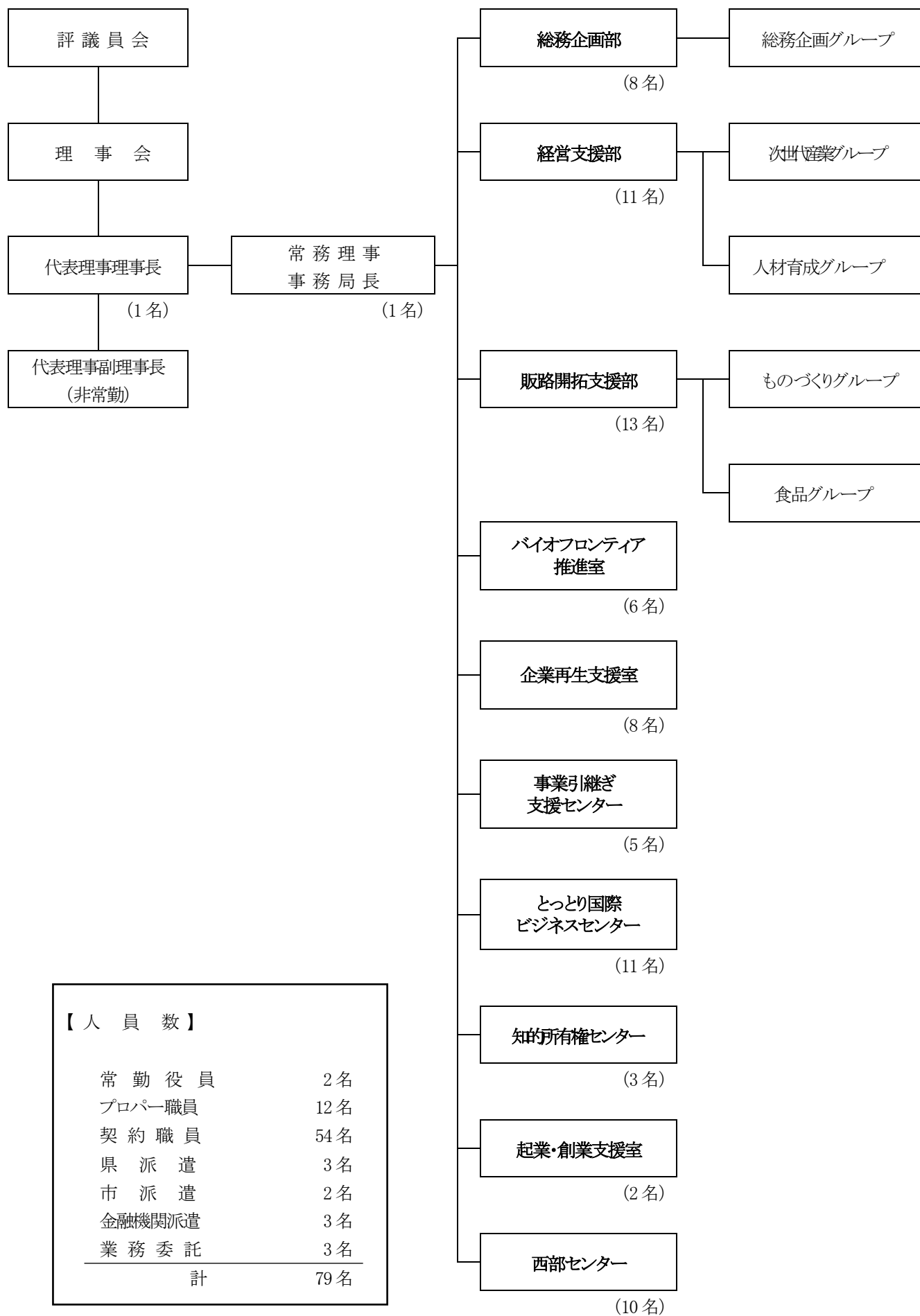


公益財団法人鳥取県産業振興機構

令和元年度 事業報告

1 組織体制

(令和2年3月31日現在)



【人 員 数】

常勤役員	2名
プロパー職員	12名
契約職員	54名
県派遣	3名
市派遣	2名
金融機関派遣	3名
業務委託	3名
計	79名

2 令和元年度 事業実績

事業名・内容	事業の実績等																													
I 県内企業の経営基盤の強化の支援																														
A 新たな販路の開拓や受注機会の拡大による取引量の増大を支援する。																														
1 県内企業の「自立型企业」への成長の推進																														
(1) 自動車部品関連産業育成支援事業 県内企業の自動車産業への参入や商談の成立に向け、自動車関連企業やメーカーと研究会等を通じて、専門技術者や連携企業等との連携を支援する。 ※目標 新規参入企業 1社 受注拡大企業 2社	【実績】 ○新規参入企業：1社（継続中2社） 受注拡大企業：2社（継続中7社） ○主な上位企業への販路開拓のサポート <table><tr><th>上位企業名</th><th>内容</th></tr><tr><td>トヨタ自動車(株)</td><td>室内加飾、救急医療器具、エンジンモデル、LED照明の採用に向けた支援【エンジンモデル受注】</td></tr><tr><td>(株)デンソー</td><td>各種生産用設備への採用に向けた支援【受注】</td></tr><tr><td>TCD(株)</td><td>室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】 刃具の採用に向けた支援【受注】</td></tr><tr><td>マツダ(株)</td><td>室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】</td></tr><tr><td>日産自動車(株)</td><td>中国経産局主催の合同展示商談会に同行支援【提案中】</td></tr><tr><td>(株)ハイレックスコーポレーション</td><td>ボデー制御ECUの採用に向けた支援【提案中】</td></tr></table> ○セミナー／ニーズ発信会／展示会商談会等 <table><tr><th>開催</th><th>名称</th><th>内容</th></tr><tr><td>5/16 9/26 1/27</td><td>自動車研究会セミナー（鳥取）（#1～#3）</td><td>次世代自動車EVのシフト、魅力的なスポーツカー開発、激動の時代を生き抜く戦略 等、有識者による講演</td></tr><tr><td>7/9</td><td>自動車の軽量化について</td><td>鳥取県産業技術センターとの共催セミナー</td></tr><tr><td>9/24</td><td>日産自動車(株)ニーズ発信会（広島）</td><td>中国経産局主催のニーズ発信会</td></tr><tr><td>2/13 -2/14</td><td>中国5県『新技術・新工法展示商談会 in NISSAN』（神奈川）</td><td>中国経産局主催の日産自動車(株)向け合同展示商談会。県内企業8社が参加。</td></tr></table> ○自動車部品研究会だより：10回発行 【成果】 ・販路開拓サポートが県内企業の自動車関連産業への新規参入、受注拡大へと繋がった。	上位企業名	内容	トヨタ自動車(株)	室内加飾、救急医療器具、エンジンモデル、LED照明の採用に向けた支援【エンジンモデル受注】	(株)デンソー	各種生産用設備への採用に向けた支援【受注】	TCD(株)	室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】 刃具の採用に向けた支援【受注】	マツダ(株)	室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】	日産自動車(株)	中国経産局主催の合同展示商談会に同行支援【提案中】	(株)ハイレックスコーポレーション	ボデー制御ECUの採用に向けた支援【提案中】	開催	名称	内容	5/16 9/26 1/27	自動車研究会セミナー（鳥取）（#1～#3）	次世代自動車EVのシフト、魅力的なスポーツカー開発、激動の時代を生き抜く戦略 等、有識者による講演	7/9	自動車の軽量化について	鳥取県産業技術センターとの共催セミナー	9/24	日産自動車(株)ニーズ発信会（広島）	中国経産局主催のニーズ発信会	2/13 -2/14	中国5県『新技術・新工法展示商談会 in NISSAN』（神奈川）	中国経産局主催の日産自動車(株)向け合同展示商談会。県内企業8社が参加。
上位企業名	内容																													
トヨタ自動車(株)	室内加飾、救急医療器具、エンジンモデル、LED照明の採用に向けた支援【エンジンモデル受注】																													
(株)デンソー	各種生産用設備への採用に向けた支援【受注】																													
TCD(株)	室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】 刃具の採用に向けた支援【受注】																													
マツダ(株)	室内加飾、後付け用品の採用に向けた支援【提案中】																													
日産自動車(株)	中国経産局主催の合同展示商談会に同行支援【提案中】																													
(株)ハイレックスコーポレーション	ボデー制御ECUの採用に向けた支援【提案中】																													
開催	名称	内容																												
5/16 9/26 1/27	自動車研究会セミナー（鳥取）（#1～#3）	次世代自動車EVのシフト、魅力的なスポーツカー開発、激動の時代を生き抜く戦略 等、有識者による講演																												
7/9	自動車の軽量化について	鳥取県産業技術センターとの共催セミナー																												
9/24	日産自動車(株)ニーズ発信会（広島）	中国経産局主催のニーズ発信会																												
2/13 -2/14	中国5県『新技術・新工法展示商談会 in NISSAN』（神奈川）	中国経産局主催の日産自動車(株)向け合同展示商談会。県内企業8社が参加。																												
(2) 鳥取県自動車「次の十年企業」創出事業 先進企業の技術動向や最新のニーズ情報等を鳥取県内企業が学ぶことで、県内中小企業の気づきや質の高い製品の製造、改善意欲の向上につなげるとともに、自動車産業への新規参入、販路拡大の促進を支援する。 ※目標 県外企業の工場見学会 1件 先進企業招聘し意見交換1件	【実績】 ○『企業見学会 in 関西』を開催（12/12-13）。 ・ダイハツ工業(株)池田工場（Tier0）、(株)ハイレックスコーポレーション（Tier1）見学 ○(株)ケーヒンの県内企業訪問を計画するも同社合併問題等により令和2年度に延期。 【成果】 ・県内企業に、生産管理の見える化、品質管理、工程改善（からくり）、効率化等を学ぶ機会の提供ができた。																													
(3) 製品開発支援事業 製品開発支援及び製品の販路開拓を一元的に推進するため、県内企業の製品開発を伴走型で支援し、その成果である製品の販路開拓を支援する。 ※目標 自社製品開発企業 1社	【実績】 ○大腸内視鏡トレーニングモデルのリデザイン（新規案件） ・(株)MICOテクノロジー ・生産全般、電気・法規等に関する指導助言し、電源・駆動部等の見直し ・輸出を考慮した梱包開発支援 ・輸出に必要な認証等の検討 ○建設業／林業の現場ニーズから生まれたアイデアの事業化（新規案件） ・(有)ウエスト興業八頭「建機と組合わせた軽量ウインチ」 ・特許出願（審判手続検討中） ・今期末一応の設計完了、実地試験中																													

事業名・内容	事業の実績等																																															
	○建築業の現場ニーズから生まれたアイデアの事業化（継続案件） ・(株)KENZEN ・はつり作業の効率化を支援する建設機械（商標「楽サポール」）の開発 ○建設業に資材製造業を加えた業態拡大（継続案件） ・株式会社徳永組「仮設工事現場で使う吊チェーン長さ調整装置(商標「キメチェン」)」 ○林業用機械装置の設計・開発（継続案件） ・(有)ウエスト興業八頭「林業用機械装置（グラップる）」 ・「グラップる」の設計・開発・事業化伴走支援 【成果】 ・(株)KENZEN：「楽サポール」の商標出願、特許出願。大手リース会社との販売契約締結。 ・(株)徳永組：特許2件、意匠登録、商標「キメチェン」登録。国交省NETIS登録。大手リース会社との販売契約締結。 ・(有)ウエスト興業八頭：特許登録完了																																															
2 県内企業の受注促進・販路開拓の支援																																																
(1)受発注情報等収集提供事業 ①県内に企業取引コーディネーター（以下、CDという）を2名配置し、県内企業の販路支援や県外発注情報を県内企業に紹介し、県内中小企業の受注機会の拡大に繋げる。併せて、発注開拓担当CDを東京、大阪、名古屋に配置。県外の発注企業を訪問し、情報収集に努めるとともに、県内の企業取引CDと連携しビジネスマッチングを行う。 ※目標 <table><tr><td>新規取引先開拓</td><td>35件</td></tr><tr><td>あつ旋件数</td><td>600件</td></tr><tr><td>成約件数</td><td>200件</td></tr><tr><td>成約金額</td><td>300百万円</td></tr></table> ②県内に販路開拓CDを配置 県内企業が開発した製品を県内外に販路の開拓を行い事業拡大に繋げる。 ※目標 <table><tr><td>成約件数</td><td>5件</td></tr></table>	新規取引先開拓	35件	あつ旋件数	600件	成約件数	200件	成約金額	300百万円	成約件数	5件	【実績】 ○支援状況 (1) 受発注斡旋 ①受発注斡旋 <table><tr><th>区分(カッコ内は人数)</th><th>企業訪問件数等</th><th>企業訪問件数等 (前年同期)</th></tr><tr><td>発注開拓CD(3)</td><td>464件</td><td>424件</td></tr><tr><td>企業取引CD(2)</td><td>1,487件</td><td>1,621件</td></tr><tr><td>合計</td><td>1,951件</td><td>2,045件</td></tr><tr><td>新規取引先開拓</td><td>50件</td><td>49件</td></tr><tr><td>あつ旋（見積り）件数</td><td>445件</td><td>465件</td></tr><tr><td>成約件数</td><td>144件</td><td>175件</td></tr><tr><td>成約率</td><td>32.4%</td><td>37.6%</td></tr><tr><td>取引成立金額</td><td>263,796千円 (成立当初受注額)</td><td>329,430千円 (成立当初受注額)</td></tr></table> 【成果】 ○県内企業の仕事の幅を広げる支援として「難削材加工研究会」による難削材（チタン系）加工実習を実施し、難削材加工の受注に意欲ある企業を発掘できた。 ○中海圏域の企業間連携による大手企業の発注案件の受注獲得を推進した。 (2) 製品販路開拓 ①製品販路開拓 <table><tr><th>製品名</th><th>内容</th></tr><tr><td>月光ドリル（(株)ビック・ツール）</td><td>県外／県内の販路開拓 12件成約</td></tr><tr><td>白ネギ培土器（(有)松村精機）</td><td>大手農機具メーカー、商社への販路開拓 3社成約</td></tr></table> ②中小機構テストマーケティングを活用した大都市圏販路開拓 <table><tr><th>製品名</th><th>内容</th></tr><tr><td>HPCコンクリート（郡家コンクリート工業(株)）</td><td>首都圏の販路開拓 2件成約</td></tr></table> 【成果】 ・大都市圏における県内開発製品の販路開拓チャネル（商社等）の開拓ができた。	区分(カッコ内は人数)	企業訪問件数等	企業訪問件数等 (前年同期)	発注開拓CD(3)	464件	424件	企業取引CD(2)	1,487件	1,621件	合計	1,951件	2,045件	新規取引先開拓	50件	49件	あつ旋（見積り）件数	445件	465件	成約件数	144件	175件	成約率	32.4%	37.6%	取引成立金額	263,796千円 (成立当初受注額)	329,430千円 (成立当初受注額)	製品名	内容	月光ドリル（(株)ビック・ツール）	県外／県内の販路開拓 12件成約	白ネギ培土器（(有)松村精機）	大手農機具メーカー、商社への販路開拓 3社成約	製品名	内容	HPCコンクリート（郡家コンクリート工業(株)）	首都圏の販路開拓 2件成約
新規取引先開拓	35件																																															
あつ旋件数	600件																																															
成約件数	200件																																															
成約金額	300百万円																																															
成約件数	5件																																															
区分(カッコ内は人数)	企業訪問件数等	企業訪問件数等 (前年同期)																																														
発注開拓CD(3)	464件	424件																																														
企業取引CD(2)	1,487件	1,621件																																														
合計	1,951件	2,045件																																														
新規取引先開拓	50件	49件																																														
あつ旋（見積り）件数	445件	465件																																														
成約件数	144件	175件																																														
成約率	32.4%	37.6%																																														
取引成立金額	263,796千円 (成立当初受注額)	329,430千円 (成立当初受注額)																																														
製品名	内容																																															
月光ドリル（(株)ビック・ツール）	県外／県内の販路開拓 12件成約																																															
白ネギ培土器（(有)松村精機）	大手農機具メーカー、商社への販路開拓 3社成約																																															
製品名	内容																																															
HPCコンクリート（郡家コンクリート工業(株)）	首都圏の販路開拓 2件成約																																															

事業名・内容	事業の実績等																																																					
(2) 広域商談会等開催事業 【専門展示会出展支援】 ①県内企業の製品・技術を広くアピールし、新規取引先の開拓や販路の拡大を支援するため、東京、大阪、名古屋等大都市圏で開催される集客能力の高い専門展示会に鳥取県ブースを設置する。 ※目標 成約件数 ものづくり系15件 食品系 30件 ②専門展示会へ自社で出展する費用を助成する。	【実績】 ○専門展示会（国内）出展状況 ものづくり：成約13件(内H30年度出展分12件) 食品：成約27件(内H30年度出展分17件) <table><tr><th>期日</th><th>名称</th><th>企業数</th><th>商談件数</th><th>成約件数</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>10/2～10/4</td><td>関西機械要素技術展</td><td>4社</td><td>19件</td><td>0件</td><td>0円</td></tr><tr><td>11/6～11/9</td><td>メッセナゴヤ※1</td><td>6社 (4社)</td><td>59件 (25件)</td><td>1件 (2件)</td><td>50千円 (300千円)</td></tr><tr><td>2/12～14</td><td>スーパーマーケット・トレードショー2020※1)</td><td>16社 (14社)</td><td>117件 (173件)</td><td>10件 (17件)</td><td>18,041千円 (13,358千円)</td></tr><tr><td>2/26～2/28</td><td>機械要素技術展※1</td><td>3社※2) (7社)</td><td>14件 (42件)</td><td>0件 (3件)</td><td>0円 (272千円)</td></tr><tr><td>3/3～3/6</td><td>建築・建材展※1※3)</td><td>4社 (4社)</td><td>—</td><td>— (7件)</td><td>— (2,500千円)</td></tr></table> ※1) () は、H30年度出展展示会の商談のうち2019年4月1日～2020年3月31日までの成約件数・金額の実績を記載 ※2) 新型コロナ感染拡大により、出展企業6社中3社が出展を辞退 ※3) 新型コロナ感染拡大により、主催者が開催中止を決定 ○専門展示会出展助成事業（個別出展支援） 13社（H29年度：11社） 【成果】 ・専門展示会の出展企業を対象に、出展前に営業研修（座学・商談実習の2回シリーズ）を2回開催し、展示会における提案力を習得する機会を提供した。	期日	名称	企業数	商談件数	成約件数	成約金額	10/2～10/4	関西機械要素技術展	4社	19件	0件	0円	11/6～11/9	メッセナゴヤ※1	6社 (4社)	59件 (25件)	1件 (2件)	50千円 (300千円)	2/12～14	スーパーマーケット・トレードショー2020※1)	16社 (14社)	117件 (173件)	10件 (17件)	18,041千円 (13,358千円)	2/26～2/28	機械要素技術展※1	3社※2) (7社)	14件 (42件)	0件 (3件)	0円 (272千円)	3/3～3/6	建築・建材展※1※3)	4社 (4社)	—	— (7件)	— (2,500千円)																	
期日	名称	企業数	商談件数	成約件数	成約金額																																																	
10/2～10/4	関西機械要素技術展	4社	19件	0件	0円																																																	
11/6～11/9	メッセナゴヤ※1	6社 (4社)	59件 (25件)	1件 (2件)	50千円 (300千円)																																																	
2/12～14	スーパーマーケット・トレードショー2020※1)	16社 (14社)	117件 (173件)	10件 (17件)	18,041千円 (13,358千円)																																																	
2/26～2/28	機械要素技術展※1	3社※2) (7社)	14件 (42件)	0件 (3件)	0円 (272千円)																																																	
3/3～3/6	建築・建材展※1※3)	4社 (4社)	—	— (7件)	— (2,500千円)																																																	
【商談会等開催】 ものづくり及び食品系企業の販路開拓を支援するため各種商談会を開催し、新たな販路開拓・受注拡大に繋げる。 ※目標 ・ものづくり系 成約件数 30件 初回成約金額1,000万円 ・食品系 新たな販売先・販売網の開拓 5件 県外小売業における 定番商品 10商品	【実績】 ○ものづくり関係（商談会） ・成約21件(うちH30年度出展分14件) ・成約金額 合計 70,696千円（うちH30年度商談会の商談57,798千円） <table><tr><th>開催</th><th>名称</th><th>参加者数</th><th>商談件数、成約件数</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>9/12</td><td>中国ブロック合同広域商談会（山口）</td><td>発注：58社 受注：12社</td><td>商談件数44件(58件) 成約0件(1件)</td><td>0円 (3,957千円)</td></tr><tr><td>9/24</td><td>モノづくり受発注商談会（大阪）</td><td>発注：93社 受注：20社</td><td>商談件数37件(57件) 成約2件</td><td>5,388千円</td></tr><tr><td>11/21</td><td>鳥取県企業発掘商談会（鳥取）</td><td>発注：9社 受注：36社</td><td>商談件数93件(117件) 成約5件(13件)</td><td>7,510千円 (53,841千円)</td></tr><tr><td>2/14-15</td><td>近畿・四国合同広域商談会（京都）</td><td>発注：130社 受注：22社</td><td>商談件数55件(55件) 成約0件</td><td>— 円</td></tr></table> ※（ ）は、H30年度商談会の商談のうち2019年4月1日～2020年3月31日までの成約件数・金額の実績を記載 【成果】 ・鳥取商談会に発注企業として誘致企業2社を招聘、県内受注企業を知っていただく場を提供した。 ○食品関係(商談会) <table><tr><th>期日</th><th>名称</th><th>バイヤー</th><th>セラー</th><th>商談件数</th><th>成約件数</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>8/30</td><td>㈱よしやとの個別商談会</td><td>1社</td><td>4社</td><td>4件</td><td>2件</td><td>680千円</td></tr><tr><td>10/30-10/31</td><td>食品商談会 i n 鳥取（関西・東海圏）</td><td>7社</td><td>32社</td><td>96件</td><td>17件</td><td>760千円</td></tr><tr><td>11/27-11/8</td><td>首都圏スーパー・専門店との食品商談会</td><td>5社</td><td>6社</td><td>14件</td><td>1件</td><td>—千円</td></tr></table> ※「㈱よしやとの個別商談会」及び「首都圏スーパー・専門店との食品商談会」は、鳥取県商工会連合会・鳥取県東京本部との共催。	開催	名称	参加者数	商談件数、成約件数	成約金額	9/12	中国ブロック合同広域商談会（山口）	発注：58社 受注：12社	商談件数44件(58件) 成約0件(1件)	0円 (3,957千円)	9/24	モノづくり受発注商談会（大阪）	発注：93社 受注：20社	商談件数37件(57件) 成約2件	5,388千円	11/21	鳥取県企業発掘商談会（鳥取）	発注：9社 受注：36社	商談件数93件(117件) 成約5件(13件)	7,510千円 (53,841千円)	2/14-15	近畿・四国合同広域商談会（京都）	発注：130社 受注：22社	商談件数55件(55件) 成約0件	— 円	期日	名称	バイヤー	セラー	商談件数	成約件数	成約金額	8/30	㈱よしやとの個別商談会	1社	4社	4件	2件	680千円	10/30-10/31	食品商談会 i n 鳥取（関西・東海圏）	7社	32社	96件	17件	760千円	11/27-11/8	首都圏スーパー・専門店との食品商談会	5社	6社	14件	1件	—千円
開催	名称	参加者数	商談件数、成約件数	成約金額																																																		
9/12	中国ブロック合同広域商談会（山口）	発注：58社 受注：12社	商談件数44件(58件) 成約0件(1件)	0円 (3,957千円)																																																		
9/24	モノづくり受発注商談会（大阪）	発注：93社 受注：20社	商談件数37件(57件) 成約2件	5,388千円																																																		
11/21	鳥取県企業発掘商談会（鳥取）	発注：9社 受注：36社	商談件数93件(117件) 成約5件(13件)	7,510千円 (53,841千円)																																																		
2/14-15	近畿・四国合同広域商談会（京都）	発注：130社 受注：22社	商談件数55件(55件) 成約0件	— 円																																																		
期日	名称	バイヤー	セラー	商談件数	成約件数	成約金額																																																
8/30	㈱よしやとの個別商談会	1社	4社	4件	2件	680千円																																																
10/30-10/31	食品商談会 i n 鳥取（関西・東海圏）	7社	32社	96件	17件	760千円																																																
11/27-11/8	首都圏スーパー・専門店との食品商談会	5社	6社	14件	1件	—千円																																																

事業名・内容	事業の実績等																																																																																					
	【成果】 ・新たなバイヤー4社招聘（関西：3社、山陽1社）することで、県内企業の新たな販売チャネルの構築に寄与した。 ・商談会や個別マッチング等を通じて9商品が県外小売業の定番商品となった。																																																																																					
3 県内企業の海外展開の支援																																																																																						
(1) とっとり国際ビジネスセンター運営事業 ・県内企業からの海外展開に関する各種相談に対応するためのスタッフ（CD、専門相談員、外国語スタッフ（韓国、ロシア、中国）を配置する。 ※目標値 専門相談員支援件数 200 件 外国語スタッフ支援件数 1,000 件	【実績】 ○専門相談員による企業支援件数：233 件 ・海外展開戦略の相談対応事例 （株）ビック・ツール（中国・上海他）、（有）ハピユア（米国）、ワイエスエンジニアリング（タイ）など ○外国語スタッフ支援件数：1,143 件 ※通訳、翻訳業務、相談対応や展示会等の企画立案にも参画 <table><tr><th colspan="2" rowspan="2">区分</th><th rowspan="2">件数等</th><th colspan="3">内訳</th></tr><tr><th>翻訳</th><th>通訳</th><th>相談</th></tr><tr><td rowspan="4">支援 件 数</td><td>韓国語通訳等</td><td>689</td><td>440</td><td>243</td><td>6</td></tr><tr><td>ロシア語通訳等</td><td>150</td><td>123</td><td>17</td><td>10</td></tr><tr><td>中国語通訳等</td><td>304</td><td>262</td><td>32</td><td>10</td></tr><tr><td>計</td><td>1,143</td><td>825</td><td>292</td><td>26</td></tr></table> ・韓国語スタッフ：大山乳業農業協同組合、（株）日星クリエイト ・ロシア語スタッフ：東亜ソフトウェア（株）、（株）エミネット ・中国語スタッフ：八幡物産（株）、ウィードメディカル（株）	区分		件数等	内訳			翻訳	通訳	相談	支援 件 数	韓国語通訳等	689	440	243	6	ロシア語通訳等	150	123	17	10	中国語通訳等	304	262	32	10	計	1,143	825	292	26																																																							
区分					件数等	内訳																																																																																
		翻訳	通訳	相談																																																																																		
支援 件 数	韓国語通訳等	689	440	243	6																																																																																	
	ロシア語通訳等	150	123	17	10																																																																																	
	中国語通訳等	304	262	32	10																																																																																	
	計	1,143	825	292	26																																																																																	
(2) 海外展開支援事業 ・県内企業の出展意欲が高い地域の海外見本市、商談会に出展し、海外販路の開拓を行う。 ・ものづくり系企業の海外販路拡大を支援するため、医療機器分野の販路開拓のほか、支援検討を重ねていた環境分野、介護機器等の市場調査を実施する。 ・県内企業の海外展開の取組に対し、企業が抱える困難な課題に対して外部専門家を派遣し支援を行う。 ・県内企業が行う海外販路開拓活動にアドバイザーを同行させ海外展開を支援する。 ・県内企業が独自に行う海外展開活動に要する経費の一部を助成し、企業の海外展開支援を行う。 ※目標 海外販路同行支援件数 16 件 海外チャレンジ補助金採択件数 10 件 海外展開外部専門家派遣採択件数 5 件	【実績】 ○海外展示会商談会等支援の状況：12 件 <table><tr><th>開催日</th><th>商談会名</th><th>分野</th><th>企業数</th><th>商談件数</th><th>成約件数</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>10/17-10/18</td><td>江原医療機器展示会（GME S） （韓国江原道原州市）</td><td>ものづくり</td><td>2 社</td><td>8 件</td><td>1 件</td><td>2,580 千円</td></tr><tr><td>2/26-2/28</td><td>第5回国際バイオマス展</td><td>環境・リサイクル</td><td>4 社</td><td>32 件</td><td>0 件</td><td>－</td></tr></table> ※県主催事業協力分 <table><tr><th>開催日</th><th>商談会名</th><th>分野</th><th>企業数</th></tr><tr><td>8/23-8/27</td><td>中国・北東アジア博覧会 （中国吉林省長春市）</td><td>総合</td><td>4 社</td></tr><tr><td>10/17-10/20</td><td>G T I 国際貿易・投資博覧会 （韓国江原道東海市）</td><td>総合</td><td>2 社</td></tr></table> ○海外販路開拓活動同行支援事業件数：14 件 （株）ヘイセイ、（株）ワイエスエンジニアリング、（株）ビック・ツール、（有）クレイドなど ○「海外展開活動支援事業補助金」採択件数：9 件 <table><tr><th>申請者</th><th>事業内容</th><th>金額（千円）</th><th>備考</th></tr><tr><td>日中東北物産（有）</td><td>中国個別商談</td><td>485</td><td>優良案件</td></tr><tr><td>（株）パルコス</td><td>フランス展示会出展</td><td>1,652</td><td>優良案件</td></tr><tr><td>（株）ビック・ツール</td><td>アメリカ他個別商談</td><td>1,860</td><td>優良案件</td></tr><tr><td>（有）クレイド</td><td>タイ展示会出展</td><td>742</td><td></td></tr><tr><td>ファインズ（田中康晃）</td><td>フィリピン個別商談</td><td>634</td><td></td></tr><tr><td>（株）田中製作所</td><td>E U 個別商談</td><td>287</td><td></td></tr><tr><td>（株）日本マイクロシステム</td><td>ドイツ個別商談</td><td>65</td><td></td></tr><tr><td>（株）chromocenter</td><td>E U 他展示会個別商談</td><td>516</td><td></td></tr><tr><td>（株）Trans Chromosomics</td><td>アメリカ他個別商談</td><td>425</td><td></td></tr><tr><td>（株）伯耆のきのこ</td><td>－</td><td>－</td><td>取下げ</td></tr><tr><td>（株）nammeHachi</td><td>－</td><td>－</td><td>取下げ</td></tr><tr><td>計（採択）</td><td>9 件</td><td>6,666</td><td></td></tr></table>	開催日	商談会名	分野	企業数	商談件数	成約件数	成約金額	10/17-10/18	江原医療機器展示会（GME S） （韓国江原道原州市）	ものづくり	2 社	8 件	1 件	2,580 千円	2/26-2/28	第5回国際バイオマス展	環境・リサイクル	4 社	32 件	0 件	－	開催日	商談会名	分野	企業数	8/23-8/27	中国・北東アジア博覧会 （中国吉林省長春市）	総合	4 社	10/17-10/20	G T I 国際貿易・投資博覧会 （韓国江原道東海市）	総合	2 社	申請者	事業内容	金額（千円）	備考	日中東北物産（有）	中国個別商談	485	優良案件	（株）パルコス	フランス展示会出展	1,652	優良案件	（株）ビック・ツール	アメリカ他個別商談	1,860	優良案件	（有）クレイド	タイ展示会出展	742		ファインズ（田中康晃）	フィリピン個別商談	634		（株）田中製作所	E U 個別商談	287		（株）日本マイクロシステム	ドイツ個別商談	65		（株）chromocenter	E U 他展示会個別商談	516		（株）Trans Chromosomics	アメリカ他個別商談	425		（株）伯耆のきのこ	－	－	取下げ	（株）nammeHachi	－	－	取下げ	計（採択）	9 件	6,666	
開催日	商談会名	分野	企業数	商談件数	成約件数	成約金額																																																																																
10/17-10/18	江原医療機器展示会（GME S） （韓国江原道原州市）	ものづくり	2 社	8 件	1 件	2,580 千円																																																																																
2/26-2/28	第5回国際バイオマス展	環境・リサイクル	4 社	32 件	0 件	－																																																																																
開催日	商談会名	分野	企業数																																																																																			
8/23-8/27	中国・北東アジア博覧会 （中国吉林省長春市）	総合	4 社																																																																																			
10/17-10/20	G T I 国際貿易・投資博覧会 （韓国江原道東海市）	総合	2 社																																																																																			
申請者	事業内容	金額（千円）	備考																																																																																			
日中東北物産（有）	中国個別商談	485	優良案件																																																																																			
（株）パルコス	フランス展示会出展	1,652	優良案件																																																																																			
（株）ビック・ツール	アメリカ他個別商談	1,860	優良案件																																																																																			
（有）クレイド	タイ展示会出展	742																																																																																				
ファインズ（田中康晃）	フィリピン個別商談	634																																																																																				
（株）田中製作所	E U 個別商談	287																																																																																				
（株）日本マイクロシステム	ドイツ個別商談	65																																																																																				
（株）chromocenter	E U 他展示会個別商談	516																																																																																				
（株）Trans Chromosomics	アメリカ他個別商談	425																																																																																				
（株）伯耆のきのこ	－	－	取下げ																																																																																			
（株）nammeHachi	－	－	取下げ																																																																																			
計（採択）	9 件	6,666																																																																																				

事業名・内容	事業の実績等																											
	○外部専門家派遣事業（採択件数：2件） <table><tr><th>企業名</th><th>人材派遣機関</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>リバー ドコーポレーション(株)</td><td>国際社会貢献センター</td><td>・新規顧客発掘支援</td></tr><tr><td>(株)日本マイクロシステム</td><td>国際社会貢献センター</td><td>・海外展開計画の策定 ・現地調査、パートナー探し ・海外展開ノウハウ習得等の支援</td></tr></table>	企業名	人材派遣機関	支援内容	リバー ドコーポレーション(株)	国際社会貢献センター	・新規顧客発掘支援	(株)日本マイクロシステム	国際社会貢献センター	・海外展開計画の策定 ・現地調査、パートナー探し ・海外展開ノウハウ習得等の支援																		
	企業名	人材派遣機関	支援内容																									
リバー ドコーポレーション(株)	国際社会貢献センター	・新規顧客発掘支援																										
(株)日本マイクロシステム	国際社会貢献センター	・海外展開計画の策定 ・現地調査、パートナー探し ・海外展開ノウハウ習得等の支援																										
	【成果】 - 新規取引件数：9件 - 江原医療機器展示会：(株)日星クリエイト（金属加工製品（2件）） - 同行支援：(株)ワイエスエンジニアリング（ロータリースクリーン） (株)ビック・ツール（月光ドリル） - 個別支援：(有)ハピュア（和服リメイク品） - 補助金：(株)バルコス（バック）、日中東北物産(有)（凍結防止剤、原木）、 ファインズ（Tシャツ）、(株)Trans Chromosomics（マウス） - 販路の拡大や新たな販路開拓など企業の積極的な海外展開に貢献 (株)ワイエスエンジニアリング：専門相談員が海外の商談に同行及びフォローアップ支援により成約（新型コロナ影響で販路拡大の渡航が中止） (株)ビック・ツール：専門相談員が海外の商談に同行及びフォローアップ支援により成約（新型コロナ影響で販路拡大の渡航が中止） (有)ハピュア：専門相談員の米国貿易実務相談により成約。越境ECの取り組みの支援開始 (株)バルコス：仏展示会出展への補助により仏の複数社と成約 (株)日星クリエイト：江原医療機器展示会等の商談により韓国2社から試作依頼あり1社は試作品評価に至る - 大同端子製造(株)：契約書作成支援により海外案件の継続取引が決定																											
(3)「食のみやこ」鳥取県輸出促進活動支援事業 食品系企業の海外展開活動を支援するため、新規参入し易い台湾のバイヤー、大きな市場である中国の東北3省に最大級の販路を持つバイヤーを招聘し、農産物、水産物加工食品や日本酒等の販路開拓を図る。 ※目標 商談会参加企業数 20社	【実績】 ○有力バイヤー招聘による県内企業視察及び商談参加企業の状況：23社 <table><tr><th>開催日</th><th>内容</th><th>企業数</th><th>成約件数</th><th>成約金額 千円</th></tr><tr><td>7/9-12</td><td>台湾バイヤー招聘（農産物）</td><td>8社</td><td>0件 (継続6件)</td><td>0</td></tr><tr><td>9/23-27</td><td>中国バイヤー招聘（高級スーパー向け）</td><td>15社</td><td>1件 (継続8件)</td><td>1,000</td></tr></table> ※3/3-6に香港のバイヤー招聘を予定していたが、新型コロナウィルス拡大を考慮し中止 【成果】 - バイヤー招聘による県内企業視察及び商談：成約2件、商談継続12件 - 台湾バイヤー招聘では、日本各地を来訪している優良バイヤーを招聘。梨以外の農産物を紹介するも、新型コロナ影響でテスト販売（5社）は延期。 - 中国バイヤー招聘では、東北3省最大級の販路を持つ欧亜集団の主要3部門を招聘、成約は2件。物産展開催の提案もあり令和2年度の開催に向け協議中。 【実績】 ○日本の食品輸出EXPO出展企業の状況 <table><tr><th>開催日</th><th>商談会名</th><th>企業数</th><th>商談件数</th><th>成約件数</th><th>成約金額 千円</th></tr><tr><td>11/26-11/28</td><td>第3回日本の食輸出EXPO (千葉県：幕張メッセ)</td><td>6社</td><td>209件</td><td>4件 (継続110件)</td><td>3,500</td></tr></table> 【成果】 - 商談継続が110件あり、令和2年度も引き続き成約に向けたフォローを実施	開催日	内容	企業数	成約件数	成約金額 千円	7/9-12	台湾バイヤー招聘（農産物）	8社	0件 (継続6件)	0	9/23-27	中国バイヤー招聘（高級スーパー向け）	15社	1件 (継続8件)	1,000	開催日	商談会名	企業数	商談件数	成約件数	成約金額 千円	11/26-11/28	第3回日本の食輸出EXPO (千葉県：幕張メッセ)	6社	209件	4件 (継続110件)	3,500
開催日	内容	企業数	成約件数	成約金額 千円																								
7/9-12	台湾バイヤー招聘（農産物）	8社	0件 (継続6件)	0																								
9/23-27	中国バイヤー招聘（高級スーパー向け）	15社	1件 (継続8件)	1,000																								
開催日	商談会名	企業数	商談件数	成約件数	成約金額 千円																							
11/26-11/28	第3回日本の食輸出EXPO (千葉県：幕張メッセ)	6社	209件	4件 (継続110件)	3,500																							

事業名・内容	事業の実績等																													
B 県内企業の経営改善を支援する。																														
1 相談窓口の設置及び専門家の派遣																														
(1) 専門家派遣事業 中小企業者の依頼により「ISO取得」「技術相談」「IT化の推進」「ビジネスプランの作成」「情報セキュリティ対応」など各分野の専門家（経営革新アドバイザー）を派遣する。 専門的知識を持ち業界動向に精通した専門家の協力を得ながら、企業カルテを活用した支援企業に最適な個別の戦略と支援方法を検討し、経営者と共に考え、共に動くような支援（ハンズオン支援）を実施。	【実績】 ○専門家派遣（19社、21件） <table><tr><th>項目名</th><th>件数</th><th>主な内容</th></tr><tr><td>経営全般</td><td>6件</td><td>セル生産システム構築、目標管理/案件管理/行動管理の手法習得 他</td></tr><tr><td>技術</td><td>2件</td><td>新純米酒商品化の技術支援、組合企業の全原酒の総合評価</td></tr><tr><td>マーケティング</td><td>4件</td><td>バッグ市場での販路開拓、地域水産物名産品の販売促進 他</td></tr><tr><td>ISO</td><td>4件</td><td>ISO9001認証取得、規格改訂理解のための人材育成 他</td></tr><tr><td>その他</td><td>5件</td><td>人材育成・生産改善、信頼性保証、5S&安全衛生活動 他</td></tr><tr><td>合計</td><td>21件</td><td></td></tr></table> ※その他、中小企業庁のミラサボ専門家派遣にて対応（6件） ○「ハンズオン支援」企業数：3社 <table><tr><th>企業名</th><th>支援内容</th></tr><tr><td>㈱田中製作所</td><td>○国内外企業への提案営業力強化 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣</td></tr><tr><td>㈲堀鍍金工業所</td><td>○原価計算及び顧客管理機能導入 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣</td></tr><tr><td>シューズショップ KOMATSU</td><td>○計数経営管理導入 ➡ マネージャー支援 ○マーケティング、商品販売部門別管理 ➡ 専門家派遣</td></tr></table> 【成果】 ・派遣利用企業へのアンケートで、回答企業から専門家のアドバイスが参考となり、自社の抱える課題解決に繋がったとの回答を得た。	項目名	件数	主な内容	経営全般	6件	セル生産システム構築、目標管理/案件管理/行動管理の手法習得 他	技術	2件	新純米酒商品化の技術支援、組合企業の全原酒の総合評価	マーケティング	4件	バッグ市場での販路開拓、地域水産物名産品の販売促進 他	ISO	4件	ISO9001認証取得、規格改訂理解のための人材育成 他	その他	5件	人材育成・生産改善、信頼性保証、5S&安全衛生活動 他	合計	21件		企業名	支援内容	㈱田中製作所	○国内外企業への提案営業力強化 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣	㈲堀鍍金工業所	○原価計算及び顧客管理機能導入 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣	シューズショップ KOMATSU	○計数経営管理導入 ➡ マネージャー支援 ○マーケティング、商品販売部門別管理 ➡ 専門家派遣
	項目名	件数	主な内容																											
	経営全般	6件	セル生産システム構築、目標管理/案件管理/行動管理の手法習得 他																											
	技術	2件	新純米酒商品化の技術支援、組合企業の全原酒の総合評価																											
	マーケティング	4件	バッグ市場での販路開拓、地域水産物名産品の販売促進 他																											
	ISO	4件	ISO9001認証取得、規格改訂理解のための人材育成 他																											
	その他	5件	人材育成・生産改善、信頼性保証、5S&安全衛生活動 他																											
	合計	21件																												
	企業名	支援内容																												
	㈱田中製作所	○国内外企業への提案営業力強化 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣																												
㈲堀鍍金工業所	○原価計算及び顧客管理機能導入 ➡ マネージャー支援 ○5S、生産性向上、リードタイム短縮 ➡ 専門家派遣																													
シューズショップ KOMATSU	○計数経営管理導入 ➡ マネージャー支援 ○マーケティング、商品販売部門別管理 ➡ 専門家派遣																													
(2) 再生支援協議会事業 経営状況の悪化しつつある事業者の方に、各地域の関係機関や専門家と連携して、事業の再生や経営改善の支援を行う。 また、経営者保証ガイドラインによる保証債務の整理支援も行う。 ※目標 再生計画完了数 15件 抜本再生計画策定完了数 4件 経営者保証ガイドライン支援完了数 4件 （一体型3件、単独型1件）	【実績】 ○窓口相談（1次対応）実績 <table><tr><th>前年度繰越</th><th>R1年度発生</th><th>小計</th><th>対応中</th><th>2次対応移行</th><th>終了</th></tr><tr><td>3</td><td>20</td><td>23</td><td>3</td><td>6</td><td>14</td></tr></table> ※終了:各種アドバイスの実施や関係支援機関への紹介で終わった案件 ○再生計画策定（2次対応）（ ）＝うち抜本再生件数 <table><tr><th>前年度繰越</th><th>R1年度発生</th><th>小計</th><th>対応中</th><th>策定完了</th><th>終了</th></tr><tr><td>9 (4)</td><td>7 (1)</td><td>16 (5)</td><td>5 (2)</td><td>11 (3)</td><td>0 (0)</td></tr></table> ※終了：計画が策定できなかった案件 ○経営者保証ガイドライン支援対応数（完了4件） ・一体型 完了：1事業先2件、仕掛中：2事業先3件 ・単独型 完了：2事業先2件	前年度繰越	R1年度発生	小計	対応中	2次対応移行	終了	3	20	23	3	6	14	前年度繰越	R1年度発生	小計	対応中	策定完了	終了	9 (4)	7 (1)	16 (5)	5 (2)	11 (3)	0 (0)					
	前年度繰越	R1年度発生	小計	対応中	2次対応移行	終了																								
	3	20	23	3	6	14																								
	前年度繰越	R1年度発生	小計	対応中	策定完了	終了																								
	9 (4)	7 (1)	16 (5)	5 (2)	11 (3)	0 (0)																								

事業名・内容	事業の実績等																																								
	○再生計画策定企業に係る雇用の確保（329人） 11社合計 （業種別内訳） <table><tr><th>業種</th><th>先数</th><th>雇用確保数</th><th>所在</th></tr><tr><td>製造業</td><td>4</td><td>138</td><td>中部・西部</td></tr><tr><td>旅館業</td><td>1</td><td>8</td><td>中部</td></tr><tr><td>卸・小売業</td><td>4</td><td>167</td><td>東部・西部</td></tr><tr><td>サービス</td><td>1</td><td>1</td><td>東部</td></tr><tr><td>その他</td><td>1</td><td>15</td><td>西部</td></tr><tr><td>合 計</td><td>11</td><td>329</td><td></td></tr></table> 【成果】 ・再生計画策定完了後のフォローについては対象先全てについて実施、適宜の指導や計画修正の検討も行いながら2次破綻防止に努めた。 ・新型コロナウイルスによる影響についても、状況を確認し適切な対応を実施。 ・再生計画策定数（2次完了）の増加に向け、金融機関からの案件持込み活動や他の支援機関からの案件引継について諸施策を実施。	業種	先数	雇用確保数	所在	製造業	4	138	中部・西部	旅館業	1	8	中部	卸・小売業	4	167	東部・西部	サービス	1	1	東部	その他	1	15	西部	合 計	11	329													
業種	先数	雇用確保数	所在																																						
製造業	4	138	中部・西部																																						
旅館業	1	8	中部																																						
卸・小売業	4	167	東部・西部																																						
サービス	1	1	東部																																						
その他	1	15	西部																																						
合 計	11	329																																							
(3) 経営改善計画策定支援事業 自らでは経営改善計画の策定が困難な事業者が、外部専門家から経営改善計画策定の支援及びモニタリングを受ける場合に発生する費用の補助を行う。 ※目標 従来型 利用申請決定件数 24件 早期型 利用申請決定件数 24件	【実績】 <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">利用申請決定件数</th><th colspan="3">中小企業事業者比率</th></tr><tr><th>目標</th><th>実績</th><th>達成率</th><th>実績</th><th>中国平均</th><th>全国平均</th></tr><tr><td>従来型</td><td>24</td><td>21</td><td>88%</td><td>0.12%</td><td>0.06%</td><td>0.04%</td></tr><tr><td>早期型</td><td>24</td><td>11</td><td>46%</td><td>0.06%</td><td>0.07%</td><td>0.05%</td></tr></table> ※従来型：中小企業数利用申請決定比率 0.12%は全国第2位（1位富山0.17%） ※早期型：中小企業数利用申請決定比率 0.06%は全国第8位 【成果】 ・早期型は、中小企業数利用申請決定比率は前年度の全国33位から8位に順位アップ。		利用申請決定件数			中小企業事業者比率			目標	実績	達成率	実績	中国平均	全国平均	従来型	24	21	88%	0.12%	0.06%	0.04%	早期型	24	11	46%	0.06%	0.07%	0.05%													
	利用申請決定件数			中小企業事業者比率																																					
	目標	実績	達成率	実績	中国平均	全国平均																																			
従来型	24	21	88%	0.12%	0.06%	0.04%																																			
早期型	24	11	46%	0.06%	0.07%	0.05%																																			
(4) 事業引継ぎ支援事業 後継者問題を抱える中小企業や小規模事業者の事業引継ぎや事業承継の促進・円滑化を図るため、課題解決に向けた助言、情報提供及びマッチング支援等を実施する。 ※目標 相談受付件数 120件 成約目標件数 29件 セミナー開催 30回	【実績】 ○相談・成約件数 <table><tr><th>業 種</th><th>譲渡相談</th><th>譲受相談</th><th>親族・従業員承継等</th><th>成約</th></tr><tr><td>建設業</td><td>11件</td><td>8件</td><td>4件</td><td>3件</td></tr><tr><td>卸・小売業</td><td>16件</td><td>12件</td><td>4件</td><td>5件</td></tr><tr><td>飲食・宿泊業</td><td>9件</td><td>1件</td><td>1件</td><td>6件</td></tr><tr><td>サービス業</td><td>9件</td><td>9件</td><td>7件</td><td>2件</td></tr><tr><td>製造業</td><td>16件</td><td>5件</td><td>7件</td><td>5件</td></tr><tr><td>その他</td><td>5件</td><td>5件</td><td>1件</td><td>1件</td></tr><tr><td>合計</td><td>66件</td><td>40件</td><td>24件</td><td>22件</td></tr></table> ※相談件数130件：直接相談39件、金融機関からの情報入手53件、その他38件。 ○金融機関等連携支援機関に向けた事業承継セミナー開催（講師：当財団専門相談員） ：8回開催 ○事業引継ぎ支援事業PRパンフレット作成・配布 ・県商工団体会員向けに21,200部配布	業 種	譲渡相談	譲受相談	親族・従業員承継等	成約	建設業	11件	8件	4件	3件	卸・小売業	16件	12件	4件	5件	飲食・宿泊業	9件	1件	1件	6件	サービス業	9件	9件	7件	2件	製造業	16件	5件	7件	5件	その他	5件	5件	1件	1件	合計	66件	40件	24件	22件
業 種	譲渡相談	譲受相談	親族・従業員承継等	成約																																					
建設業	11件	8件	4件	3件																																					
卸・小売業	16件	12件	4件	5件																																					
飲食・宿泊業	9件	1件	1件	6件																																					
サービス業	9件	9件	7件	2件																																					
製造業	16件	5件	7件	5件																																					
その他	5件	5件	1件	1件																																					
合計	66件	40件	24件	22件																																					

事業名・内容	事業の実績等			
(6) プッシュ型事業承継支援高度化事業 後継者問題を抱える中小企業・小規模事業者の事業の引継ぎや承継について、主に親族・従業員承継を支援する。 ※目標 承継アンケート実施 909 件 事業承継計画作成 93 件	【実績】 ○鳥取県事業承継ネットワークの体制整備 ・鳥取センター内に加え、米子商工会議所内に西部拠点を設置 ・土業専門家等の承継コーディネーター4名を鳥取センターに配置 ・ブロックコーディネーターを東部2名・中部4名・西部2名配置 ○各金融機関、商工団体等を通じて「事業承継診断アンケート」実施 ○事業承継計画を119件作成 【成果】 ・事業承継アンケート：1,274件（昨年度479件）			
2 設備貸与事業等				
(1) 中小企業ハイテク設備貸与事業 (2) 設備貸与事業 (3) 創造的中小企業育成支援事業	【実績】 平成26年に全ての設備を償却し、現在は債権及び償却済債権の求償権管理・回収のみ ○債権回収等の状況			
	事業名	先数	回収件数	金額（円）
	中小企業ハイテク設備貸与事業	5社	0社	0
	設備貸与事業	10社	8社	587,000
	創造的中小企業育成支援事業	2社	1社	485,929
	合 計	17社	9社	1,072,929
	※平成26年に全ての設備を償却し、債権及び償却済債権の求償権管理・回収のみ実施。			

事業名・内容	事業の実績等										
Ⅱ 県内企業の技術及び経営の革新による新事業・新分野への進出を支援											
A 企業の創出及び育成を支援する。											
1 起業創業チャレンジ事業による新たな企業の創出・育成											
(1) 起業創業チャレンジ支援事業 新たな技術や経営ノウハウ等をもった革新的な中小企業等を創出・育成し、その活動を後押しすることで、県経済の活性化と雇用に資する。 ※目標 起業創業チャレンジ補助金採択企業 4件 鳥取県ローカルベンチャー支援補助金採択企業 4件	【実績】 ○起業創業チャレンジ補助金 ・申請件数：9件、採択件数：4件										
	<table><tr><th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr><tr><td>(株)エボルブ・バイオセラピューティクス</td><td>「がんを切らずに溶かして治す」革新的なウィルスを用いたがん免疫治療薬の開発を通じてがん撲滅を目指します。</td></tr><tr><td>(株)エフ鳥取</td><td>エディブルフラワーの生産体制の確立と生産から配送までの管理システムの構築</td></tr><tr><td>(株)Workplays</td><td>鳥取砂丘だけじゃない真の鳥取の魅力を都会の人に伝えるアクティビティ情報発信&予約サイトの鳥取ツアーズ</td></tr><tr><td>(株)メディビート</td><td>医療ニーズ／シーズの事業化を加速するイノベーションエコシステムの構築</td></tr></table>	事業者名	事業概要	(株)エボルブ・バイオセラピューティクス	「がんを切らずに溶かして治す」革新的なウィルスを用いたがん免疫治療薬の開発を通じてがん撲滅を目指します。	(株)エフ鳥取	エディブルフラワーの生産体制の確立と生産から配送までの管理システムの構築	(株)Workplays	鳥取砂丘だけじゃない真の鳥取の魅力を都会の人に伝えるアクティビティ情報発信&予約サイトの鳥取ツアーズ	(株)メディビート	医療ニーズ／シーズの事業化を加速するイノベーションエコシステムの構築
	事業者名	事業概要									
	(株)エボルブ・バイオセラピューティクス	「がんを切らずに溶かして治す」革新的なウィルスを用いたがん免疫治療薬の開発を通じてがん撲滅を目指します。									
(株)エフ鳥取	エディブルフラワーの生産体制の確立と生産から配送までの管理システムの構築										
(株)Workplays	鳥取砂丘だけじゃない真の鳥取の魅力を都会の人に伝えるアクティビティ情報発信&予約サイトの鳥取ツアーズ										
(株)メディビート	医療ニーズ／シーズの事業化を加速するイノベーションエコシステムの構築										
○鳥取県ローカルベンチャー支援補助金 ・申請件数：7件、採択件数：4件											
<table><tr><th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr><tr><td>寺尾 正</td><td>「キッチンカーが鳥取を走る」からだに喜ぶ・美味しい県産ジビエの魅力をPRする事業</td></tr><tr><td>奥平 大</td><td>智頭町の空き家を活用し、エリア価値を高めるためのカフェを軸とした価値創造型事業</td></tr><tr><td>大平 憲二</td><td>ストレスのない医療をコンセプトにした動物病院の開業を行い動物を介して地域活性化を行う事業</td></tr><tr><td>岸 秀泰</td><td>鳥取の観光名所で行う結婚式、成人式の前撮りを行う事業</td></tr></table>	事業者名	事業概要	寺尾 正	「キッチンカーが鳥取を走る」からだに喜ぶ・美味しい県産ジビエの魅力をPRする事業	奥平 大	智頭町の空き家を活用し、エリア価値を高めるためのカフェを軸とした価値創造型事業	大平 憲二	ストレスのない医療をコンセプトにした動物病院の開業を行い動物を介して地域活性化を行う事業	岸 秀泰	鳥取の観光名所で行う結婚式、成人式の前撮りを行う事業	
事業者名	事業概要										
寺尾 正	「キッチンカーが鳥取を走る」からだに喜ぶ・美味しい県産ジビエの魅力をPRする事業										
奥平 大	智頭町の空き家を活用し、エリア価値を高めるためのカフェを軸とした価値創造型事業										
大平 憲二	ストレスのない医療をコンセプトにした動物病院の開業を行い動物を介して地域活性化を行う事業										
岸 秀泰	鳥取の観光名所で行う結婚式、成人式の前撮りを行う事業										
(2) 起業化促進ファンド事業 「起業化促進ファンド」を造成しその運用益を活用することにより中小企業者等が行う先端技術分野等における起業支援を行う。 ※目標 起業化促進ファンド助成金採択件数 1件	【実績】 ○第1期ファンド（50億円）公募要領等の改正 ○第2期ファンド(スタートアップ型) 造成 ・対象分野：先端技術分野等（：バイオ（創薬）、医療機器、先進運転支援デバイス他） ・総額：31億円（北海道電力債16億円、九州電力債15億円） ・運用期間：10年間										
(3) 鳥取県版創業エコシステム構築事業 鳥取県の特徴を生かした成長性ある地域課題解決型創業のロールモデル輩出をめざし、地域金融機関等と連携した独自のエコシステムを構築する。	【実績】 <table><tr><th>項目</th><th>内容</th><th>実績</th></tr><tr><td>ワーキンググループ設置</td><td>地域金融機関と連携し創業者支援に関するワーキンググループを設置。各機関が抱える創業支援の課題共有、目利き力の育成、伴走支援ノウハウの習得等</td><td>9/20 第1回開催 12/23 第2回開催</td></tr><tr><td>創業者の事業プランブラッシュアップ支援</td><td>【とっとりスタートアップキャンプ】独自のアイデアや技術を利用して成長性ある地域課題解決型創業を目指す創業家の事業プランを磨き上げる「とっとりスタートアップキャンプ」を実施</td><td>10/5～6 第1回開催 11/16～17 第2回開催 1/8 U18部門（県内高校生）開催</td></tr></table>	項目	内容	実績	ワーキンググループ設置	地域金融機関と連携し創業者支援に関するワーキンググループを設置。各機関が抱える創業支援の課題共有、目利き力の育成、伴走支援ノウハウの習得等	9/20 第1回開催 12/23 第2回開催	創業者の事業プランブラッシュアップ支援	【とっとりスタートアップキャンプ】独自のアイデアや技術を利用して成長性ある地域課題解決型創業を目指す創業家の事業プランを磨き上げる「とっとりスタートアップキャンプ」を実施	10/5～6 第1回開催 11/16～17 第2回開催 1/8 U18部門（県内高校生）開催	
項目	内容	実績									
ワーキンググループ設置	地域金融機関と連携し創業者支援に関するワーキンググループを設置。各機関が抱える創業支援の課題共有、目利き力の育成、伴走支援ノウハウの習得等	9/20 第1回開催 12/23 第2回開催									
創業者の事業プランブラッシュアップ支援	【とっとりスタートアップキャンプ】独自のアイデアや技術を利用して成長性ある地域課題解決型創業を目指す創業家の事業プランを磨き上げる「とっとりスタートアップキャンプ」を実施	10/5～6 第1回開催 11/16～17 第2回開催 1/8 U18部門（県内高校生）開催									

事業名・内容		事業の実績等																																																																			
	創業者の事業ブランブラッシュアップ支援	【とっとり起業女子ミーティング】 創業前後の女性を対象に実践的なノウハウの習得やネットワーク構築を行う「とっとり起業女子ミーティング」を実施	9/19 第2回開催 11/29 第3回開催																																																																		
	創業者に対するチーム編成による伴走支援	「とっとりスタートアップキャンプ」から選抜された創業者に対し、特別に編成される支援チームが各種伴走支援を展開	スタートアップキャンプ 2017～2019 ファイナリストの中から伴走支援対象者（5社）を選抜																																																																		
B 成長産業分野の産業集積を支援する。																																																																					
1 医療・福祉機器関連産業の育成																																																																					
(1) 医工連携推進事業 県内中小企業の医療機器関連分野への参入を支援するために、医工連携コーディネーターを配置し、「とっとり医療機器関連産業戦略研究会」の運営を通して、同分野による産業振興を図る。 ※目標 開発に至ったマッチング支援 10 件 (うち上市：3 件) 連携開発型案件の発掘 1 件以上		【実績】 ○開発に至ったマッチング支援（8 件） <table><tr><th>県内企業</th><th>パートナー</th><th>テーマ</th></tr><tr><td>光LEDシステム(株)</td><td>日本モレックス合同会社</td><td>術野の照射技術他</td></tr><tr><td>(株)ケイケイ</td><td>Creative Medical Tech (韓国)</td><td>w i f i ルーター金型</td></tr><tr><td>大村塗料(株)</td><td>(株)常光</td><td>樹脂部品コーティング</td></tr><tr><td rowspan="2">(株)日星クリエート</td><td>B S C A R E (韓国)</td><td>爪矯正器</td></tr><tr><td>M i o n e (韓国)</td><td>耳鼻科用内視鏡先端部</td></tr><tr><td>いなばテクノ・エボリューション(株)</td><td>サムテック・イノベーションズ(株)</td><td>医療用照明</td></tr><tr><td>協同電子(株)</td><td>オージー技研(株)</td><td>白金電極搭載フィルム基板</td></tr><tr><td>イナバゴム(株)</td><td>瑞穂医科電機(株)</td><td>止血帯内袋溶着技術</td></tr></table> ※上市実績は無し ○連携開発型案件の発掘（1 件） <table><tr><th>県内企業</th><th>パートナー</th><th>テーマ</th></tr><tr><td>(株)サンテクノ</td><td>丸の内病院</td><td>シリンジポンプ落下検出センサ開発</td></tr></table> ○専門展示会への出展 <table><tr><th>開催日</th><th>商談会名</th><th>企業数</th><th>商談件数</th><th>成約件数</th><th>成約金額 千円</th></tr><tr><td>9/25-9/27</td><td>国際福祉機器展 H. C. R. 2019 (東京)</td><td>2 社</td><td>13</td><td>1</td><td>60</td></tr><tr><td>10/23-10/25</td><td>ヘルスケア・医療機器開発展 (東京)</td><td>4 社</td><td>51</td><td>1</td><td>300</td></tr></table> ○医療機器開発補助金（採択：2 件） <table><tr><th>企業名</th><th>テーマ</th><th>申請区分</th></tr><tr><td>(株)鳥取スター電機</td><td>I S O 認証取得（現行品および量産計画品の海外販路開拓に向けた体制構築）</td><td>I S O 認証取得</td></tr><tr><td>イナバゴム(株)</td><td>内視鏡用マウスピースの改良設計開発、吸引（挿管）用マウスピースの設計開発など</td><td>医療機器開発</td></tr></table> ○販路開拓 <table><tr><th>区分</th><th>相手先</th><th>県内企業</th></tr><tr><td>大手販売業のカタログ掲載</td><td>村中医療器(株) (大阪)</td><td>(株)コロンプス、(株)ニシウラ、(株)サンパック、(株)マリンナノファイバー</td></tr></table>			県内企業	パートナー	テーマ	光LEDシステム(株)	日本モレックス合同会社	術野の照射技術他	(株)ケイケイ	Creative Medical Tech (韓国)	w i f i ルーター金型	大村塗料(株)	(株)常光	樹脂部品コーティング	(株)日星クリエート	B S C A R E (韓国)	爪矯正器	M i o n e (韓国)	耳鼻科用内視鏡先端部	いなばテクノ・エボリューション(株)	サムテック・イノベーションズ(株)	医療用照明	協同電子(株)	オージー技研(株)	白金電極搭載フィルム基板	イナバゴム(株)	瑞穂医科電機(株)	止血帯内袋溶着技術	県内企業	パートナー	テーマ	(株)サンテクノ	丸の内病院	シリンジポンプ落下検出センサ開発	開催日	商談会名	企業数	商談件数	成約件数	成約金額 千円	9/25-9/27	国際福祉機器展 H. C. R. 2019 (東京)	2 社	13	1	60	10/23-10/25	ヘルスケア・医療機器開発展 (東京)	4 社	51	1	300	企業名	テーマ	申請区分	(株)鳥取スター電機	I S O 認証取得（現行品および量産計画品の海外販路開拓に向けた体制構築）	I S O 認証取得	イナバゴム(株)	内視鏡用マウスピースの改良設計開発、吸引（挿管）用マウスピースの設計開発など	医療機器開発	区分	相手先	県内企業	大手販売業のカタログ掲載	村中医療器(株) (大阪)	(株)コロンプス、(株)ニシウラ、(株)サンパック、(株)マリンナノファイバー
県内企業	パートナー	テーマ																																																																			
光LEDシステム(株)	日本モレックス合同会社	術野の照射技術他																																																																			
(株)ケイケイ	Creative Medical Tech (韓国)	w i f i ルーター金型																																																																			
大村塗料(株)	(株)常光	樹脂部品コーティング																																																																			
(株)日星クリエート	B S C A R E (韓国)	爪矯正器																																																																			
	M i o n e (韓国)	耳鼻科用内視鏡先端部																																																																			
いなばテクノ・エボリューション(株)	サムテック・イノベーションズ(株)	医療用照明																																																																			
協同電子(株)	オージー技研(株)	白金電極搭載フィルム基板																																																																			
イナバゴム(株)	瑞穂医科電機(株)	止血帯内袋溶着技術																																																																			
県内企業	パートナー	テーマ																																																																			
(株)サンテクノ	丸の内病院	シリンジポンプ落下検出センサ開発																																																																			
開催日	商談会名	企業数	商談件数	成約件数	成約金額 千円																																																																
9/25-9/27	国際福祉機器展 H. C. R. 2019 (東京)	2 社	13	1	60																																																																
10/23-10/25	ヘルスケア・医療機器開発展 (東京)	4 社	51	1	300																																																																
企業名	テーマ	申請区分																																																																			
(株)鳥取スター電機	I S O 認証取得（現行品および量産計画品の海外販路開拓に向けた体制構築）	I S O 認証取得																																																																			
イナバゴム(株)	内視鏡用マウスピースの改良設計開発、吸引（挿管）用マウスピースの設計開発など	医療機器開発																																																																			
区分	相手先	県内企業																																																																			
大手販売業のカタログ掲載	村中医療器(株) (大阪)	(株)コロンプス、(株)ニシウラ、(株)サンパック、(株)マリンナノファイバー																																																																			

事業名・内容	事業の実績等																										
	<table><tr><th>区分</th><th>相手先</th><th>県内企業</th></tr><tr><td rowspan="3">県外販売業の取扱決定</td><td>オージー技研(株) (岡山)</td><td>(株)コロンプス</td></tr><tr><td>(株)MMコーポレーション (東京)</td><td>(株)ニシウラ</td></tr><tr><td>(株)カワニシHD (岡山)</td><td>(株)ジーアイシー</td></tr></table>	区分	相手先	県内企業	県外販売業の取扱決定	オージー技研(株) (岡山)	(株)コロンプス	(株)MMコーポレーション (東京)	(株)ニシウラ	(株)カワニシHD (岡山)	(株)ジーアイシー																
	区分	相手先	県内企業																								
	県外販売業の取扱決定	オージー技研(株) (岡山)	(株)コロンプス																								
		(株)MMコーポレーション (東京)	(株)ニシウラ																								
(株)カワニシHD (岡山)		(株)ジーアイシー																									
○専門家派遣																											
・医療機器販売業の業取得に関する支援 (1社 : (株)カスタネット)																											
・県外企業との連携開発に関する支援 (1社 : (株)LASSIC)																											
2 リサイクル産業等環境分野の集積の支援																											
(1) リサイクル産業事業化促進事業 リサイクル技術・製品化技術の向上及び販路の拡大を図るとともに、新たにリサイクル分野に取り組む企業を創出する。 ※目標 リサイクルビジネスの案件発掘 10件	【実績】																										
	○リサイクルビジネスの案件発掘 (11件)																										
	<table><tr><th>事業者名</th><th>事業概要</th></tr><tr><td>北溟産業(有)</td><td>焼却灰のミソ土による重金属浄化技術の検討</td></tr><tr><td>(株)大協組 他</td><td>一般焼却灰リサイクルの検討会、勉強会の開催</td></tr><tr><td>松原産業(有)</td><td>バイオマスボイラー新燃料の開発</td></tr><tr><td>日本ハイコン(株) 米子製鋼(株)</td><td>廃鋳物砂用途開発</td></tr><tr><td>(株)日本ハイコン</td><td>もみ殻リサイクル</td></tr><tr><td>(株)カンダ技工</td><td>竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)</td></tr><tr><td>倉吉環境事業(有)</td><td>浄化槽におけるリン成分等の農業利用と高付加価値野菜の開発</td></tr><tr><td>(株)米子シンコー</td><td>培養液リサイクルのための養液栽培用電気分解装置の研究開発</td></tr><tr><td>北溟産業(有) (株)大協組</td><td>重金属不溶化剤を用いた一般廃棄物焼却灰のセメント固化技術の研究開発</td></tr><tr><td>(株)フジ化成工業</td><td>キノコによる加硫ゴムの分解と再資源化</td></tr><tr><td>V・TEC(株)</td><td>廃熱 (温泉熱) を利用した熱電発電システムの研究開発</td></tr></table>			事業者名	事業概要	北溟産業(有)	焼却灰のミソ土による重金属浄化技術の検討	(株)大協組 他	一般焼却灰リサイクルの検討会、勉強会の開催	松原産業(有)	バイオマスボイラー新燃料の開発	日本ハイコン(株) 米子製鋼(株)	廃鋳物砂用途開発	(株)日本ハイコン	もみ殻リサイクル	(株)カンダ技工	竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)	倉吉環境事業(有)	浄化槽におけるリン成分等の農業利用と高付加価値野菜の開発	(株)米子シンコー	培養液リサイクルのための養液栽培用電気分解装置の研究開発	北溟産業(有) (株)大協組	重金属不溶化剤を用いた一般廃棄物焼却灰のセメント固化技術の研究開発	(株)フジ化成工業	キノコによる加硫ゴムの分解と再資源化	V・TEC(株)	廃熱 (温泉熱) を利用した熱電発電システムの研究開発
	事業者名	事業概要																									
	北溟産業(有)	焼却灰のミソ土による重金属浄化技術の検討																									
	(株)大協組 他	一般焼却灰リサイクルの検討会、勉強会の開催																									
	松原産業(有)	バイオマスボイラー新燃料の開発																									
	日本ハイコン(株) 米子製鋼(株)	廃鋳物砂用途開発																									
	(株)日本ハイコン	もみ殻リサイクル																									
	(株)カンダ技工	竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)																									
	倉吉環境事業(有)	浄化槽におけるリン成分等の農業利用と高付加価値野菜の開発																									
	(株)米子シンコー	培養液リサイクルのための養液栽培用電気分解装置の研究開発																									
	北溟産業(有) (株)大協組	重金属不溶化剤を用いた一般廃棄物焼却灰のセメント固化技術の研究開発																									
	(株)フジ化成工業	キノコによる加硫ゴムの分解と再資源化																									
	V・TEC(株)	廃熱 (温泉熱) を利用した熱電発電システムの研究開発																									
	○リサイクル産業事業化促進の状況																										
	<table><tr><th>項目</th><th>実績内容</th></tr><tr><td>シーズ探索及び情報提供</td><td>・汚泥処理技術 (気液混合装置) ・加硫ゴム分解 (きのこ菌による) ・未利用資源による分解、発酵技術 (大分大学) など8件</td></tr><tr><td>検討会・研究会の運営等</td><td>・検討会、研究会の開催 (84回) ・専門家派遣 (6回)</td></tr><tr><td>補助金等についての助言</td><td>・助言、申請支援等 (26件)</td></tr><tr><td>知的所有権取得への支援</td><td>・特許及び商標出願、先行技術調査、秘密保持、共同研究契約等 (10件)</td></tr></table>			項目	実績内容	シーズ探索及び情報提供	・汚泥処理技術 (気液混合装置) ・加硫ゴム分解 (きのこ菌による) ・未利用資源による分解、発酵技術 (大分大学) など8件	検討会・研究会の運営等	・検討会、研究会の開催 (84回) ・専門家派遣 (6回)	補助金等についての助言	・助言、申請支援等 (26件)	知的所有権取得への支援	・特許及び商標出願、先行技術調査、秘密保持、共同研究契約等 (10件)														
	項目	実績内容																									
	シーズ探索及び情報提供	・汚泥処理技術 (気液混合装置) ・加硫ゴム分解 (きのこ菌による) ・未利用資源による分解、発酵技術 (大分大学) など8件																									
	検討会・研究会の運営等	・検討会、研究会の開催 (84回) ・専門家派遣 (6回)																									
補助金等についての助言	・助言、申請支援等 (26件)																										
知的所有権取得への支援	・特許及び商標出願、先行技術調査、秘密保持、共同研究契約等 (10件)																										
○事業化の主な実績																											
<table><tr><th>企業名等</th><th>実績内容</th></tr><tr><td>(株)米子シンコー</td><td>水耕栽培養液リサイクル</td></tr><tr><td>(有)カンダ技工</td><td>竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)</td></tr><tr><td>県西部企業グループ (2社・3研究機関)</td><td>もみ殻灰混合 高強度コンクリート</td></tr></table>			企業名等	実績内容	(株)米子シンコー	水耕栽培養液リサイクル	(有)カンダ技工	竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)	県西部企業グループ (2社・3研究機関)	もみ殻灰混合 高強度コンクリート																	
企業名等	実績内容																										
(株)米子シンコー	水耕栽培養液リサイクル																										
(有)カンダ技工	竹資源有効利用 (竹林整備事業、商品開発)																										
県西部企業グループ (2社・3研究機関)	もみ殻灰混合 高強度コンクリート																										

事業名・内容	事業の実績等																								
3 新たな製品化・事業化の推進																									
(1) とっとり出島イノベーションプロジェクト（TDX） ADAS・EV分野等に新たに参入をめざす県内企業の参画・連携により、試作や実証実験等を通して新しい需要創造型の製品化・事業化を推進する。	【実績】 ○吉林省人民政府との間で遼源市のEVサプライヤーとのマッチング推進に合意 ○欧亜集団との連携合意 ○吉林大学自動車工程学院との交流の確認（技術・情報・人材） <table><tr><th>訪問日</th><th>訪問先</th><th>主面談者</th><th>場所</th></tr><tr><td>12月3日</td><td>吉林省人民政府</td><td>副省長</td><td>吉林省</td></tr><tr><td rowspan="2">12月4日</td><td>欧亜集団</td><td>董事長</td><td>吉林省</td></tr><tr><td>吉林大学自動車工程学院</td><td>学院長他計7名</td><td>吉林省</td></tr></table> ※プロジェクト参加予定の県内企業の吉林省遼源市への現地調査・マッチングは新型コロナウイルス拡大により次年度に延期。	訪問日	訪問先	主面談者	場所	12月3日	吉林省人民政府	副省長	吉林省	12月4日	欧亜集団	董事長	吉林省	吉林大学自動車工程学院	学院長他計7名	吉林省									
訪問日	訪問先	主面談者	場所																						
12月3日	吉林省人民政府	副省長	吉林省																						
12月4日	欧亜集団	董事長	吉林省																						
	吉林大学自動車工程学院	学院長他計7名	吉林省																						
C 県内の経営資源を利用した新商品等の開発や事業化を支援する。																									
1 研究開発への助成																									
(1) 新製品事業化支援事業 県内企業が実施する実現性が高く地域への波及効果が期待できる新商品開発について、調査から販路開拓までにかかる経費の一部を助成することにより事業化を支援する。 ・補助限度額：1,000千円 ・補助率：10/10 ・事業期間：最大12ヵ月 ・採択件数：最大3件 ※目標 採択件数 3件以上	【実績】 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>備考</th></tr><tr><td>相談・問合せ件数</td><td>27</td><td></td></tr><tr><td>うち申請件数</td><td>16</td><td>1件は申請後に取下げ</td></tr><tr><td>採択件数</td><td>3</td><td></td></tr></table> ○採択案件 <table><tr><th>企業名</th><th>テーマ</th><th>成果</th></tr><tr><td>(株)エッグ</td><td>関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良</td><td>試作基盤は完成、作動確認</td></tr><tr><td>(株)ケイケイ</td><td>新型口腔内ライトの試作開発</td><td>試作により鳥取大学による評価を実施</td></tr><tr><td>あいな農園</td><td>まこもとおからの機能性を追求した新製品開発</td><td>試作品による鳥取大学での効果検証を実施</td></tr></table>	区分	件数	備考	相談・問合せ件数	27		うち申請件数	16	1件は申請後に取下げ	採択件数	3		企業名	テーマ	成果	(株)エッグ	関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良	試作基盤は完成、作動確認	(株)ケイケイ	新型口腔内ライトの試作開発	試作により鳥取大学による評価を実施	あいな農園	まこもとおからの機能性を追求した新製品開発	試作品による鳥取大学での効果検証を実施
区分	件数	備考																							
相談・問合せ件数	27																								
うち申請件数	16	1件は申請後に取下げ																							
採択件数	3																								
企業名	テーマ	成果																							
(株)エッグ	関節用デジタル角度計「マルチゴニオ」の新規機能追加に伴う改良	試作基盤は完成、作動確認																							
(株)ケイケイ	新型口腔内ライトの試作開発	試作により鳥取大学による評価を実施																							
あいな農園	まこもとおからの機能性を追求した新製品開発	試作品による鳥取大学での効果検証を実施																							
2 農林漁業者と県内企業との連携等の促進																									
(1) 農商工連携促進事業 農林漁業者と中小企業者が連携し、県産の農林水産物を使い「食のみやこ鳥取県」にふさわしい新商品・新サービスの開発、販路開拓等の取組みに対し、基金運用益から助成する。 ※目標 マッチング支援 20件 商品ブラッシュアップ支援 6件 課題解決支援 8件	【実績】 <table><tr><th>区分</th><th>実績件数</th></tr><tr><td>マッチング支援件数</td><td>28件</td></tr><tr><td>商品ブラッシュアップ支援件数</td><td>7件</td></tr><tr><td>課題解決支援件数</td><td>10件</td></tr></table> 【成果】 ・地元ブラックベリーを使ったリキュール・ジュース、エディブルフラワーを使ったジェラート等の新製品開発につながった。 ・農商工連携で生まれた商品の販路開拓支援を通して地元のビアホールやホテルの定番商品とすることができた。	区分	実績件数	マッチング支援件数	28件	商品ブラッシュアップ支援件数	7件	課題解決支援件数	10件																
区分	実績件数																								
マッチング支援件数	28件																								
商品ブラッシュアップ支援件数	7件																								
課題解決支援件数	10件																								
(2) 農商工連携研究開発支援事業 農商工連携の事業化を図るうえで、研究開発に必要な基礎的調査、情報収集、開発検討の取組みに基金運用益から助成する。 ※目標 採択件数 2件	【実績】 ○1件応募、採択0件																								

事業名・内容	事業の実績等																		
(3) スーパーマーケット・トレードショー出展事業 スーパーマーケット・トレードショーへの出展を通じ、鳥取県内の食品関連企業の県外へのPR、販路拡大を支援する。 ※目標 成約件数 30 件	【実績】 <table><tr><th>期日</th><th>名称・場所</th><th>出展企業</th><th>商談件数</th><th>成立件数</th><th>成約金額</th></tr><tr><td>2020 2/12-14</td><td>スーパーマーケット・トレードショー2020</td><td>16社</td><td>117件</td><td>10件</td><td>18,014千円</td></tr><tr><td>2019 2/13-15</td><td>スーパーマーケット・トレードショー2019</td><td>14社</td><td>173件</td><td>17件</td><td>13,358千円</td></tr></table> ※スーパーマーケット・トレードショー2019の商談数・成約件数・成約金額は令和元年度の実績を記載	期日	名称・場所	出展企業	商談件数	成立件数	成約金額	2020 2/12-14	スーパーマーケット・トレードショー2020	16社	117件	10件	18,014千円	2019 2/13-15	スーパーマーケット・トレードショー2019	14社	173件	17件	13,358千円
期日	名称・場所	出展企業	商談件数	成立件数	成約金額														
2020 2/12-14	スーパーマーケット・トレードショー2020	16社	117件	10件	18,014千円														
2019 2/13-15	スーパーマーケット・トレードショー2019	14社	173件	17件	13,358千円														
(4) 6次産業化総合支援事業(県補助事業) 企画推進員を配置し、意欲ある農林漁業者を6次産業化へ導くことで、農林水産物の売上増加・付加価値向上による所得向上を促し、一次産業の雇用維持拡大や持続可能なビジネスへの転換を支援する。 ※目標 6次産業化法認定 2件 6次産業化新規案件発掘 6件 プランナー派遣を通じた個別相談 60件 6次産業化法認定事業者に対するフォローアップ 80件 プランナー派遣を受けた事業者の課題解決率 60%	【実績】 <table><tr><th>項 目</th><th>件数</th></tr><tr><td>新規6次産業化法認定事業者</td><td>0社</td></tr><tr><td>6次産業化新規案件の発掘</td><td>12件</td></tr><tr><td>プランナーの派遣を通じた個別相談</td><td>62件</td></tr><tr><td>6次化法認定事業者に対するフォローアップ</td><td>48件</td></tr><tr><td>6次産業化プランナーの派遣を受けた事業者の課題解決率</td><td>88%</td></tr></table> ※新規6次産業化法認定事業者を3件発掘し法認定を目指して支援実施したが、2件は申請断念、1件は次年度申請に向けて支援継続する。 【成果】 ・県内6次産業化に取り組む事業者が抱える課題を解決するに相応しい6次産業化プランナーを4名登録し、事業者に課題解決支援を行った結果、課題解決率は前年の61%に対し88%と大きく向上した。	項 目	件数	新規6次産業化法認定事業者	0社	6次産業化新規案件の発掘	12件	プランナーの派遣を通じた個別相談	62件	6次化法認定事業者に対するフォローアップ	48件	6次産業化プランナーの派遣を受けた事業者の課題解決率	88%						
項 目	件数																		
新規6次産業化法認定事業者	0社																		
6次産業化新規案件の発掘	12件																		
プランナーの派遣を通じた個別相談	62件																		
6次化法認定事業者に対するフォローアップ	48件																		
6次産業化プランナーの派遣を受けた事業者の課題解決率	88%																		
D 特許等を活用して新たな技術の導入を支援する。																			
1 特許技術の活用及び流通の支援																			
(1) 知財総合支援窓口運営業務事業 中小企業の知財活用支援の県中核機関として知財の課題等を一元的に受け入れる「知財総合支援窓口」を設置し、ワンストップサービスを提供する。(一般社団法人鳥取県発明協会とのコンソーシアム)。 ※目標 相談支援件数 1,260件 専門家活用件数 202件 新規相談件数 170件	【実績】 ○支援状況 特許、商標、意匠の出願手続き支援、類似案件調査、事業モデル構築、知財契約関連、ブランド構築等の支援等 <table><tr><th>項 目</th><th>目 標</th><th>実 績</th><th>達成率</th></tr><tr><td>相談支援件数</td><td>1260件</td><td>1413件</td><td>112.1%</td></tr><tr><td>専門家活用件数</td><td>202件</td><td>249件</td><td>123.3%</td></tr><tr><td>新規相談件数</td><td>170件</td><td>175件</td><td>103.0%</td></tr></table> 【成果】 ○鳥取県内に常設の窓口を本部、西部センターの2ヶ所、および臨時窓口を6ヶ所設置し、知的財産に関する相談・支援を行うと共に、相談者の拡大や県内における各関係支援機関との連携促進等を実施し、相談支援件数、専門家活用件数共に目標を達成。	項 目	目 標	実 績	達成率	相談支援件数	1260件	1413件	112.1%	専門家活用件数	202件	249件	123.3%	新規相談件数	170件	175件	103.0%		
項 目	目 標	実 績	達成率																
相談支援件数	1260件	1413件	112.1%																
専門家活用件数	202件	249件	123.3%																
新規相談件数	170件	175件	103.0%																
(2) 特許流通支援事業 県内企業等の特許導入による研究開発投資・リスクの低減、新商品開発の促進、また、自社特許を他社へ流通させることによる収益の向上を促進するため、特許流通の普及啓発・ライセンス等のマッチング等を実施する。 ※目標 成約件数 30件	【実績】 ○特許流通CDの支援状況(新商品化、新事業化に繋がる知財マッチング) <table><tr><th>区分</th><th>件数</th></tr><tr><td>特許実施許諾</td><td>9件</td></tr><tr><td>共同開発・共同出願</td><td>3件</td></tr><tr><td>秘密保持契約他</td><td>34件</td></tr><tr><td>合 計</td><td>46件</td></tr></table> ○知財アンケート 実施日：令和2年2月 送信数：1,292通 回答数：有効回答数 295通(回答率22.83%)	区分	件数	特許実施許諾	9件	共同開発・共同出願	3件	秘密保持契約他	34件	合 計	46件								
区分	件数																		
特許実施許諾	9件																		
共同開発・共同出願	3件																		
秘密保持契約他	34件																		
合 計	46件																		

事業名・内容	事業の実績等																									
	○鳥取県版特許集２０２０ 発刊：令和２年２月 部数：１，５００部 掲載件数は８４件（継続案件５３件、変更案件１７件、新規案件１４件）																									
(3) 知的財産活用ビジネス支援事業 知的財産を活用した事業の事業化による収益の向上を図るため、企業等の企画段階から事業化まで包括的な支援を行う。 ※目標 知財ビジネスマッチング会 開催 年１回	【実績】 ○知財ビジネスマッチング開催（9/18） ➡ 富士通㈱、富士通セミコンダクター㈱、日産自動車㈱、キューピー㈱、㈱イトーキの５社参加。個別面談：１８社２７面談。 ○知財ビジネスマッチングのフォロー ９案件が継続し、６案件が秘密保持契約を締結して事業化検討中。 【成果】 ・平成30年度の知財ビジネスマッチング参加企業が日産自動車㈱と２案件ライセンス契約を締結した。																									
(4) 特許流通フェア事業 県内企業が保有する特許技術の県外への売り込みを促進するため、実施許諾先となり得る企業が多い大都市圏において開催される展示会に出展する。	【実績】 ○２０２０NEW環境展（令和２年４月）の出展(出展企業７社)に向け準備を行ったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため主催者が中止を決定。																									
(5) 外国出願支援事業 県内中小企業者等が行う海外への戦略的な特許出願等に対する支援（補助）を行う。 ※目標 PCT 特許出願／マドプロ商標出願 ３件 特許 14 件 商標 7 件	【実績】 ○県補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td rowspan="2">P T C特許出願</td><td rowspan="2">2 件</td><td>㈱Trans Chromosomics</td></tr><tr><td>㈱エッグ</td></tr><tr><td rowspan="3">マドプロ商標</td><td rowspan="3">3 件</td><td>ブリリアントアソシエイツ㈱</td></tr><tr><td>㈱米澤自転車店</td></tr><tr><td>リバートコーポレーション㈱</td></tr></table> ○国補助金 <table><tr><th>区分</th><th>件数</th><th>社名</th></tr><tr><td rowspan="4">特許</td><td rowspan="4">5 件</td><td>ファミリーイナダ㈱ 2 案件</td></tr><tr><td>㈱鳥取再資源化研究所</td></tr><tr><td>㈱レクサー・リサーチ</td></tr><tr><td>㈱MICOTO テクノロジー</td></tr><tr><td rowspan="2">商標</td><td rowspan="2">2 件</td><td>㈱ウィードメディカル</td></tr><tr><td>大谷酒造㈱</td></tr></table>	区分	件数	社名	P T C特許出願	2 件	㈱Trans Chromosomics	㈱エッグ	マドプロ商標	3 件	ブリリアントアソシエイツ㈱	㈱米澤自転車店	リバートコーポレーション㈱	区分	件数	社名	特許	5 件	ファミリーイナダ㈱ 2 案件	㈱鳥取再資源化研究所	㈱レクサー・リサーチ	㈱MICOTO テクノロジー	商標	2 件	㈱ウィードメディカル	大谷酒造㈱
区分	件数	社名																								
P T C特許出願	2 件	㈱Trans Chromosomics																								
		㈱エッグ																								
マドプロ商標	3 件	ブリリアントアソシエイツ㈱																								
		㈱米澤自転車店																								
		リバートコーポレーション㈱																								
区分	件数	社名																								
特許	5 件	ファミリーイナダ㈱ 2 案件																								
		㈱鳥取再資源化研究所																								
		㈱レクサー・リサーチ																								
		㈱MICOTO テクノロジー																								
商標	2 件	㈱ウィードメディカル																								
		大谷酒造㈱																								

Ⅲ 高度産業人材等の育成の支援

～ 県内産業の高度化に資する人材の育成・確保を支援する。

1 高度専門的な人材育成のためのセミナーの開催

(1) ものづくりカイゼン塾開催事業

ものづくり企業の競争力強化や新分野等への参入を行うために、生産管理の重要性、提案力・プレゼンテーションの向上、商品企画・開発、新分野参入を目指したセミナーを開催する。

【実績】

○セミナー等開催状況

実施日	名称	講師・講演内容	参加者	満足度
9/17	経営者セミナー（鳥取会場）	演題：持続的発展を続ける企業になるためには 講師：(株)アディックフェイス 代表取締役 顯谷 敏也 氏	21名	97%
9/18	経営者セミナー（倉吉会場）		19名	
10/15	難削材加工研究会（鳥取市）	講師： ・(有)山本精機 代表取締役 山本康夫 氏 ・(地独) 鳥取県産業技術センター 機械素材研究所 上席研究員 加藤 明 氏	21名	100%
10/24～11/26	難削材加工研究会 現場実習	県内企業(鳥取市、米子市他)	5社	
11/28	航空機治工具研究会セミナー（鳥取市）	川崎重工業(株)理事航空宇宙システムカンパニー生産本部 副本部長 酒井 昭仁 氏	21名	90%
1/10	若手社員育成セミナー「生産性向上アイデアソン」（鳥取市）	ファシリテーター： エイチタス(株) 代表取締役社長 原 亮 氏	43名	93%

【成果】

・難削材（チタン系）加工や航空機治工具など県内企業の関心の高いテーマのセミナー等を開催し参加者の関心度と満足度は90%以上だった。

(2) ISO内部監査員養成セミナー

県内企業のISO認証取得に必要となる人材を育成するため、ISO（9001、14001）内部監査員の養成セミナーを実施する。

【実績】

○実施状況

開催日	開催場所	セミナー名	受講者数
9/4～9/6	鳥取市	ISO9001 内部監査員養成セミナー	25名
10/29～10/31	倉吉市	ISO9001 内部監査員養成セミナー	28名
11/13～11/15	米子市	ISO9001 内部監査員養成セミナー	18名
9/25～9/27	鳥取市	ISO14001 内部監査員養成セミナー	18名
11/27～11/29	倉吉市	ISO14001 内部監査員養成セミナー	13名

【成果】

・ISO内部監査員養成セミナーは、時間的にも費用面からも県内企業にメリットがあり、県内企業からの開催要望は強いものがあり満足度も高い。

事業名・内容	事業の実績等																																																
(3) スマートものづくり応援隊事業 ものづくり現場の経験豊富な企業OBを、IoT導入の応援隊（指導者）として育成・派遣するとともに、企業在職者を導入リーダーとして育成することにより、県内企業のIoT導入を支援する。	【実績】 ○修了者 企業在職者／24名（16社）、企業OB／2名 ○第2期スマートものづくり応援隊育成スクールの開催内容 <table><tr><th>実施日</th><th>内容</th><th>講師等</th><th>参加者数</th></tr><tr><td>6/7</td><td>ものづくり概論</td><td>中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ</td><td>企業在職者 24名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>6/13 6/14</td><td>生産管理</td><td>顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス</td><td>企業在職者 24名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>6/27 6/28</td><td>原価管理</td><td>顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス</td><td>企業在職者 22名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>7/11 7/12</td><td>I o T ・ A I 基礎知識</td><td>北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏 日本電気(株)</td><td>企業在職者 24名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>7/26 7/29</td><td>I o Tデバイス導入実例</td><td>古賀 康隆 氏 (一社)IVI 関 伸一 氏 関ものづくり研究所</td><td>企業在職者 21名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>8/8 8/9</td><td>現場改善の進め方</td><td>顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス</td><td>企業在職者 24名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>8/22 8/23</td><td>生産管理システムの概要</td><td>中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ</td><td>企業在職者 23名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>9/19 9/20</td><td>I o T改善手法講座</td><td>IVI地域セミナー講師</td><td>企業在職者 20名 企業OB 2名</td></tr><tr><td>10/29 10/30</td><td>フォローアップ</td><td>IVI地域セミナー講師</td><td>—</td></tr><tr><td>11-12月</td><td>現場実習</td><td>IVI地域セミナー講師</td><td>—</td></tr><tr><td>2/18 2/19</td><td>I o T導入実証 成果報告会</td><td>受講企業10社 応援隊派遣活用企業3社</td><td>東部会場 56名 西部会場 31名</td></tr></table>	実施日	内容	講師等	参加者数	6/7	ものづくり概論	中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ	企業在職者 24名 企業OB 2名	6/13 6/14	生産管理	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 24名 企業OB 2名	6/27 6/28	原価管理	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 22名 企業OB 2名	7/11 7/12	I o T ・ A I 基礎知識	北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏 日本電気(株)	企業在職者 24名 企業OB 2名	7/26 7/29	I o Tデバイス導入実例	古賀 康隆 氏 (一社)IVI 関 伸一 氏 関ものづくり研究所	企業在職者 21名 企業OB 2名	8/8 8/9	現場改善の進め方	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 24名 企業OB 2名	8/22 8/23	生産管理システムの概要	中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ	企業在職者 23名 企業OB 2名	9/19 9/20	I o T改善手法講座	IVI地域セミナー講師	企業在職者 20名 企業OB 2名	10/29 10/30	フォローアップ	IVI地域セミナー講師	—	11-12月	現場実習	IVI地域セミナー講師	—	2/18 2/19	I o T導入実証 成果報告会	受講企業10社 応援隊派遣活用企業3社	東部会場 56名 西部会場 31名
	実施日	内容	講師等	参加者数																																													
	6/7	ものづくり概論	中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ	企業在職者 24名 企業OB 2名																																													
	6/13 6/14	生産管理	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 24名 企業OB 2名																																													
	6/27 6/28	原価管理	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 22名 企業OB 2名																																													
	7/11 7/12	I o T ・ A I 基礎知識	北野 芳直 氏 瀬川 裕兄 氏 日本電気(株)	企業在職者 24名 企業OB 2名																																													
	7/26 7/29	I o Tデバイス導入実例	古賀 康隆 氏 (一社)IVI 関 伸一 氏 関ものづくり研究所	企業在職者 21名 企業OB 2名																																													
	8/8 8/9	現場改善の進め方	顯谷 敏也 氏 (株)アティックフェイス	企業在職者 24名 企業OB 2名																																													
	8/22 8/23	生産管理システムの概要	中村 昌弘 氏 (株)レクサーリサーチ	企業在職者 23名 企業OB 2名																																													
	9/19 9/20	I o T改善手法講座	IVI地域セミナー講師	企業在職者 20名 企業OB 2名																																													
	10/29 10/30	フォローアップ	IVI地域セミナー講師	—																																													
	11-12月	現場実習	IVI地域セミナー講師	—																																													
	2/18 2/19	I o T導入実証 成果報告会	受講企業10社 応援隊派遣活用企業3社	東部会場 56名 西部会場 31名																																													
	○スマートものづくり応援隊派遣 ・応援隊登録者6名（第1期育成スクール終了の企業OB） ・派遣実績：4社（派遣支援日数 延べ17日間） 【成果】 ・センシングデータによる製造機器類の稼働状況の見える化、収集データを基にした生産計画立案などIoTを活用した自社課題解決に向けた取り組みに着手した企業：10社。 ・育成スクール修了の受講生が現場リーダーやスマートものづくり応援隊として、継続した現場改善の取り組みを実施。																																																
(4) IoT実装促進事業 県内事業者によるIoT導入、実装の取り組みに対し、専門的技術等に係る専門家を派遣し、伴走的に支援することを通じて、県内事業者のIoT等の先端ICT導入促進を図る。 ※目標 専門家派遣支援企業数 5社程度	【実績】 ○専門家派遣支援企業数 2社（派遣支援日数 延べ10日間） ・「デジタルデータ化による製品流動の見える化」／(株)新興螺子 ・「工程管理システムの実装」／安田精工(株) 【成果】 ・県内企業等が行うIoT導入の前提となる課題抽出や分析、IoT機器・システムの選定、試作から実装までの取り組みに対し、専門家を派遣し伴走的に支援した。																																																

事業名・内容	事業の実績等																				
IV 産学官の連携促進の支援																					
～ 研究開発の中核機関として、県内産業における新技術の開発や新分野への進出を支援する。																					
1 染色体工学研究拠点の形成																					
(1) とっとりバイオフロンティア管理運営事業 鳥取県より指定管理者の指定（令和元年度～5年度）を受け、とっとりバイオフロンティア施設の居室・機器の企業・大学への貸し出しを行う。 バイオテクノロジーを活用した医療、創薬、食品等における新技術の研究開発、実用化や新製品の研究開発を行う企業に対する支援を実施する。 また、施設利用者への機器操作の支援、研究開発・事業化に関する相談を行うほか、バイオに係る専門人材育成のための研修プログラムを実施する。	【実績】 ○施設の利活用 ・実験室等施設入居状況																				
	<table><tr><th>区分</th><th>設置数</th><th>利用数</th><th>備考</th></tr><tr><td>居室</td><td>4室</td><td>4室</td><td></td></tr><tr><td>実験室</td><td>4室</td><td>4室</td><td></td></tr><tr><td>動物飼育室</td><td>4室</td><td>4室</td><td>11月実施人材育成セミナー用の動物を飼育するのに1室、1ヶ月だけ推進室が使用</td></tr><tr><td>オープンラボ</td><td>1室</td><td>1室</td><td></td></tr></table>	区分	設置数	利用数	備考	居室	4室	4室		実験室	4室	4室		動物飼育室	4室	4室	11月実施人材育成セミナー用の動物を飼育するのに1室、1ヶ月だけ推進室が使用	オープンラボ	1室	1室	
	区分	設置数	利用数	備考																	
	居室	4室	4室																		
	実験室	4室	4室																		
動物飼育室	4室	4室	11月実施人材育成セミナー用の動物を飼育するのに1室、1ヶ月だけ推進室が使用																		
オープンラボ	1室	1室																			
・2階機器利用状況																					
<table><tr><th>期間</th><th>利用回数</th><th>備考</th></tr><tr><td>4～3月</td><td>36,209回</td><td>前年同期比11%増</td></tr></table>	期間	利用回数	備考	4～3月	36,209回	前年同期比11%増															
期間	利用回数	備考																			
4～3月	36,209回	前年同期比11%増																			
○バイオ人材育成講座開催 22講座414名参加・8名遠隔参加（前年同期18講座338名参加）																					
○入居企業支援活動																					
・産学官の共同事業「きのこプロジェクト」を支援（令和元年度で終了） ・論文掲載報告 5件 ・展示会等出展																					
<table><tr><th>日程</th><th>展示会</th><th>場所</th><th>出展者数</th></tr><tr><td>7/3-5</td><td>第1回ファーマラボ EXPO</td><td>東京</td><td>2社</td></tr><tr><td>10/9-11</td><td>Bio Japan 2019</td><td>横浜</td><td>4社</td></tr><tr><td>2/26-28</td><td>第6回再生医療 EXPO[大阪]</td><td>大阪</td><td>3社</td></tr></table>	日程	展示会	場所	出展者数	7/3-5	第1回ファーマラボ EXPO	東京	2社	10/9-11	Bio Japan 2019	横浜	4社	2/26-28	第6回再生医療 EXPO[大阪]	大阪	3社					
日程	展示会	場所	出展者数																		
7/3-5	第1回ファーマラボ EXPO	東京	2社																		
10/9-11	Bio Japan 2019	横浜	4社																		
2/26-28	第6回再生医療 EXPO[大阪]	大阪	3社																		
	【成果】 ・日欧産業協力センター（公的機関）と連携し、展示会（BIOヨーロッパ）で県内企業3社のポスター展示を実施した。 ・産学官の連携事業として6年間取り組んだ「きのこプロジェクト」は令和2年3月末で終了したが、これまでに多くの成果が得られ、事業化への道筋が明確になった。																				
(2) とっとりバイオフロンティア基金事業 基金を設置し、施設整備等を行い、利用者へのサービス向上と施設機能の充実を図ることで、共同研究の推進や研究開発の強化を支援する。	【実績】 ・プレートリーダー：1台、PCRマシン：4台、WEB会議環境整備：研修室・3F 商談室の設置 【成果】 ・備品の設置により、利用者の利便性、研究環境が充実した。																				
2 ものづくり分野における新たな基盤技術の開発等																					
(1) 戦略的基盤技術高度化支援事業 川下企業ニーズに基づき、ものづくり中小企業を核として技術開発、新商品開発を行う提案事業。国の定めた12技術分野（鋳造、鍛造、切削加工、めっき等）の向上につながる研究開発からその試作までの取組を支援する。（中国経済産業局補助の3年度間事業）	【実績】 ○新規採択案件 ・申請支援2件、採択1件 ○進捗状況																				
	<table><tr><th>区分</th><th>テーマ・実施機関</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>新規</td><td>革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究、電気通信大学</td><td>本年度の開発項目を順調にクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和元年～3年度</td></tr></table>	区分	テーマ・実施機関	進捗状況	新規	革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究、電気通信大学	本年度の開発項目を順調にクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和元年～3年度														
区分	テーマ・実施機関	進捗状況																			
新規	革新的不動態厚膜形成法によるステンレス配管・容器溶接部等の高耐食化処理システムの実用化開発 ※(株)アサヒメッキ（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究、電気通信大学	本年度の開発項目を順調にクリアし次年度目標に向けて継続 事業期間：令和元年～3年度																			

事業名・内容	事業の実績等											
※目標 新事業・新技術の開発 2 件（鳥取県産学共同事業化プロジェクト支援事業と合計）	<table><tr><th>区分</th><th>テーマ・実施機関</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>終了</td><td>ナビゲーションガイドと評価機能を付与し自主学習を可能にする内視鏡用医療教育シミュレータロボットの開発 ※(株)MICOTOテクノロジー（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、鳥取大学</td><td>開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 30 年～令和元年度</td></tr><tr><td>終了</td><td>自動車用クリアランスソナーケースなどのアルミニウム合金複雑形状品の高効率生産を実現する革新的精密インパクト成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所</td><td>開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度</td></tr></table>			区分	テーマ・実施機関	進捗状況	終了	ナビゲーションガイドと評価機能を付与し自主学習を可能にする内視鏡用医療教育シミュレータロボットの開発 ※(株)MICOTOテクノロジー（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、鳥取大学	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 30 年～令和元年度	終了	自動車用クリアランスソナーケースなどのアルミニウム合金複雑形状品の高効率生産を実現する革新的精密インパクト成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度
区分	テーマ・実施機関	進捗状況										
終了	ナビゲーションガイドと評価機能を付与し自主学習を可能にする内視鏡用医療教育シミュレータロボットの開発 ※(株)MICOTOテクノロジー（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、鳥取大学	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 30 年～令和元年度										
終了	自動車用クリアランスソナーケースなどのアルミニウム合金複雑形状品の高効率生産を実現する革新的精密インパクト成形技術の開発 ※(株)田中製作所（プロジェクトリーダー）、鳥取県産業技術センター、産業技術総合研究所	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度										
(2) 鳥取県産学共同事業化プロジェクト支援事業 産学官連携による新産業創出を促進するため、県内中小企業者と県内大学等の研究機関が共同プロジェクトとして実施する事業化を目指した研究開発への取組を支援する。 ※目標 新事業・新技術の開発 2 件（戦略的基盤技術高度化支援事業）	【実績】 ○新規採択案件 ・申請支援 2 件、採択 1 件 ○進捗状況 <table><tr><th>区分</th><th>テーマ・実施機関</th><th>進捗状況</th></tr><tr><td>新規</td><td>柔軟曲面の圧力感知を可能とするセンサーの生産技術確立と量産対応の研究 ※(株)日本マイクロシステム、鳥取県産業技術センター、鳥取大学、(株)メディビート</td><td>交付決定後の着手に手間取り進捗に遅れが生じている 事業期間：令和元年～3 年度</td></tr><tr><td>終了</td><td>新たな市場を開拓する色鮮やかな新ジャンル日本酒の開発 ※鳥取県産業技術センター、ブリリアントアソシエイツ(株)、千代むすび酒造(株)、(株)nido、(株)BBStoneデザイン心理学研究所</td><td>開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度</td></tr></table> 【成果】 ・事業管理機関として各案件とも適切に経理処理方法等を指導し、鳥取県に報告済み。			区分	テーマ・実施機関	進捗状況	新規	柔軟曲面の圧力感知を可能とするセンサーの生産技術確立と量産対応の研究 ※(株)日本マイクロシステム、鳥取県産業技術センター、鳥取大学、(株)メディビート	交付決定後の着手に手間取り進捗に遅れが生じている 事業期間：令和元年～3 年度	終了	新たな市場を開拓する色鮮やかな新ジャンル日本酒の開発 ※鳥取県産業技術センター、ブリリアントアソシエイツ(株)、千代むすび酒造(株)、(株)nido、(株)BBStoneデザイン心理学研究所	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度
区分	テーマ・実施機関	進捗状況										
新規	柔軟曲面の圧力感知を可能とするセンサーの生産技術確立と量産対応の研究 ※(株)日本マイクロシステム、鳥取県産業技術センター、鳥取大学、(株)メディビート	交付決定後の着手に手間取り進捗に遅れが生じている 事業期間：令和元年～3 年度										
終了	新たな市場を開拓する色鮮やかな新ジャンル日本酒の開発 ※鳥取県産業技術センター、ブリリアントアソシエイツ(株)、千代むすび酒造(株)、(株)nido、(株)BBStoneデザイン心理学研究所	開発項目を順調にクリアし、当初目標を達成して事業を終了 事業期間：平成 29 年～令和元年度										

事業名・内容	事業の実績等										
V 管理運営体制の確立											
～ 公益財団法人の適正な管理・運営に資するよう、組織体制の整備等を図る。											
(1) 事業の継続性の確保 組織体制を強化し、プロパー職員を中心とした運営体制への移行を図るため、当財団が実施すべき核となる事業を「基幹事業」として位置付け、事業継続性を確保するとともに、その実施に必要な組織及び人員の定数化を図る。	○支援体制の構築 基幹事業を実施するため、プロパー職員のほか、各事業担当のマネージャー、コーディネーター及びスタッフ等の人員を配置 ○企業情報管理システム 企業情報管理システム（C I M）による県内企業等の情報を共有し、企業支援に活用 ○賛助会員の加入促進 ・ 6 7 3 社（R2. 3. 31現在）、前年同期に比較し 3 7 社増加										
(2) 施設管理事業 当財団の施設を入居室として企業に貸し出すとともに、入居企業等利用者の安全な利用環境の保全を図る。	○入居状況 ・ 入居 2 3 室のうち 7 室が空室（R2. 3. 31現在） ○修繕等の状況 ・ 主に施設の経年劣化による修繕や器具交換等を実施。										
(3) 情報発信 当財団の事業等を広く周知するため、電子媒体等により情報を発信する。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th><th>内 容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページ</td><td>○各種商談会、展示会、セミナー、講演会、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告</td></tr> <tr> <td>メールマガジン</td><td>○定期刊行物の発行・配信（毎週）</td></tr> <tr> <td>ガイドブック</td><td>○支援メニューガイドブックの作成・配布</td></tr> <tr> <td>メディアへの情報提供</td><td>○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿（令和元年度は 7 回寄稿） ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など</td></tr> </tbody> </table> ※当財団及び当財団事業が取り上げられたメディア報道 5 1 件（うち TV 放映 9 件）	区 分	内 容	ホームページ	○各種商談会、展示会、セミナー、講演会、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告	メールマガジン	○定期刊行物の発行・配信（毎週）	ガイドブック	○支援メニューガイドブックの作成・配布	メディアへの情報提供	○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿（令和元年度は 7 回寄稿） ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など
区 分	内 容										
ホームページ	○各種商談会、展示会、セミナー、講演会、補助金制度等の案内 ○機構主催及び参加するイベント実施報告										
メールマガジン	○定期刊行物の発行・配信（毎週）										
ガイドブック	○支援メニューガイドブックの作成・配布										
メディアへの情報提供	○日本海新聞「地域経済ウオッチ」への定期寄稿（令和元年度は 7 回寄稿） ○支援企業のトピックス ○機構主催のイベント情報 など										