器Web 商談会	県内 8 社・タイバイヤー 17 社	32 件	実施	展示会	企業数	10/15～16	江原医療機器展示会（韓国・江原道）[GME S] ※オンライン商談支援（後日追加商談 1）	4 社
分野（連携先）	国地域	回数	企業数	成約	継続	成約金額																																																													
医療機器(原州テクノバレー)	韓国	22 回	6 社	2 件	4 件	28,500 千円																																																													
介護(東南アジアビュロー)	タイ	61 回	13 社	1 件	39 件	120 千円																																																													
環境（ジェトロ鳥取）	アジア地域	13 回	5 社	0 件	7 件	0 円																																																													
その他	各地域	112 回	45 社	33 件	35 件	19,943 千円																																																													
合 計		208 回		36 件	85 件	48,563 千円																																																													
実施	内容	出展企業																																																																	
9/19～27	「欧亜集団」（中国吉林省）との連携による世界最大級のショッピングモールにおいて物産展開催	(株)稲田本店、寿製菓(株)、(株)澤井珈琲、丸京製菓(株)、八幡物産(株)																																																																	
実施	名称	参加企業等	商談数																																																																
1/22	タイの介護・ヘルスケア市場を知るWeb セミナー（県共催）	13 社・2 機関（23 名）	－																																																																
3/8～12	タイ・介護福祉機器Web 商談会	県内 8 社・タイバイヤー 17 社	32 件																																																																
実施	展示会	企業数																																																																	
10/15～16	江原医療機器展示会（韓国・江原道）[GME S] ※オンライン商談支援（後日追加商談 1）	4 社																																																																	

事業名・内容

(2)海外展開支援事業

事業の実績等

○「海外展開チャレンジ支援事業補助金」採択件数：11 件

申請者	事業内容	備考
西浦将彦（La FIT+a）	仕様変更・動画作成	
(株)ビック・ツール	動画作成	
(株)ワイエスエンジニアリング	動画作成、ホームページ・資料翻訳	
(株)レクサー・リサーチ	動画作成	
(有)ルウ研究所	動画作成	
アイエム電子(株)	ホームページ翻訳	
大村塗料(株)	動画作成	
(有)西川商会	動画作成、ホームページ・資料翻訳	
高林産業(株)	動画作成・資料翻訳	
高橋康晃（ファインズ）	動画作成・ホームページ翻訳	
(株)メディビート	動画作成・ホームページ翻訳	
(株)MICOTOテクノロジー	－	取下げ
(株)イルカカレッジ	－	取下げ

※補助対象に動画作成支援メニューを追加

○海外市場同行支援 コロナ禍での海外渡航制限により同行実績は無し

○外部専門家派遣事業

企業名	主な支援内容
(有)ルウ研究所	製品海外認可及びアメリカ展開支援
(株)MICOTO テクノロジー	医療用シミュレーターのASEAN（タイ中心）展開支援
(株)メディビート	医療機関との連携で開発した商材の海外展開支援
(株)マリンナノファイバー	化粧品、ペットジェルの中国展開に向けた支援

○We b 商談ツールの作成支援

実施	区分	名称	参加企業数等
2/2	We bセミナー （ジェトロ鳥取共催）	Withコロナの海外展開 ～越境ECとオンライン商談 に活路を見出す！商談等ツール作成～	21企業、19機関 （41名）
2～3月	We b 商談プレゼン資料モデル作成	「リアルにWe b 商談ツールを作ってみよう！」	(株)イルカカレッジ (株)因州屋 (株)バード・コーポレーション

【成果】

・欧亜集団に対し日本自治体初「鳥取県物産展 in 欧亜売場」を開催、令和3年度も継続開催合意

・現地貿易支援機関と連携したWe b 商談会（タイ）開催による市場開拓

・県内企業のWe b ツール（動画等）製作支援による商談力強化

・新規取引件数：6件

・医療機器 ：(株)ケイケイ(PM2.5測定器)、(株)日星クリエイト(サーモグラフィ検温装置)

・介護関連機器 ：(株)メディビート（フェイスシールド）

・個別We b 商談：八幡物産(株)（サプリメントOEM）、日本食品工業(株)（味噌汁）

・その他個別支援：鳥取ロブスターツール(株)（特殊ネジ）

事業名・内容	事業の実績等																																																												
(3)「食のみやこ」鳥取県輸出促進活動支援事業 食品系企業の海外展開活動を支援するため、新規参入しやすい台湾のバイヤー、大きな市場である中国の東北3省に最大級の販路を持つバイヤーを招聘し、農産物、水産物加工食品や日本酒等の販路開拓を図る。 <目標> 海外バイヤー招聘 による成約数10件 展示会での成約金額 1,200万円 <新型コロナ対応> ○オンライン商談会の開催 ○展示会出展をオンライン展示会に変更	【実績】 ○Webカタログ（食品）を活用しWeb商談会等を実施 <table><tr><th>実施</th><th>国地域(海外バイヤー)</th><th>品目等</th><th>企業数</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>6月</td><td>韓国(百貨店等の輸入卸)</td><td>加工食品</td><td>4社</td><td>—</td><td>—</td></tr><tr><td>9～10月</td><td>台湾(大手農産物輸入卸)</td><td>加工食品・冷凍品・青果</td><td>19社</td><td>15件</td><td>2,800千円</td></tr><tr><td>1～2月</td><td>韓国(日本食品輸入卸)</td><td>加工食品・酒</td><td>11社</td><td>継続</td><td>—</td></tr><tr><td>2～3月</td><td>シンガポール・タイ (日本食品輸入卸・小売店)</td><td>加工食品・酒・工芸品</td><td>22社</td><td>継続</td><td>—</td></tr><tr><td>1～2月</td><td>香港(大手日本食品輸入卸)</td><td>加工食品・冷凍品</td><td>10社</td><td>8件</td><td>443千円</td></tr></table> ○デジタル（Web）とアナログ（リアルな現地展開）を組合せたハイブリット型支援展開 <鳥取県物産展in微風（台湾）> <table><tr><th>実施</th><th>内容</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>11/26～ 12/9</td><td>台湾の農産物輸入卸「商田實業」連携による台北ショッピングセンター「微風」3店舗において物産展を開催(県と連携)</td><td>15社</td></tr></table> <鳥取祭in九號水産（香港）> <table><tr><th>実施</th><th>内容</th><th>参加企業</th></tr><tr><td>3/10～ 14</td><td>香港の大手日本食品卸「新華日本食品」の店舗「九號水産」にて鳥取県産品販売会（鳥取祭）を実施</td><td>8社</td></tr></table> ○日本の食品輸出EXPO出展 <table><tr><th>実施</th><th>商談会名</th><th>企業数</th><th>商談</th><th>成約</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>10/14 ～16</td><td>第4回日本の食輸出EXPO (オンライン開催)</td><td>6社</td><td>43件</td><td>5件</td><td>600千円</td></tr></table> 【成果】 ・韓国食品Web商談会 ・鳥取県産食品輸入に関心あるバイヤー情報（9社入手） ・シンガポール・タイ食品等Web商談会 ・シンガポール：レストラン・ホテル向け業務用食材を取扱う商社との繋がり ・タイ：日本酒採用希望他、技術供与等に繋がるマッチング実施 ・商田實業（台湾） ・青果物販売ルートを構築 ・「星空舞」が台湾高級スーパー販売品ノベルティに採用、予約販売開始 ・新華日本食品（香港） ・鳥取県産品販売会「鳥取祭in九號水産」で30品が香港へ初出品	実施	国地域(海外バイヤー)	品目等	企業数	成約	成約金額	6月	韓国(百貨店等の輸入卸)	加工食品	4社	—	—	9～10月	台湾(大手農産物輸入卸)	加工食品・冷凍品・青果	19社	15件	2,800千円	1～2月	韓国(日本食品輸入卸)	加工食品・酒	11社	継続	—	2～3月	シンガポール・タイ (日本食品輸入卸・小売店)	加工食品・酒・工芸品	22社	継続	—	1～2月	香港(大手日本食品輸入卸)	加工食品・冷凍品	10社	8件	443千円	実施	内容	参加企業	11/26～ 12/9	台湾の農産物輸入卸「商田實業」連携による台北ショッピングセンター「微風」3店舗において物産展を開催(県と連携)	15社	実施	内容	参加企業	3/10～ 14	香港の大手日本食品卸「新華日本食品」の店舗「九號水産」にて鳥取県産品販売会（鳥取祭）を実施	8社	実施	商談会名	企業数	商談	成約	成約金額	10/14 ～16	第4回日本の食輸出EXPO (オンライン開催)	6社	43件	5件	600千円
	実施	国地域(海外バイヤー)	品目等	企業数	成約	成約金額																																																							
	6月	韓国(百貨店等の輸入卸)	加工食品	4社	—	—																																																							
	9～10月	台湾(大手農産物輸入卸)	加工食品・冷凍品・青果	19社	15件	2,800千円																																																							
	1～2月	韓国(日本食品輸入卸)	加工食品・酒	11社	継続	—																																																							
	2～3月	シンガポール・タイ (日本食品輸入卸・小売店)	加工食品・酒・工芸品	22社	継続	—																																																							
	1～2月	香港(大手日本食品輸入卸)	加工食品・冷凍品	10社	8件	443千円																																																							
	実施	内容	参加企業																																																										
	11/26～ 12/9	台湾の農産物輸入卸「商田實業」連携による台北ショッピングセンター「微風」3店舗において物産展を開催(県と連携)	15社																																																										
	実施	内容	参加企業																																																										
3/10～ 14	香港の大手日本食品卸「新華日本食品」の店舗「九號水産」にて鳥取県産品販売会（鳥取祭）を実施	8社																																																											
実施	商談会名	企業数	商談	成約	成約金額																																																								
10/14 ～16	第4回日本の食輸出EXPO (オンライン開催)	6社	43件	5件	600千円																																																								
B 県内企業の経営改善を支援する。																																																													
1 相談窓口の設置及び専門家の派遣																																																													
(1) 専門家派遣事業 中小企業者の依頼により「QCD」「5S」「ISO 取得」「マーケティング」など各分野の専門家を派遣する。 また、経営課題を洗い出し、その解決すべき優先順位を明確にする「経営力強化支援事業」（企業診断）を実施する。 <目標> 経営革新アドバイザー制度 10件 高度専門家派遣制度 8件 企業診断10社	【実績】 ○経営革新アドバイザー派遣（13社） <table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>(株)鳥取メカシステム</td><td>5S／安全衛生活動による生産性向上</td></tr><tr><td>(有)前田水産</td><td>新事業の創出（新商品、健康食品等）</td></tr><tr><td>日本食品工業(株)</td><td>事業再構築による利益率向上</td></tr><tr><td>丸京製菓(株)</td><td>食品安全保障の明確化・生産性向上</td></tr><tr><td>いなばテクノ・エボリューション(株)</td><td>ホームページリニューアルによるマーケティングオートメーションと販売促進</td></tr><tr><td>シャルビー(株)</td><td>収益基盤となる新商品開発／マーケティングの仕組みづくり</td></tr><tr><td>MASUYAMA-MFG(株)</td><td>QCD向上の仕組みづくり、新規顧客開拓</td></tr></table>	企業名	支援内容	(株)鳥取メカシステム	5S／安全衛生活動による生産性向上	(有)前田水産	新事業の創出（新商品、健康食品等）	日本食品工業(株)	事業再構築による利益率向上	丸京製菓(株)	食品安全保障の明確化・生産性向上	いなばテクノ・エボリューション(株)	ホームページリニューアルによるマーケティングオートメーションと販売促進	シャルビー(株)	収益基盤となる新商品開発／マーケティングの仕組みづくり	MASUYAMA-MFG(株)	QCD向上の仕組みづくり、新規顧客開拓																																												
	企業名	支援内容																																																											
	(株)鳥取メカシステム	5S／安全衛生活動による生産性向上																																																											
	(有)前田水産	新事業の創出（新商品、健康食品等）																																																											
	日本食品工業(株)	事業再構築による利益率向上																																																											
	丸京製菓(株)	食品安全保障の明確化・生産性向上																																																											
	いなばテクノ・エボリューション(株)	ホームページリニューアルによるマーケティングオートメーションと販売促進																																																											
	シャルビー(株)	収益基盤となる新商品開発／マーケティングの仕組みづくり																																																											
	MASUYAMA-MFG(株)	QCD向上の仕組みづくり、新規顧客開拓																																																											

事業名・内容	事業の実績等																																
(1) 専門家派遣事業 ＜新型コロナ対応＞ ○オンラインによる専門家派遣 ○売上5%以上減収事業者に対する専門家派遣企業負担軽減（1/3から1/10に）	<table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>高林産業(株)</td><td>新商品開発、新規顧客開拓</td></tr><tr><td>ブリリアントアソシエイツ(株)</td><td>海外事業展開、新商品開発</td></tr><tr><td>(株)一瀬製作所</td><td>I o T導入による工程・機械稼働率の見える化</td></tr><tr><td>(株)ブライトン</td><td>資材管理・生産計画の半自動化・生産工程の見える化</td></tr><tr><td>美保テクノス(株)</td><td>T E A S I 種の認証取得</td></tr><tr><td>(有)ウエスト興業八頭</td><td>ウェブサイト管理体制構築、ホームページ作成</td></tr></table> ○高度技術専門家派遣企業数（8社） <table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>(株)細田企画</td><td>解決策提案型営業への転換、現場改善による生産性向上</td></tr><tr><td>流通(株)</td><td>新倉庫建設に係る支援（検査事項、メンテナンス計画、備品調達）</td></tr><tr><td>米子機工(株)</td><td>提案型営業への転換、現場改善による内製化推進</td></tr><tr><td>日南トマト加工(株)</td><td>データ管理経営、販路開拓</td></tr><tr><td>(有)堀鍍金工業所</td><td>管理会計導入、原価計算、設備導入計画、W e b 受注</td></tr><tr><td>アロー産業(株) （オンライン派遣）</td><td>品質管理体制構築と定着</td></tr><tr><td>(有)ふかた</td><td>管理会計導入、生産性向上、製品開発</td></tr><tr><td>(株)いけがみ</td><td>管理会計導入、原価計算、生産性向上</td></tr></table> ○企業診断：1社（株）トットクライン 【成果】 ・ 専門家派遣企業の広がり（新規派遣11社） ・ オンライン専門家派遣の手法習得	企業名	支援内容	高林産業(株)	新商品開発、新規顧客開拓	ブリリアントアソシエイツ(株)	海外事業展開、新商品開発	(株)一瀬製作所	I o T導入による工程・機械稼働率の見える化	(株)ブライトン	資材管理・生産計画の半自動化・生産工程の見える化	美保テクノス(株)	T E A S I 種の認証取得	(有)ウエスト興業八頭	ウェブサイト管理体制構築、ホームページ作成	企業名	支援内容	(株)細田企画	解決策提案型営業への転換、現場改善による生産性向上	流通(株)	新倉庫建設に係る支援（検査事項、メンテナンス計画、備品調達）	米子機工(株)	提案型営業への転換、現場改善による内製化推進	日南トマト加工(株)	データ管理経営、販路開拓	(有)堀鍍金工業所	管理会計導入、原価計算、設備導入計画、W e b 受注	アロー産業(株) （オンライン派遣）	品質管理体制構築と定着	(有)ふかた	管理会計導入、生産性向上、製品開発	(株)いけがみ	管理会計導入、原価計算、生産性向上
企業名	支援内容																																
高林産業(株)	新商品開発、新規顧客開拓																																
ブリリアントアソシエイツ(株)	海外事業展開、新商品開発																																
(株)一瀬製作所	I o T導入による工程・機械稼働率の見える化																																
(株)ブライトン	資材管理・生産計画の半自動化・生産工程の見える化																																
美保テクノス(株)	T E A S I 種の認証取得																																
(有)ウエスト興業八頭	ウェブサイト管理体制構築、ホームページ作成																																
企業名	支援内容																																
(株)細田企画	解決策提案型営業への転換、現場改善による生産性向上																																
流通(株)	新倉庫建設に係る支援（検査事項、メンテナンス計画、備品調達）																																
米子機工(株)	提案型営業への転換、現場改善による内製化推進																																
日南トマト加工(株)	データ管理経営、販路開拓																																
(有)堀鍍金工業所	管理会計導入、原価計算、設備導入計画、W e b 受注																																
アロー産業(株) （オンライン派遣）	品質管理体制構築と定着																																
(有)ふかた	管理会計導入、生産性向上、製品開発																																
(株)いけがみ	管理会計導入、原価計算、生産性向上																																
(2) 再生支援協議会事業 経営状況の悪化しつつある事業者により各地域の関係機関や専門家と連携して、事業の再生や経営改善の支援を行う。 また、経営者保証ガイドラインによる保証債務の整理支援も行う。 ＜目標＞ 特例リスク相談件数＋通常案件相談件数 60 件 特例リスク 2 次対応完了件数 40 件 通常案件 2 次対応完了件数 16 件 抜本再生計画策定完了件数 5 件 経営者保証ガイドライン支援完了件数 4 件 （一体型 3 件、単独型 1 件）	【実績】 ○特例リスク案件 <table><tr><th>相談件数</th><th>対応中</th><th>2次対応完了</th><th>終了※</th></tr><tr><td>48件</td><td>5件</td><td>32件</td><td>11件</td></tr></table> ※終了：計画策定ができなかった案件 ○通常案件（ ）＝うち抜本再生件数 <table><tr><th rowspan="2">前年度繰越</th><th rowspan="2">令和2年度 相談件数</th><th rowspan="2">計</th><th colspan="3">内 訳</th></tr><tr><th>対応中</th><th>2次対応完了</th><th>終了※</th></tr><tr><td>8件 (2件)</td><td>24件 (4件)</td><td>32件 (6件)</td><td>14件 (1件)</td><td>4件 (3件)</td><td>14件 (2件)</td></tr></table> ※終了：計画策定ができなかった案件 ○経営者保証ガイドライン支援対応数 ・ 一体型 完了：3件 ・ 単独型 完了：0件（仕掛中：1件）	相談件数	対応中	2次対応完了	終了※	48件	5件	32件	11件	前年度繰越	令和2年度 相談件数	計	内 訳			対応中	2次対応完了	終了※	8件 (2件)	24件 (4件)	32件 (6件)	14件 (1件)	4件 (3件)	14件 (2件)									
相談件数	対応中	2次対応完了	終了※																														
48件	5件	32件	11件																														
前年度繰越	令和2年度 相談件数	計	内 訳																														
			対応中	2次対応完了	終了※																												
8件 (2件)	24件 (4件)	32件 (6件)	14件 (1件)	4件 (3件)	14件 (2件)																												

事業名・内容	事業の実績等																																								
(2) 再生支援協議会事業 ＜新型コロナ対応＞ ○コロナ特例リスク支援の拡充	【成果】 ・特例リスク案件と通常案件の2次対応完了による雇用の確保 （特例リスク完了で1,347人、通常案件完了で79人） ・コロナ対応の特例リスク制度創設と積極的なPR活動により相談件数は過去最高（前年度比+51件） ・特例リスク（相談件数48件、完了件数32件）の事業者数比率は中国5県トップ ・通常案件の2次対応完了件数はコロナ影響により計画策定開始に至らないものが多発し目標比大幅未達となるも、抜本再生完了は3件と前年度と同件数を確保 ・完了先に対するフォローアップの全件実施による2次破綻防止 ・機構内連携（事業引継ぎ支援センター）との連携による抜本再生完了が2件																																								
(3) 経営改善計画策定支援事業 独自に経営改善計画の策定が困難な事業者が、外部専門家から経営改善計画策定の支援及びモニタリングを受ける場合に発生する費用の補助を行う。 ＜目標＞ 経営改善計画策定支援（従来型） 利用申請決定数 18件 経営改善計画策定支援（早期型） 利用申請決定数 15件 ＜新型コロナ対応＞ ○経営改善計画策定支援（従来型）の再利用可に変更	【実績】 <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">利用申請決定件数</th><th colspan="3">中小企業事業者比率</th></tr><tr><th>目標</th><th>実績</th><th>達成率</th><th>実績</th><th>中国平均</th><th>全国平均</th></tr><tr><td>従来型</td><td>18件</td><td>18件</td><td>100%</td><td>0.11%</td><td>0.09%</td><td>0.03%</td></tr><tr><td>早期型</td><td>15件</td><td>4件</td><td>27%</td><td>0.02%</td><td>0.06%</td><td>0.04%</td></tr></table> ※従来型：中小企業事業者比率 0.112%は全国第 1 位 ※早期型：中小企業事業者比率 0.025%は全国第 32 位 【成果】 ・新たな認定支援機関（税理士等）の開拓による新規申請企業の発掘		利用申請決定件数			中小企業事業者比率			目標	実績	達成率	実績	中国平均	全国平均	従来型	18件	18件	100%	0.11%	0.09%	0.03%	早期型	15件	4件	27%	0.02%	0.06%	0.04%													
	利用申請決定件数			中小企業事業者比率																																					
	目標	実績	達成率	実績	中国平均	全国平均																																			
従来型	18件	18件	100%	0.11%	0.09%	0.03%																																			
早期型	15件	4件	27%	0.02%	0.06%	0.04%																																			
(4) 事業引継ぎ支援事業 後継者問題を抱える中小企業や小規模事業者の事業引継ぎや事業承継の促進・円滑化を図るため、課題解決に向けた助言、情報提供及びマッチング支援等を実施する。 ＜目標＞ 成約目標件数 30件 セミナー開催 10回 相談受付件数 130件	【実績】 ○相談・成約件数 <table><tr><th>業種</th><th>譲渡相談</th><th>譲受相談</th><th>親族・承継等</th><th>成約件数</th></tr><tr><td>建設業</td><td>9件</td><td>7件</td><td>5件</td><td>9件</td></tr><tr><td>卸・小売業</td><td>12件</td><td>9件</td><td>2件</td><td>2件</td></tr><tr><td>飲食・宿泊業</td><td>4件</td><td>1件</td><td>1件</td><td>1件</td></tr><tr><td>サービス業</td><td>8件</td><td>11件</td><td>2件</td><td>3件</td></tr><tr><td>製造業</td><td>10件</td><td>2件</td><td>4件</td><td>6件</td></tr><tr><td>その他</td><td>9件</td><td>16件</td><td>5件</td><td>1件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>52件</td><td>46件</td><td>19件</td><td>22件</td></tr></table> ※相談件数117件：直接相談53件、金融機関からの情報入手36件、その他28件 ○連携支援機関向け事業承継セミナー開催（講師：当財団専門相談員）：3回開催 ○事業PRパンフレット作成：県商工団体会員向けに36,100部配布 【成果】 ・事業存続により成約企業に従事している従業員213名の雇用維持	業種	譲渡相談	譲受相談	親族・承継等	成約件数	建設業	9件	7件	5件	9件	卸・小売業	12件	9件	2件	2件	飲食・宿泊業	4件	1件	1件	1件	サービス業	8件	11件	2件	3件	製造業	10件	2件	4件	6件	その他	9件	16件	5件	1件	合 計	52件	46件	19件	22件
業種	譲渡相談	譲受相談	親族・承継等	成約件数																																					
建設業	9件	7件	5件	9件																																					
卸・小売業	12件	9件	2件	2件																																					
飲食・宿泊業	4件	1件	1件	1件																																					
サービス業	8件	11件	2件	3件																																					
製造業	10件	2件	4件	6件																																					
その他	9件	16件	5件	1件																																					
合 計	52件	46件	19件	22件																																					
(5) プッシュ型事業承継支援高度化事業 後継者問題を抱える中小企業・小規模事業者の事業の引継ぎや承継について、主に親族・従業員承継を支援する。 ＜目標＞ 事業承継診断件数 909 件 事業承継計画作成 93 件 経営者保証業務支援申請 65 件	【実績】 ○事業承継アンケート：969件（前年度1,274件） ○事業承継計画作成：103件 ○経営者保証申請件数：16件 【成果】 ・経営者保証解除申請案件のうち、6件が経営者保証解除を完了																																								

事業名・内容	事業の実績等			
2 設備貸与事業等				
(1) 中小企業ハイテク設備貸与事業 (2) 設備貸与事業 (3) 創造的中小企業育成支援事業	【実績】			
	平成26年に全ての設備を償却、現在は債権及び償却済債権の求償権管理・回収のみ実施 ○債権回収等の状況			
	事業名	先数	回収件数	金額
	中小企業ハイテク設備貸与事業	5社	0社	0円
	設備貸与事業	10社	6社	488千円
	創造的中小企業育成支援事業	2社	0社	0円
	合 計	17社	6社	488千円

事業名・内容		事業の実績等																																		
Ⅱ 県内企業の技術及び経営の革新による新事業・新分野への進出を支援																																				
A 企業の創出及び育成を支援する。																																				
1 起業創業チャレンジ事業による新たな企業の創出・育成																																				
(1) 起業創業チャレンジ支援事業 新たな技術や経営ノウハウ等をもった革新的な中小企業等を創出・育成し、その活動を後押しする。 ＜目標＞ 起業創業チャレンジ補助金 ・採択企業フォローアップ 27件 ・既採択企業分支払い 4件		【実績】 ○採択企業（補助事業終了企業）のフォローアップ ・半期毎にフォローアップ対象企業から状況報告書を徴求（24社）、企業訪問実施（2社） ・中小企業診断士とともに採択企業の抱える経営課題等の抽出を実施（1社） ○採択企業（補助事業実施中企業）への補助金の支給 ・令和元年度採択企業4社に補助金の概算払いを実施 ・コロナ禍の下、採択企業が滞りなく事業を遂行できるよう交付要領改正（概算払い期間の短縮等）																																		
(2) 起業化促進ファンド事業 (試作実証型(開発支援型))： 上限1,000万円) 鳥取県における革新的な起業化促進を図るため「起業化促進ファンド」を造成。当該ファンド運用益を活用して中小企業者等が行う先端技術分野等における起業支援を行う ＜目標＞ 起業化促進ファンド助成金 採択件数2件		【実績】 ○申請件数：0件（事前相談：4件）、採択件数：0件 ※コロナ禍の下、県内企業の先端技術分野での製品・サービスの上市動きが鈍化、申請に至らず ○潜在的事業化ニーズはあるものと捉え、随時公募中 【成果】 ・令和2年度起業化促進ファンド助成金（第3回公募）の申請に向かう企業の発掘																																		
(3) 起業化促進ファンド事業 (起業創造型(スタートアップ型))： 上限500万円) 鳥取県における革新的な起業化促進を図るため「起業化促進ファンド」を造成。当該ファンド運用益を活用して中小企業者等が行う先端技術分野等における起業支援を行う ＜目標＞ 起業化促進ファンド助成金 採択件数2件		【実績】 ○申請件数：2件、採択件数：1件 <table><tr><th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr><tr><td>カノンキュア(株)</td><td>非代償性肝硬変を対象とした肝疾患治療用細胞シートによる治療技術の事業化</td></tr></table> ○潜在的事業化ニーズはあるものと捉え、随時公募中 【成果】 ・令和2年度起業化促進ファンド助成金（第2回公募）の申請に向かう企業の発掘 ・県内への波及効果の高い案件の採択		事業者名	事業概要	カノンキュア(株)	非代償性肝硬変を対象とした肝疾患治療用細胞シートによる治療技術の事業化																													
事業者名	事業概要																																			
カノンキュア(株)	非代償性肝硬変を対象とした肝疾患治療用細胞シートによる治療技術の事業化																																			
B 成長産業分野の産業集積を支援する。																																				
1 医療・福祉機器関連産業の育成																																				
(1) 医工連携推進事業 県内中小企業の医療機器関連分野への参入を支援するために、医工連携コーディネーターを配置し、「とっとり医療・福祉関連産業ネットワーク」の運営を通して、同分野による産業振興を図る。 ＜目標＞ 開発に至ったマッチング支援件数10件(うち上市件数3件) ＜新型コロナ対応＞ ○オンラインによる個別マッチング ○売上5%以上減収事業者に対する専門家派遣企業負担軽減(1/3から1/10に)		【実績】 ○開発に至ったマッチング支援（10社・11件） <table><tr><th>県内企業</th><th>パートナー</th><th>テーマ</th></tr><tr><td>(株)鳥取スター電機</td><td>(株)日本医工研究所</td><td>測定用モニター部の製造</td></tr><tr><td>オロル(株)</td><td>富士フィルム(株)</td><td>電気メス鉗子先端部の絶縁コーティング</td></tr><tr><td>(株)ゴール</td><td>富士フィルム(株)</td><td>内視鏡用部品の製造 バッテリーコネクタ部の製造</td></tr><tr><td>鳥取旭工業(株)</td><td>富士フィルム(株)</td><td>バッテリーコネクタ部の製造</td></tr><tr><td>(株)LASSIC</td><td>HiMedical（韓国）</td><td>美顔器と連携したアプリの提案</td></tr><tr><td>(株)アサヒメッキ</td><td>Eco TreeMedical（韓国）</td><td>溶接部の腐食防止の提案</td></tr><tr><td>(株)ケイケイ</td><td>シャープ米子(株)</td><td>フェイスシールド用ポリカフレーム</td></tr><tr><td>いなばテクノ・エボリューション(株)</td><td>(株)Aikomi</td><td>タブレット用クレードル開発、試作</td></tr><tr><td>イナバゴム(株)</td><td>(株)トミサワ</td><td>感染予防用内視鏡検査時マスク</td></tr><tr><td>MASUYAMA-MFG(株)</td><td>(株)リフレインケア</td><td>手術器具の形状サンプル製作</td></tr></table> ・うち上市1件：5,000千円、成約1件：5,000千円		県内企業	パートナー	テーマ	(株)鳥取スター電機	(株)日本医工研究所	測定用モニター部の製造	オロル(株)	富士フィルム(株)	電気メス鉗子先端部の絶縁コーティング	(株)ゴール	富士フィルム(株)	内視鏡用部品の製造 バッテリーコネクタ部の製造	鳥取旭工業(株)	富士フィルム(株)	バッテリーコネクタ部の製造	(株)LASSIC	HiMedical（韓国）	美顔器と連携したアプリの提案	(株)アサヒメッキ	Eco TreeMedical（韓国）	溶接部の腐食防止の提案	(株)ケイケイ	シャープ米子(株)	フェイスシールド用ポリカフレーム	いなばテクノ・エボリューション(株)	(株)Aikomi	タブレット用クレードル開発、試作	イナバゴム(株)	(株)トミサワ	感染予防用内視鏡検査時マスク	MASUYAMA-MFG(株)	(株)リフレインケア	手術器具の形状サンプル製作
県内企業	パートナー	テーマ																																		
(株)鳥取スター電機	(株)日本医工研究所	測定用モニター部の製造																																		
オロル(株)	富士フィルム(株)	電気メス鉗子先端部の絶縁コーティング																																		
(株)ゴール	富士フィルム(株)	内視鏡用部品の製造 バッテリーコネクタ部の製造																																		
鳥取旭工業(株)	富士フィルム(株)	バッテリーコネクタ部の製造																																		
(株)LASSIC	HiMedical（韓国）	美顔器と連携したアプリの提案																																		
(株)アサヒメッキ	Eco TreeMedical（韓国）	溶接部の腐食防止の提案																																		
(株)ケイケイ	シャープ米子(株)	フェイスシールド用ポリカフレーム																																		
いなばテクノ・エボリューション(株)	(株)Aikomi	タブレット用クレードル開発、試作																																		
イナバゴム(株)	(株)トミサワ	感染予防用内視鏡検査時マスク																																		
MASUYAMA-MFG(株)	(株)リフレインケア	手術器具の形状サンプル製作																																		

事業名・内容	事業の実績等																				
(1) 医工連携推進事業	○医療機器開発補助金（採択：2件）																				
	<table><tr><th>企業名</th><th>テーマ</th><th>申請区分</th></tr><tr><td>(株)寺方工作所</td><td>手術用注射針の現状製品の問題点（ささり性）の改善</td><td>医療・介護関連機器開発</td></tr><tr><td>(株)コロンブス</td><td>一台でサルコペニア診断が可能！「握力計をベースに複数の測定機能を備えたサルコペニア診断装置の開発」</td><td>医療・介護関連機器開発</td></tr></table>	企業名	テーマ	申請区分	(株)寺方工作所	手術用注射針の現状製品の問題点（ささり性）の改善	医療・介護関連機器開発	(株)コロンブス	一台でサルコペニア診断が可能！「握力計をベースに複数の測定機能を備えたサルコペニア診断装置の開発」	医療・介護関連機器開発											
	企業名	テーマ	申請区分																		
	(株)寺方工作所	手術用注射針の現状製品の問題点（ささり性）の改善	医療・介護関連機器開発																		
	(株)コロンブス	一台でサルコペニア診断が可能！「握力計をベースに複数の測定機能を備えたサルコペニア診断装置の開発」	医療・介護関連機器開発																		
	○専門展示会への出展																				
	・新型コロナウイルス感染拡大防止のため展示会等出展は中止																				
	※国際福祉機器展（10月）																				
	※鳥取県医療福祉関連機器展示会（11月）																				
	※ヘルスケア・医療機器 開発展（2月）																				
・令和元年度出展展示会の令和2年度実績（成約金額1,378千円）																					
国際福祉機器展：1社																					
ヘルスケア・医療機器開発展：4社																					
○販路開拓（個別マッチング）																					
<table><tr><th>相手先</th><th>成約状況</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>村中医療器(株)（大阪）</td><td>成約4社、商談継続1社</td><td>395千円</td></tr><tr><td>オルバヘルスケアHD(株)（岡山）</td><td>商談継続1社</td><td>－</td></tr><tr><td>オージー技研(株)（岡山）</td><td>成約1社</td><td>12千円</td></tr><tr><td>(株)MMコーポレーション</td><td>成約1社</td><td>18,000千円</td></tr><tr><td>(株)あみはま薬局（鳥取）</td><td>商談継続1社</td><td>－</td></tr></table>	相手先	成約状況	成約金額	村中医療器(株)（大阪）	成約4社、商談継続1社	395千円	オルバヘルスケアHD(株)（岡山）	商談継続1社	－	オージー技研(株)（岡山）	成約1社	12千円	(株)MMコーポレーション	成約1社	18,000千円	(株)あみはま薬局（鳥取）	商談継続1社	－			
相手先	成約状況	成約金額																			
村中医療器(株)（大阪）	成約4社、商談継続1社	395千円																			
オルバヘルスケアHD(株)（岡山）	商談継続1社	－																			
オージー技研(株)（岡山）	成約1社	12千円																			
(株)MMコーポレーション	成約1社	18,000千円																			
(株)あみはま薬局（鳥取）	商談継続1社	－																			
○専門家派遣																					
・製品の効果や安全性確認、販売に関する法令の助言（1社：(株)トライアングル）																					
【成果】																					
・「とっとり医療機器関連産業戦略研究会」から「とっとり医療・福祉関連産業ネットワーク」への移行																					
・医療機器の製造・販売データベース活用による販路開拓、開発製造マッチング実施																					
2 リサイクル産業等環境分野の集積の支援																					
(1) リサイクル産業事業化促進事業	【実績】																				
	○リサイクルビジネスの案件発掘（9件）																				
	<table><tr><th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr><tr><td>(株)日南清掃</td><td>一般可燃ごみ焼却灰無害化（重金属溶出抑制システム構築）</td></tr><tr><td>シャープ米子(株)</td><td>廃棄液晶パネル用ガラスリサイクル</td></tr><tr><td>(株)松下食品</td><td>「ねばりっこ」規格外品のすりおろしパック商品化</td></tr><tr><td>(株)セイワ</td><td>もみ殻から高純度シリカの生成</td></tr><tr><td>鳥取県コンクリート製品（協組）</td><td>鉱山汚泥、鋳物砂のリサイクル</td></tr><tr><td>(株)湯川建設</td><td>鋳物ダストを利用したRC砕石、下層路盤材の商品化</td></tr><tr><td>(有)森本組</td><td>廃石膏ボードのリサイクル</td></tr><tr><td>TVC(株)</td><td>天然由来アパタイト等を利用した重金属吸着剤の開発</td></tr><tr><td>(株)明治製作所</td><td>鍛造製品製造、熱処理における油類廃棄物の削減</td></tr></table>	事業者名	事業概要	(株)日南清掃	一般可燃ごみ焼却灰無害化（重金属溶出抑制システム構築）	シャープ米子(株)	廃棄液晶パネル用ガラスリサイクル	(株)松下食品	「ねばりっこ」規格外品のすりおろしパック商品化	(株)セイワ	もみ殻から高純度シリカの生成	鳥取県コンクリート製品（協組）	鉱山汚泥、鋳物砂のリサイクル	(株)湯川建設	鋳物ダストを利用したRC砕石、下層路盤材の商品化	(有)森本組	廃石膏ボードのリサイクル	TVC(株)	天然由来アパタイト等を利用した重金属吸着剤の開発	(株)明治製作所	鍛造製品製造、熱処理における油類廃棄物の削減
	事業者名	事業概要																			
	(株)日南清掃	一般可燃ごみ焼却灰無害化（重金属溶出抑制システム構築）																			
	シャープ米子(株)	廃棄液晶パネル用ガラスリサイクル																			
	(株)松下食品	「ねばりっこ」規格外品のすりおろしパック商品化																			
	(株)セイワ	もみ殻から高純度シリカの生成																			
	鳥取県コンクリート製品（協組）	鉱山汚泥、鋳物砂のリサイクル																			
	(株)湯川建設	鋳物ダストを利用したRC砕石、下層路盤材の商品化																			
(有)森本組	廃石膏ボードのリサイクル																				
TVC(株)	天然由来アパタイト等を利用した重金属吸着剤の開発																				
(株)明治製作所	鍛造製品製造、熱処理における油類廃棄物の削減																				
【成果】																					
・リサイクル案件の事業化：3件																					
<table><tr><th>企業名</th><th>実績内容</th></tr><tr><td>(株)松下食品</td><td>ねばりっこ すりおろしパック</td></tr><tr><td>シャープ米子(株)</td><td>高品位ガラスカレット除滓材</td></tr><tr><td>(有)松本建設</td><td>竹炭調湿剤OEM製造（床下、ベット下など）</td></tr></table>	企業名	実績内容	(株)松下食品	ねばりっこ すりおろしパック	シャープ米子(株)	高品位ガラスカレット除滓材	(有)松本建設	竹炭調湿剤OEM製造（床下、ベット下など）													
企業名	実績内容																				
(株)松下食品	ねばりっこ すりおろしパック																				
シャープ米子(株)	高品位ガラスカレット除滓材																				
(有)松本建設	竹炭調湿剤OEM製造（床下、ベット下など）																				

事業名・内容	事業の実績等																		
C 県内の経営資源及び地域資源を活用した新規需要開拓を支援する。																			
1 新規需要開拓の支援																			
(1) とっとり出島イノベーションプロジェクト（TDX） ADAS・EV分野等に新たに参入をめざす県内企業の参画・連携により、試作や実証実験等を通して新しい需要創造型の製品化・事業化を推進する。 ＜目標＞ 県内中小企業参加：10 社程度 県内企業と第一汽車のEV サプライヤーとのマッチングの場の提供：1 回以上 吉林大学自動車工程学院大学院生の招聘（インターンシップ等）	【実績】 ○技術交流、情報交換の拠点となるTDX推進ラボ設置（機構本部2階） ○吉林大学自動車工程学院とWeb会議にて実証実験、インターンシップ等の進め方を確認 ・豊富な技術や経験を有する吉林大学自動車工程学院大学院生等からADASデバイスの選定・試作・搭載・実証実験等の支援 ○吉林大学自動車工程学院との連携覚書調印式（11/17） ○「TDX推進協議会」発足（参加企業：21社）（11/17） ※プロジェクト参加企業の吉林省遼源市への現地調査・マッチングは新型コロナウイルス感染拡大により次年度以降に延期 ※プロジェクト参加予定の県内企業の吉林省遼源市への現地調査・マッチングは新型コロナウイルス感染拡大により次年度に延期 【成果】 ・吉林大学自動車工程学院との連携による県内企業がモビリティ社会実装の実証実験を推進する枠組みの構築																		
(2) 欧州における自動車部品等の販路開拓調査事業 県内中小企業のADAS・EV関連分野への進出を支援するため、超小型eモビリティの社会実装が進んでいる欧州を視察し、進出可能な製品、技術等に関する調査を実施する。また、大学等及び研究支援機関等と連携して、超小型eモビリティの社会実装や事業化に関する検討を実施することで、県内企業の人材育成を図る。 ＜目標＞ 欧州視察 1 回 セミナー開催 1 テーマ	【実績】 ○コロナ禍の海外渡航制限により、超小型eモビリティの社会実装が進んでいる欧州視察は未実施 ○学校法人青山学院「SDGs人材開発パートナーシップ研究所」の「未来戦略デザイン・ビジネスプロデューサー及びシステムクリエイター育成プログラム」によるTDX推進協議会メンバーに対する情報提供 ＜テーマ：モビリティの社会実装と事業化に係る人材育成＞（オンラインセミナー5回） <table><tr><th colspan="2">実施</th><th>内容</th></tr><tr><td>第1回</td><td>11/17</td><td>モビリティ社会に向けたMACHIZUKURI</td></tr><tr><td>第2回</td><td>12/23</td><td>自動運転システムの最新動向</td></tr><tr><td>第3回</td><td>1/26</td><td>未来戦略デザイン・システムクリエイター</td></tr><tr><td>第4回</td><td>2/19</td><td>未来戦略デザイン・ビジネスプロデューサー</td></tr><tr><td>第5回</td><td>3/5</td><td>SDGs 未来都市とSociety 5.0 for SDGs</td></tr></table> 【成果】 ・TDX協議会メンバー企業へのモビリティの社会実装と事業化に関する情報収集の機会提供	実施		内容	第1回	11/17	モビリティ社会に向けたMACHIZUKURI	第2回	12/23	自動運転システムの最新動向	第3回	1/26	未来戦略デザイン・システムクリエイター	第4回	2/19	未来戦略デザイン・ビジネスプロデューサー	第5回	3/5	SDGs 未来都市とSociety 5.0 for SDGs
実施		内容																	
第1回	11/17	モビリティ社会に向けたMACHIZUKURI																	
第2回	12/23	自動運転システムの最新動向																	
第3回	1/26	未来戦略デザイン・システムクリエイター																	
第4回	2/19	未来戦略デザイン・ビジネスプロデューサー																	
第5回	3/5	SDGs 未来都市とSociety 5.0 for SDGs																	
(3) 新生活空間創造プロジェクト調査事業 県内地域資源を活用し、人が集い豊かさを実感できる地域の創造の実現可能性を調査・検討する。また地域内企業とのビジネスコラボの可能性についても検討しながら、将来的にまちづくりにも繋げる。 ＜目標＞ 調査事業委員会開催 3 回	【実績】 ○新生活空間創造プロジェクト調査事業委員会を2回開催 ・調査方法と実施内容を検討中 【成果】 ・地域資源（農業・観光等）の活用検討調査委員会の結成																		
(4) 新製品事業化支援事業 県内企業が実施する新商品開発について調査から販路開拓までにかかる経費の一部を助成することにより事業化を支援する。（令和元年度で終了）	【実績】 ○令和2年度の管理事業（補助金支払） <table><tr><th>企業名</th><th>テーマ</th><th>成果</th></tr><tr><td>（株）コロンブス （旧（株）エッグ）</td><td>関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良</td><td>量産試作基板を製作 量産に向け開発継続</td></tr></table>	企業名	テーマ	成果	（株）コロンブス （旧（株）エッグ）	関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良	量産試作基板を製作 量産に向け開発継続												
企業名	テーマ	成果																	
（株）コロンブス （旧（株）エッグ）	関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良	量産試作基板を製作 量産に向け開発継続																	

事業名・内容	事業の実績等																			
(4) 新製品事業化支援事業	<table><tr><th>企業名</th><th>テーマ</th><th>成果</th></tr><tr><td>(株)ケイケイ</td><td>新型口腔内ライトの試作開発</td><td>事業遂行困難取下げ</td></tr><tr><td>あいな農園</td><td>まこも と おからの機能性を追求した新製品開発</td><td>試作品による臨床試験を実施</td></tr></table>				企業名	テーマ	成果	(株)ケイケイ	新型口腔内ライトの試作開発	事業遂行困難取下げ	あいな農園	まこも と おからの機能性を追求した新製品開発	試作品による臨床試験を実施							
企業名	テーマ	成果																		
(株)ケイケイ	新型口腔内ライトの試作開発	事業遂行困難取下げ																		
あいな農園	まこも と おからの機能性を追求した新製品開発	試作品による臨床試験を実施																		
(5) 農商工連携研究開発支援事業 農商工連携の事業化を図るうえで、研究開発に関する取組みに基金運用益から助成する。(令和元年度で事業終了)	【実績】 ○令和2年度は事業終了に伴う事務手続きを実施																			
D 特許等を活用して新たな技術の導入を支援する。																				
1 特許技術の活用及び流通の支援																				
(1) 知財総合支援窓口運営業務事業 中小企業の知財活用支援の県中核機関として知財の課題等を一元的に受け入れる「知財総合支援窓口」を設置し、ワンストップサービスを提供する。 (一般社団法人鳥取県発明協会とのコンソーシアム)。 ＜目標＞ 相談支援件数 1,400 件 周知件数 250 件 顧客満足度調査結果 80%以上	【実績】 ○支援状況 特許、商標、意匠の出願手続き支援、類似案件調査、事業モデル構築、知財契約関連、ブランド構築等の支援等 <table><tr><th>項目</th><th>目標</th><th>実績</th><th>達成率</th></tr><tr><td>相談支援件数</td><td>1,400 件</td><td>1,466 件</td><td>104.7%</td></tr><tr><td>専門家活用件数</td><td>250 件</td><td>305 件</td><td>122.0%</td></tr><tr><td>新規相談件数</td><td>80%以上</td><td>100%</td><td></td></tr></table> 【成果】 ・担当コーディネーターや専門家（弁理士等）の指導による各社の課題解決 ・相談者の拡大や県内における各関係支援機関との連携の促進（知財総合支援窓口の認知度アップ）				項目	目標	実績	達成率	相談支援件数	1,400 件	1,466 件	104.7%	専門家活用件数	250 件	305 件	122.0%	新規相談件数	80%以上	100%	
項目	目標	実績	達成率																	
相談支援件数	1,400 件	1,466 件	104.7%																	
専門家活用件数	250 件	305 件	122.0%																	
新規相談件数	80%以上	100%																		
(2) 特許流通支援事業 県内企業等の特許導入による研究開発投資・リスクの低減、新商品開発の促進、また、自社特許を他社へ流通させることによる収益の向上を促進するため、特許流通の普及啓発・ライセンス等のマッチング等を実施する。 ＜目標＞ 特許流通に係る成約件数 30件	【実績】 ○特許流通支援の状況(新商品化、新事業化に繋がる知財マッチング) <table><tr><th>区分</th><th>件数</th></tr><tr><td>特許実施許諾</td><td>6件</td></tr><tr><td>共同開発・共同出願</td><td>3件</td></tr><tr><td>秘密保持契約他</td><td>41件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>50件</td></tr></table> ○知財アンケート実施（令和3年2月） ○鳥取県版特許集 2021 の発刊（令和3年2月） ・掲載件数：86 件（継続案件 46 件、変更案件 31 件、新規案件 9 件） 【成果】 ・特許流通案件の事業化に向けた試作品の完成（2社 4件）				区分	件数	特許実施許諾	6件	共同開発・共同出願	3件	秘密保持契約他	41件	合 計	50件						
区分	件数																			
特許実施許諾	6件																			
共同開発・共同出願	3件																			
秘密保持契約他	41件																			
合 計	50件																			
(3) 知的財産活用ビジネス支援事業 知的財産を活用した事業化による収益の向上を図るため、企業等の企画段階から事業化まで包括的な支援を行う。 ＜目標＞ 大企業 4 社以上を招聘して、知財ビジネスマッチング会を 1 回開催	【実績】 ○知財ビジネスマッチング開催 ア 開放特許紹介（開放特許の動画、説明資料、開放特許リストをオンライン上に掲載） ・公開期間：令和2年9月1日～令和3年3月31日 ・公開場所：鳥取県知的所有権センターのポータルサイト専用ページ ・大企業：7 社（日産自動車(株)、(株)野村総合研究所、パナソニック(株)、富士通(株)、(株)IP Bridge、アークレイ(株)、森永製菓(株)） イ 個別面談会（オンライン面談会） ・面談期間：令和2年10月20日～11月27日 ・参加県内企業：25社（39面談71テーマ、うち32テーマが継続検討中）																			

事業名・内容	事業の実績等																								
(3) 知的財産活用ビジネス支援事業 ＜新型コロナ対応＞ ○面談型ビジネスマッチング会を鳥取県知的所有権センターHPでの大企業公開特許動画配信とオンラインによる個別面談に変更	【成果】 ・オンライン活用のビジネスマッチングにより、昨年度に比べ面談件数が大幅に増加（前年度：18社27面談38テーマ） ・知財ビジネスマッチングのノウハウの蓄積（専用サイトでの開放特許動画公開、オンライン個別商談会）																								
(4) 特許流通フェア事業 県内企業が保有する特許技術の県外への売り込みを促進するため、実施許諾先となり得る企業が多い大都市圏において開催される展示会に出展する。 ＜目標＞ 特許流通フェア参加企業 5社	【実績】 ○2020NEW環境展（令和2年4月） ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため主催者が中止決定（出展予定：7社）																								
(5) 外国出願支援事業 県内中小企業者等が行う海外への戦略的な特許出願等に対する支援（補助）を行う。 ＜目標＞ ・国の補助事業採択件数 特許 14 件 商標 7 件 冒認対策商標 2 件 ・県の補助事業採択件数 PCT特許出願／ マドプロ商標出願 3 件	【実績】 ○国補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td rowspan="3">特許</td><td rowspan="3">10 件</td><td>(株)エッグ (1 件)</td></tr><tr><td>(株)MICOTO テクノロジー (3 件)</td></tr><tr><td>(株)Trans Chromosomics (6 件)</td></tr><tr><td rowspan="5">商標</td><td rowspan="5">17 件</td><td>(株)オートフレンズ (3 件)</td></tr><tr><td>(株)マリンナノファイバー (2 件)</td></tr><tr><td>リバートコーポレーション(株) (4 件)</td></tr><tr><td>大谷酒造(株) (6 件)</td></tr><tr><td>(株)田中製作所 (2 件)</td></tr></table> ○県補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td>PCT特許出願</td><td>1 件</td><td>(株)ビック・ツール</td></tr><tr><td>マドプロ商標</td><td>2 件</td><td>リバードコーポレーション(株) (2 件)</td></tr></table> 【成果】 ・外国出願メリットPRによる新規申請企業の開拓：2社	区分	件数	社名	特許	10 件	(株)エッグ (1 件)	(株)MICOTO テクノロジー (3 件)	(株)Trans Chromosomics (6 件)	商標	17 件	(株)オートフレンズ (3 件)	(株)マリンナノファイバー (2 件)	リバートコーポレーション(株) (4 件)	大谷酒造(株) (6 件)	(株)田中製作所 (2 件)	区分	件数	社名	PCT特許出願	1 件	(株)ビック・ツール	マドプロ商標	2 件	リバードコーポレーション(株) (2 件)
区分	件数	社名																							
特許	10 件	(株)エッグ (1 件)																							
		(株)MICOTO テクノロジー (3 件)																							
		(株)Trans Chromosomics (6 件)																							
商標	17 件	(株)オートフレンズ (3 件)																							
		(株)マリンナノファイバー (2 件)																							
		リバートコーポレーション(株) (4 件)																							
		大谷酒造(株) (6 件)																							
		(株)田中製作所 (2 件)																							
区分	件数	社名																							
PCT特許出願	1 件	(株)ビック・ツール																							
マドプロ商標	2 件	リバードコーポレーション(株) (2 件)																							

事業名・内容	事業の実績等			
Ⅲ 高度産業人材等の育成の支援				
～ 県内産業の高度化のための人材の育成・確保を支援する。				
1 高度専門的な人材育成のためのセミナーの開催				
(1) ものづくりカイゼン塾開催事業 ものづくり企業の競争力強化や新分野等への参入を行うために、生産管理の重要性、提案力・プレゼンテーションの向上、商品企画・開発、新分野参入を目指したセミナーを開催する。 ＜目標＞ 3 テーマ以上 それぞれのセミナー 参加者の満足度 85%以上 ＜新型コロナ対応＞ ○オンラインを活用したセミナー開催	【実績】 ○セミナー開催状況（3テーマ：IT活用、営業力強化、現場改善）			
	実施	名称・テーマ・講師	参加	満足度
	7/15 オンライン	オンラインセミナー第1弾（操作編） 「テレビ会議ツールをビジネスに活用するヒント」 講師：(株)LASSIC 行本 忠義 氏	23名	67%
	8/27 オンライン	オンラインセミナー第2弾（実践編） 「オンラインならではの営業を極める～オンライン業のコツとツボ～」 講師：ジャイロ総合コンサルティング(株) 取締役社長 渋谷 雄大 氏	46名	90%
	9/9 オンライン	「エッジコンピューティング」 講師：富士通(株)次世代ワイヤレス事業部 中島 智弘 氏 ※一般社団法人鳥取県情報産業協会と共催	50名	96%
	①9/7.8 ②9/14.15 ③ 9/30.10/1	「現場改善リーダー育成講座」 講師：(株)アティックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏 ※①オンライン、②③鳥取市で開催	23名	87%
	11/7 オンライン	山陰3Dものづくり情報交換会オンラインセミナー 基調講演「製造業におけるデジタル化・三次元化の未来と国際標準」 講師：(株)エリジオン 最高技術責任者 相馬 淳人 氏 ※山陰3Dものづくり情報交換会との共催	46名	—
	11/20 オンライン	航空機治工具研究会セミナー 「航空機業界におけるコロナ禍影響と将来に向けた取り組み」 講師：川崎重工(株)航空宇宙システムカンパニー フェロー 酒井 昭仁 氏	15名	—
	1/15 オンライン	若手社員育成セミナー 「生産性向上アイデアソン」 講師：エイチタス(株) 代表取締役社長 原 亮 氏 ※一般社団法人鳥取県情報産業協会と共催	27名	90%
	【成果】 ・オンラインによるセミナー開催ノウハウの蓄積			
(2) ISO等取得促進事業 県内企業のISO認証取得に必要な人材を育成するため、ISO（9001、14001）内部監査員の養成セミナーを実施する。 ＜新型コロナ対応＞ ○オンラインを活用したセミナー開催	【実績】 ○実施状況			
	実施	開催形態	セミナー名	参加者
	10/14～16	オンライン	ISO14001内部監査員養成セミナー	31名
	11/25～27	オンライン	ISO9001内部監査員養成セミナー	25名
※コロナ禍であり、受講者が減ることも考慮し、各1回の実施とした				
【成果】 ・県内企業から開催要望が強いセミナーで受講者満足度は90%以上 ISO14001：96%、ISO9001：93%				

事業名・内容	事業の実績等																																								
(3) スマートものづくり応援隊事業 ものづくり現場の経験豊富な企業OBを、IoT導入の応援隊（指導者）として育成・派遣するとともに、企業に在職者を導入リーダーとして育成することにより、県内企業のIoT導入を支援する。 <目標> ・スマートものづくり応援隊育成スクール受講者数 20名 ・スマートものづくり応援隊派遣支援事業所数 5社 <新型コロナ対応> ○オンラインを活用した講座開催 ○スマートものづくり応援隊のオンライン派遣 ○スマートものづくり応援隊派遣企業負担軽減（1/3 からゼロに）	【実績】 ○修了者 企業に在職者：13名（9社）、企業OB：1名 ○第3期スマートものづくり応援隊育成スクールの開催内容 <table><tr><th>実施</th><th>内容</th><th>講師等</th><th>参加者</th></tr><tr><td>6/4. 5</td><td>生産管理</td><td>(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏</td><td>企業に在職者 12 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>6/17. 18</td><td>原価管理</td><td>(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏</td><td>企業に在職者 12 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>6/30. 7/1</td><td>現場改善の進め方</td><td>(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏</td><td>企業に在職者 9 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>7/9. 10</td><td>I o T・A I 基礎知識</td><td>日本電気(株) 北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏</td><td>企業に在職者 10 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>7/16. 17</td><td>生産管理システムの概要</td><td>(株)レクサーリサーチ 中村 昌弘 氏</td><td>企業に在職者 9 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>9/10. 11</td><td>I o T改善手法講座（I V I 地域セミナー）</td><td>I V I 地域化ストラクター</td><td>企業に在職者 10 名 企業OB 1 名</td></tr><tr><td>10/28. 29</td><td>フォローアップ講座</td><td>I V I 地域セミナー講師</td><td>—</td></tr><tr><td>11～12 月</td><td>現場実習</td><td>I V I 地域セミナー講師</td><td>—</td></tr><tr><td>2/17</td><td>I o T導入実証成果報告会</td><td>スクール受講企業 8 社 応援隊派遣活用企業 1 社</td><td>オンライン 43 名</td></tr></table> ○スマートものづくり応援隊派遣 ・応援隊登録者8名（第1期・第2期修了育成スクールの企業OB） ・派遣実績：3社（派遣支援日数 延べ11日間） 【成果】 ・スクールに参加した9社全てが、センシングデータによる製造機器稼働状況の見える化や予知保全、クラウドや社内サーバ内に格納したデータの利活用（閲覧システム、作業分析）等、IoTを活用した自社課題解決に向けた取り組みに着手 ・育成スクール修了の受講生が現場リーダーやスマートものづくり応援隊として、継続した現場改善の取り組みを実施	実施	内容	講師等	参加者	6/4. 5	生産管理	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 12 名 企業OB 1 名	6/17. 18	原価管理	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 12 名 企業OB 1 名	6/30. 7/1	現場改善の進め方	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 9 名 企業OB 1 名	7/9. 10	I o T・A I 基礎知識	日本電気(株) 北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏	企業に在職者 10 名 企業OB 1 名	7/16. 17	生産管理システムの概要	(株)レクサーリサーチ 中村 昌弘 氏	企業に在職者 9 名 企業OB 1 名	9/10. 11	I o T改善手法講座（I V I 地域セミナー）	I V I 地域化ストラクター	企業に在職者 10 名 企業OB 1 名	10/28. 29	フォローアップ講座	I V I 地域セミナー講師	—	11～12 月	現場実習	I V I 地域セミナー講師	—	2/17	I o T導入実証成果報告会	スクール受講企業 8 社 応援隊派遣活用企業 1 社	オンライン 43 名
実施	内容	講師等	参加者																																						
6/4. 5	生産管理	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 12 名 企業OB 1 名																																						
6/17. 18	原価管理	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 12 名 企業OB 1 名																																						
6/30. 7/1	現場改善の進め方	(株)アディックフェイス 顯谷 敏也 氏	企業に在職者 9 名 企業OB 1 名																																						
7/9. 10	I o T・A I 基礎知識	日本電気(株) 北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏	企業に在職者 10 名 企業OB 1 名																																						
7/16. 17	生産管理システムの概要	(株)レクサーリサーチ 中村 昌弘 氏	企業に在職者 9 名 企業OB 1 名																																						
9/10. 11	I o T改善手法講座（I V I 地域セミナー）	I V I 地域化ストラクター	企業に在職者 10 名 企業OB 1 名																																						
10/28. 29	フォローアップ講座	I V I 地域セミナー講師	—																																						
11～12 月	現場実習	I V I 地域セミナー講師	—																																						
2/17	I o T導入実証成果報告会	スクール受講企業 8 社 応援隊派遣活用企業 1 社	オンライン 43 名																																						
(4) IoT実装促進専門家派遣事業 県内事業者によるIoT導入、実装の取り組みに対し、専門的技術等に係る専門家を派遣し、伴走的に支援することを通じて、県内事業者のIoT等の先端ICT導入促進を図る。 <目標> - IoT実装促進専門家派遣支援事業所数 5社程度 <新型コロナ対応> ○オンラインを活用した専門家派遣 ○専門家派遣企業負担軽減（1/3 からゼロに）	【実績】 ○専門家派遣支援企業数：4社（派遣支援日数 延べ17.5日間） <table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>(株)寺方工作所</td><td>金型加工機械装置稼働の見える化システムの実装</td></tr><tr><td>(株)新興螺子</td><td>生産プロセス流動の見える化システム、生産帳票自動生成、部門利活用画面の実装</td></tr><tr><td>安田精工(株)</td><td>金型加工部品スケジューラの実装</td></tr><tr><td>(株)ゴール</td><td>人骨格座標、AIによるセット作業ライン占有分析システムの実装</td></tr></table> 【成果】 ・専門家派遣実施の3社で生産現場へのIoTシステムが実装され運用開始 ・1社は運用開始に向けた改良実施中	企業名	支援内容	(株)寺方工作所	金型加工機械装置稼働の見える化システムの実装	(株)新興螺子	生産プロセス流動の見える化システム、生産帳票自動生成、部門利活用画面の実装	安田精工(株)	金型加工部品スケジューラの実装	(株)ゴール	人骨格座標、AIによるセット作業ライン占有分析システムの実装																														
企業名	支援内容																																								
(株)寺方工作所	金型加工機械装置稼働の見える化システムの実装																																								
(株)新興螺子	生産プロセス流動の見える化システム、生産帳票自動生成、部門利活用画面の実装																																								
安田精工(株)	金型加工部品スケジューラの実装																																								
(株)ゴール	人骨格座標、AIによるセット作業ライン占有分析システムの実装																																								

事業名・内容	事業の実績等			
IV 産学金官の連携促進の支援				
～ 研究開発の中核機関として、県内産業における新技術の開発や新分野への進出を支援する。				
1 染色体工学研究拠点の形成				
(1) とっとりバイオフロンティア管理運営事業 鳥取県より指定管理者の指定（令和元年度～5年度）を受け、とっとりバイオフロンティア施設の居室・機器の企業・大学への貸し出しを行う。バイオテクノロジーを活用した医療、創薬、食品等における新技術の研究開発、実用化や新製品の研究開発を行う企業に対する支援を実施する。 また、施設利用者への機器操作の支援、研究開発・事業化に関する相談を行うほか、バイオに係る専門人材育成のための研修プログラムを実施する。 <目標> 大型専門展示会共同出展 2 回 出展企業延べ数 6 社 商談延べ数 30 件 専門家活用数 36 回 （人材育成講座、事業化支援） <新型コロナ対応> ○オンラインを活用した講座開催	【実績】 ○施設の利活用 ・実験室等施設入居状況 居室（4室）、実験室（4室）、動物飼育室（4室）、オープンラボ（1室） いずれも満室 ・開放機器利用状況：25,767回（前年度36,209回） ○バイオ人材育成講座開催 19講座 447名参加（全てWeb形式で実施）			
	実施	内容	講師	参加者
	4/28	抗体医薬入門 完全ヒト抗体作製法 1 ファージディスプレイ法	千葉 丈 氏	28 名
	5/19	抗体医薬入門 完全ヒト抗体作製法 2 トランスジェニックマウス法	千葉 丈 氏	28 名
	5/26	抗体医薬入門 完全ヒト抗体作製法 3 単一細胞抗体発現クローニング法	千葉 丈 氏	25 名
	6/9	抗体医薬入門 抗体医薬の改変 1 糖鎖改変抗体	千葉 丈 氏	27 名
	6/23	抗体医薬入門 抗体医薬の改変 2 T細胞リクルート抗体・バイスペシフィック抗体	千葉 丈 氏	33 名
	7/7	抗体医薬入門 抗体医薬の改変 3 抗体薬物複合体（ADC）	千葉 丈 氏	29 名
	7/21	抗体医薬入門 抗体医薬の改変 4 抗体の併用による増強と新規抗体の開発	千葉 丈 氏	19 名
	8/4	抗体医薬入門 アレルギー・感染症の抗体医薬	千葉 丈 氏	21 名
	8/20	感染を記憶する骨髄	常世田好司 氏	51 名
	8/25	抗体医薬入門 がん治療のための抗体医薬最前線：CAR-T細胞療法	千葉 丈 氏	15 名
	9/15	抗体医薬入門 免疫グロブリン遺伝子を用いた遺伝子治療	千葉 丈 氏	34 名
	9/19・20	生物工学講座	神田 彰久 氏	15 名
	9/29	抗体医薬入門 新型コロナウイルスの抗体医薬ー血漿療法から抗体医薬へー	千葉 丈 氏	29 名
	12/22	抗体医薬入門 北里の抗血清療法から 2018 年のノーベル賞を経て COVID-19 まで	千葉 丈 氏	14 名
	1/12	抗体医薬入門 ハイブリドーマ法とマウスモノクローナル抗体 抗体医薬としてのマウスモノクローナル抗体：キメラ抗体とヒト化抗体	千葉 丈 氏	14 名
	1/26	抗体医薬入門 完全ヒト抗体作製法 ファージディスプレイ法	千葉 丈 氏	18 名
	2/9	抗体医薬入門 新型コロナウイルスの予防と治療のための抗体医薬	千葉 丈 氏	11 名
	2/22	安全な実験のための殺菌・消毒の基本と緊急時対応	瀬島 俊介 氏	12 名
	3/9	ヒトプロテインアレイと AirID を用いた抗原同定・抗体評価技術の紹介	澤崎 達也 氏	24 名

事業名・内容	事業の実績等									
(1) とっとりバイオフロンティア管理運営事業	○入居企業支援活動 ・動物実験審査や手続きのスピード化を図るため関連する規則を改正 ・化学物質リスクアセスメント、殺菌・消毒の基本と緊急対応など安全に実験を行うための基礎知識講座の開催 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため展示会等出展は全て中止（商談回数ゼロ） ※BioJapan2020（10月） ※第7回 再生医療 EXPO [大阪]（2月） ○専門家活用 ・化学物質管理委員会および講座等：8回 【成果】 ・バイオフロンティア開設時からの入居企業株chromocenterが事業拡大をめざし米子市に新研究拠点を開設し移転									
(2) とっとりバイオフロンティア基金事業 県内産業の振興、産学官連携の推進及びとっとりバイオフロンティアの利用者へのサービス向上と機構充実を図ることを目的として基金を設置する。	【実績】 ○基金により新規導入した機器 ・超低温フリーザー（-80℃横型） ・バイオメディカルフリーザー ・細胞保存用液体窒素タンク ・自動セルカウンターの設置 【成果】 ・備品の設置による利用者の利便性向上と研究環境の充実									
2 ものづくり分野における新たな基盤技術の開発等										
(1) 戦略的基盤技術高度化支援事業 川下企業ニーズに基づき、ものづくり中小企業を核として技術開発、新商品開発を行う提案事業 国の定めた12技術分野（鋳造、鍛造、切削加工、めっき等）の向上につながる研究開発からその試作までの取組を支援する。（中国経済産業局補助の3年度間事業）	【実績】 ○令和2年度新規採択案件（申請支援2件、採択1件） ○進捗状況 <table><tr><th>区分</th><th>テーマ・実施機関</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>継続</td><td>革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所、電気通信大学</td><td>本年度の開発項目をすべてクリアし最終年目標に向けて継続 事業期間：令和元年度～3年度</td></tr><tr><td>新規</td><td>次世代自動車用配電部材(バスバー)等の高性能化に寄与する難加工厚板材の革新的曲げ成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター</td><td>初年度の開発項目をすべてクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和2年度～4年度</td></tr></table> 【成果】 ・令和3年度に申請する企業の発掘：1社	区分	テーマ・実施機関	進捗状況	継続	革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所、電気通信大学	本年度の開発項目をすべてクリアし最終年目標に向けて継続 事業期間：令和元年度～3年度	新規	次世代自動車用配電部材(バスバー)等の高性能化に寄与する難加工厚板材の革新的曲げ成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター	初年度の開発項目をすべてクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和2年度～4年度
区分	テーマ・実施機関	進捗状況								
継続	革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所、電気通信大学	本年度の開発項目をすべてクリアし最終年目標に向けて継続 事業期間：令和元年度～3年度								
新規	次世代自動車用配電部材(バスバー)等の高性能化に寄与する難加工厚板材の革新的曲げ成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター	初年度の開発項目をすべてクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和2年度～4年度								

事業名・内容	事業の実績等		
(2) 鳥取県産学共同事業化プロジェクト支援事業 産学官連携による新産業創出を促進するため、県内中小企業者と県内大学等の研究機関が共同プロジェクトとして実施する事業化を目指した研究開発への取組を支援する。 ※新規採択は令和元年度で終了 ＜目標＞ 新事業・新技術の開発 2件	【実績】 ○進捗状況		
	区分	テーマ・実施機関	進捗状況
	継続	柔軟曲面の圧力感知を可能とするセンサーの生産技術確立と量産対応の研究 ※(株)日本マイクロシステム、鳥取県産業技術センター、鳥取大学、(株)メディビート	本年度の開発項目をすべてクリアし最終年目標に向けて継続 事業期間：令和元年度～3年度

事業名・内容	事業の実績等			
V 管理運営体制の確立				
(1) 事業の継続性の確保 当財団が実施すべき核となる事業を「基幹事業」として位置付け、事業継続性を確保するとともに、その実施に必要な組織及び人員の定数化を図る。	○事業の県交付金化推進（令和2年度に県交付金化された事業） ・ 医工連携推進事業、特許流通支援事業、知的財産ビジネス支援事業、リサイクル産業事業化促進事業 ○組織体制の構築及び人員配置 事業実施のため、プロパー職員のほか、各事業担当のマネージャー、コーディネーター及びスタッフを配置 ○企業情報管理システム 企業情報管理システム（C I M）による県内企業等の情報を共有し、企業支援に活用			
(2) 施設管理事業 当財団の施設を入居室として企業に貸し出すとともに、入居企業等利用者の安全な利用環境の保全を図る。	○入居状況 ・ 貸室23室のうち入居16室 ○修繕等の状況 ・ 洋式便座への交換、洗面台の非接触水栓化等のコロナ感染防止対応 ・ 本部エレベーターの改修工事、火災報知設備更新その他施設の経年劣化による修繕や器具交換等を実施			
(3) 賛助会員特典の充実 賛助会員の拡大をめざし会員特典の充実を図る。	○賛助会員数 664社 ○賛助会員向けオンラインセミナーの開催			
	実施	内容	講師	参加者
	10/13	動画ツール作成力UPセミナー「～製品・サービス紹介 60 秒PR動画作り！～」	ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント 中山 望 氏	70 名
	10/21	第1回人事労務セミナー「あなたの会社が劇的に変わる！～今日からできる中間管理職のマネジメント力アップ～」	(株)ブレイン・サプライ 代表取締役 岡 弘己 氏	61 名
	11/18	動画編集入門セミナー「動画編集の基本テクニック！」	ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント 中山 望 氏	47 名
	12月～2月	動画ブラッシュアップ「60秒PR動画ツール作成」	ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント 中山 望 氏	7 社
	12/9	第2回人事労務セミナー「テレワーク時代の必須労務管理とは？」	(株)ブレイン・サプライ 代表取締役 岡 弘己 氏	31 名
	1/20	SDG s 入門セミナー「中小企業のためのSDG s 実践講座」	一般社団法人SDG s 支援機構 代表理事 河上 伸之 氏	46 名
	2/10	第3回人事労務セミナー「労使のベクトル合わせと生産性の向上」	(株)ブレイン・サプライ 代表取締役 岡 弘己 氏	29 名
	3/5	ホームページ活用入門セミナー「～自社ECサイト開設テクニック！」	合同会社ヴォール 代表 高濱 怜 氏	23 名
	3/11	今日からできる！社員を育てる人事評価と目標管理の正しい活用方法	小出コンサルティング・オフィス 中小企業診断士 小出 貴巳 氏	30 名
※各セミナーとも賛助会員は無料でアーカイブ視聴可能				

事業名・内容	事業の実績等												
(4) 情報発信 当財団の事業等を広く周知するため、電子媒体等により情報を発信する。	○当財団の事業等を広く周知するため、電子媒体等により情報を発信する。 <table> <tr> <th>区分</th><th>内容</th></tr> <tr> <td>ホームページ</td><td>○各種商談会、展示会、セミナー、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告</td></tr> <tr> <td>メールマガジン</td><td>○定期刊行物の発行・配信（毎週）</td></tr> <tr> <td>支援企業の商品展示</td><td>○本部及び西部センターに支援商品の展示を実施（年3回展示内容の入れ替えを実施） ○展示商品を当財団ホームページWeb商品カタログに掲載</td></tr> <tr> <td>ガイドブック</td><td>○支援メニューガイドブックの作成・配布</td></tr> <tr> <td>メディアへの情報提供</td><td>○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿 ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など</td></tr> </table> ※当財団及び当財団事業が取り上げられたメディア報道43件（うちTV放映4件）	区分	内容	ホームページ	○各種商談会、展示会、セミナー、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告	メールマガジン	○定期刊行物の発行・配信（毎週）	支援企業の商品展示	○本部及び西部センターに支援商品の展示を実施（年3回展示内容の入れ替えを実施） ○展示商品を当財団ホームページWeb商品カタログに掲載	ガイドブック	○支援メニューガイドブックの作成・配布	メディアへの情報提供	○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿 ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など
区分	内容												
ホームページ	○各種商談会、展示会、セミナー、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告												
メールマガジン	○定期刊行物の発行・配信（毎週）												
支援企業の商品展示	○本部及び西部センターに支援商品の展示を実施（年3回展示内容の入れ替えを実施） ○展示商品を当財団ホームページWeb商品カタログに掲載												
ガイドブック	○支援メニューガイドブックの作成・配布												
メディアへの情報提供	○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿 ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など												